



上海电机学院
SHANGHAI DIANJI UNIVERSITY

课程教学大纲

商学院分册（国际经济与贸易专业）

（2022 版）

上海电机学院

2022 年 7 月

目录

《经济学类专业导论》课程教学大纲	1
《认识实习》课程教学大纲	6
《国际经济学（英语）》课程教学大纲	10
《国际商务谈判》课程教学大纲	18
《宏观经济学》课程教学大纲	24
《世界经济概论》课程教学大纲	31
《中国对外贸易概论》课程教学大纲	38
《自贸区理论与实践》课程教学大纲	48
《国际商法（英语）》课程教学大纲	55
《微观经济学》课程教学大纲	64
《国际贸易融资（英语）》课程教学大纲	72
《国际招投标》课程教学大纲	81
《国际服务贸易》课程教学大纲	91
《计量经济学》课程教学大纲	102
《国际贸易综合实验》课程教学大纲	110
《策略：博弈论基础》课程教学大纲	117
《国际贸易地理》课程教学大纲	128
《国际贸易学》课程教学大纲	136
《合同法学基础》课程教学大纲	145
《机电产品贸易项目管理》课程教学大纲	159
《跨境电子商务实验》课程教学大纲	166
《数字货币经济分析》课程教学大纲	176
《数字经济》课程教学大纲	183
《数字贸易与产业发展》课程教学大纲	190
《国际投资学》课程教学大纲	197
《跨国公司与全球化运营》课程教学大纲	207
《外贸英语函电（英语）》课程教学大纲	216
《进出口贸易实务》课程教学大纲	228
《国际贸易理论与实务》课程教学大纲	236
《国际货运代理实务》课程教学大纲	245
《毕业实习》课程教学大纲	252
《毕业设计（论文）》课程教学大纲	259

《经济学类专业导论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 经济学类专业导论					
	英文名称： Introduction to Major in Economics					
课程代码	043659A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修	
开课学院	商学院		课程负责人		王宇露, 卢仁祥, 韩栋	
课程团队	朱霖、卢仁祥、韩栋, 王宇露					
授课学期	第一学期		学分/学时		1/16	
课内学时	16	理论学时	16	实验学时	实训(含上机)	
		实习		其他		
面向专业	经济学类专业					
授课语言	中文					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)					
对先修的要求及先修课程	无					
对后续的支撑及后续课程	本课程旨在让学生了解经济类专业的人才培养、就业岗位、职业发展前景、素质能力要求等内容, 为学生专业学习和个人发展规划奠定基础。本课程相对独立, 无后续课程。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	树立正确价值观, 培养爱国主义思想和家国情怀		经济大类各专业的培养目标、培养方案、毕业要求		课堂讲授	
	培养社会责任感和良好的职业道德		经济大类各专业人才所需具备的知识、素质与能力		课堂讲授	
培养乐于奉献、勤勉奋进的工作态度		经济大类各专业的就业岗位与职业发展前景		课堂讲授		

二、课程简介

经济大类包括国际经济与贸易、能源经济、经济与金融三个专业, 经济类专业导论是在学生进入大学第一学期开设的课程, 旨在让学生了解经济大类中国际经济与贸易、能源经济、经济与金融三个专业的基本情况、培养目标、培养方案、毕业要求、课程设置、就业岗位与职业发展前景、各专业人才所需具备的知识、素质与能力等, 帮助学生能在入校之初就

能做好专业学习和个人发展规划，明确专业方向，为未来专业发展奠定基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求

序号	课程目标	毕业要求
1	了解经济大类各专业的基本情况。	毕业要求 9：学习发展
2	理解经济大类各专业的培养目标、培养方案、毕业要求	毕业要求 9：学习发展
3	了解经济大类各专业的就业岗位与职业发展前景	毕业要求 9：学习发展
4	了解经济大类各专业人才所需具备的知识、素质与能力	毕业要求 1：品德修养

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点：国际经济与贸易专业特色与培养方案、主要课程及内容</p> <p>教学难点：国际经济与贸易相关就业岗位与职业发展前景、国际经济与贸易相关工作所需具备的知识、素质与能力</p> <p>教学内容：我校国际经济与贸易专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、国际经济与贸易相关就业岗位与职业发展前景、社会对国际经济与贸易人才的要求与期望、国际经济与贸易相关工作所需具备的知识、素质与能力。</p> <p>思政融合点：结合国际经济与贸易专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度</p>	课堂讲授(4 学时)	了解国际经济与贸易专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、国际经济与贸易相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4
2	<p>教学重点：能源经济专业特色与培养方案、主要课程及内容</p> <p>教学难点：能源经济相关就业岗位与职业发展前景、能源经济相关工作所需具备的知识、素质与能力</p> <p>教学内容：我校能源经济专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、能源经济相关就业岗位与职业发展前景、社会</p>	课堂讲授(4 学时)	了解能源经济专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、能源经济相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	对能源经济人才的要求与期望、能源经济相关工作所需具备的知识、素质与能力。 思政融合点： 结合能源经济专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度			
3	教学重点： 经济与金融专业特色与培养方案、主要课程及内容 教学难点： 经济与金融相关就业岗位与职业发展前景、经济与金融相关工作所需具备的知识、素质与能力 教学内容： 我校经济与金融专业设立的背景、特色与培养方案、主要课程及内容、经济与金融相关就业岗位与职业发展前景、社会对经济与金融人才的要求与期望、经济与金融相关工作所需具备的知识、素质与能力。 思政融合点： 结合经济与金融专业介绍，帮助学生树立正确的价值观，培养爱国主义思想和家国情怀，培养社会责任感和良好的职业道德和乐于奉献、勤勉奋进的工作态度	课堂讲授(4学时)	了解经济与金融专业人才培养、就业岗位与职业发展前景、经济与金融相关工作所需具备的知识、素质与能力	课程目标 1-4
4	学生撰写课程报告及课堂交流	课堂讲授(4学时)	理解经济大类各专业人才培养及就业等基本情况，为专业学习和个人发展规划奠定基础	课程目标 1-4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)	成绩比例(%)
		课程报告 100%	
1	目标 1	10%	10%
2	目标 2	30%	30%
3	目标 3	30%	30%
4	目标 4	30%	30%
合计		100%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（课程报告）。	

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二)参考教材及网站

无

编写人：王宇露 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、课程报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
课程报告	课程目标 1-4	通过学习课程，形成对能源经济、国际经济与贸易、经济与金融三个专业的基本认知；对未来专业学习和职业发展形成初步设想和规划；论述本课程的学习体会和收获	1、课程报告内容全面，条理清楚，逻辑性强，对不同专业有深入的理解，对未来专业学习和职业发展有明确的规划，学习体会和收获深刻且具体。 2、字数符合要求，格式规范。	1、课程报告内容较全面，条理清楚，逻辑性较强，对不同专业有较深入的理解，对未来专业学习和职业发展有较明确的规划，学习体会和收获比较深刻且具体。 2、字数符合要求，格式较规范。	1、课程报告内容较全面，对不同专业理解一般，对未来专业学习和职业发展有一定规划，简单论述课程学习体会和收获。 2、字数基本符合要求，格式基本规范。	1、课程内容不全面，条理不清楚，没有对未来专业学习和职业发展做出规划，没有论述学习体会和收获。 2、字数不符合要求，格式不规范。	1/1

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用课程报告形式，占课程考核成绩的 100%。
- (2) 评定依据：成绩评定根据课程报告评分标准进行。

《认识实习》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 认知实习					
	英文名称： Cognition Practice					
课程代码	043688A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人	卢仁祥		
课程团队	朱霖、王宇露、韩栋					
授课学期	第 2 学期		学分/学时	1/20		
课内学时	理论学时	8	实验学时	0	实训(含上机)	0
	实习	12	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易、经济与金融、能源经济					
授课语言	中文					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)					
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握经济学大类基础课程知识、相关技能及操作方法，完成人才培养方案所规定的前两个学期的必修课程及选修课程的修读内容。先修课程包括微观经济学、管理学、会计学、机电设备。					
对后续的支撑及后续课程	加强学生对相关社会经济和行业发展的了解，认识职业岗位对人才能力和技能的要求，在认识实习中加深对经济类相关行业的理解，为后专业基础知识的学习和实践技能的提升打下坚实的基础。后续课程包括：宏观经济学、计量经济学及经济类专业课程。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法	
	培养学生具有正确价值观，理解个中国宏观经济、行业及企业发展的状况。		中国宏观经济、行业及企业发展状况及未来前景		专题讲座	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在实践中自觉遵守。		选择与专业相关的企业，带领学生参观学习，理论结合实践，加深理解		企业参观	
深刻认识当代大学肩负的历史使命与责任，激发学生的爱国主义情感和民族自豪感，增强学生的文化自信。		总结参观学习过程，了解社会发展对岗位人才的需求，知识和技能对社会经和企业发展的重要性		资料检索查阅、讨论与汇报总结		

二、课程简介

经济学类专业认知实习，是学生在完成经济学类平台课程之后，即将进入学习专业课程之前进行的重要的综合性独立实践课，是对学生经济学理论、知识和技能进行基本培训的实践环节。通过认识实习，学生把经济学类专业基础知识同企业业务活动实践结合起来，巩固专业基础理论教学的效果，了解经济学类知识在社会经济活动和企业运营过程重的应用及其重要性，对所需知识的实际应用及所涉及的相关行业发展前景有个初步的认识和了解，提高学生专业学习的兴趣。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

序号	课程目标	毕业要求
1	目标 1: 初步认识和了解经济领域的宏观、中观及微观经济活动,理解社会经济发展对相关职业岗位人才的知识和技能要求。	毕业要求 3: 创新能力
2	目标 2: 把经济学专业基础知识同宏观经济运行、企业经营管理活动结合起来,理解和指导经济实践活动。	毕业要求 3: 创新能力
2	目标 3: 巩固和丰富课堂所学的经济学类基础知识,使学生运用所学知识,解决实际问题,了解未来可能从事的岗位工作内容和要求,增强社会认识能力和适应能力,规划后续专业知识的学习和技能提升,提高学习专业课程的兴趣。	毕业要求 5: 信息应用

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 收集相关资料,了解实习单位的组织机构,经济、管理和商务活动业务发展概况及其国际国内发展趋势等。</p> <p>教学内容: 进行实习前的教育。通过教育,明确实习目的,端正态度,遵守相关纪律及要求,充分认知实习的重要性,以饱满的热情投入到实习中去。</p> <p>思政融合要点: 中国宏观经济、行业及企业发展状况及未来前景</p>	专题讲座 8 学时	认知实习主要目的是使本专业学生初步了解国际经济活动的实际运行情况,增加对本专业的感性认识	目标 1
2	<p>教学重点: 按照实习安排,实地参观相关行业企业,了解社会经济发展情况及企业经营管理。</p> <p>教学内容: 在实习过程中要记好实习日记。每天把实习的内容、搜集的资料,学习的内容如实地记录下来。使日记成为学生写实习报告或专题分析的</p>	企业参观 8 学时	通过如实记录每天实习的点滴,学生可以学会总结和观察,把实习中的感悟进行升华并结合专业知识,有更深入的理解。	目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>主要资料依据。遵守实习单位的各项纪律制度，不得旷工、迟到、早退。生病、有重要事情必须向实习单位和学院双方请假。</p> <p>思政融合点：选择与专业相关的企业，带领学生参观学习，理论结合实践，加深理解。</p>			
3	<p>教学重点：实习总结、汇报、讨论与成果展示。</p> <p>教学内容：按照实习要求，做好实习总结，并通过查阅相关资料和调研，撰写实习报告，全面系统地总结实习收获与心得体会，进行交流和展示。</p> <p>思政融合点：总结参观学习过程，了解社会发展对岗位人才的需求，知识和技能对社会经和企业发展的的重要性</p>	探索式教学 4 课时	能较好地完成实习任务，达到实习大纲中规定的全部要求，实习报告能对实习内容进行比较全面、系统的总结。实习态度端正，实习中无违纪行为。	目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		实习态度及表现	实习报告	
1	目标 1	15%	-	15%
2	目标 2	15%	-	15%
3	目标 3	10%	60%	70%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

编写人： 卢仁祥 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、实习态度与表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习态度与表现	目标1 目标2 目标3	积极参与各项实习活动，遵守实习实习规定及相关纪律，认真学习，积极思考，富有创新精神。	严格遵守单位各项纪律，吃苦耐劳，踏实肯干，具有较强的创新精神	能够较好地遵守单位纪律，吃苦耐劳，具有一定的创新精神	基本能够遵守单位纪律，工作踏实，具有一定的创新精神	不遵守单位纪律，工作拖沓懒散，具有一定创新精神较差	100%

二、实习报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习报告	课程目标3	熟练掌握实习报告的撰写规范	熟练掌握报告的撰写规范，能够写出条理清楚、逻辑严密，文字流畅的实习报告	较好地掌握了报告的撰写规范，能够写出条理清晰、文字通顺的实习报告	基本掌握了报告的撰写规范，能够写出具有一定条理、文字表达通顺的实习报告。	不能掌握报告的撰写规范，报告逻辑混乱、文字不通顺。	100%

		layout.	
	Changes in terms of trade since China's reform and open.	Product differentiation and economies of scale in China's economic growth.	案例分析、数据分析及同学讨论。

二、课程简介

International Economics is a course which researches on international economy activities and relationship, a core curriculum of international economy and trade specialty, scheduled after the study of micro-economics & macro-economics. The mission of this course is to achieve the global view and the skill to analyze and handle the variation of international economy activities and the international trade activities.

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

目标1: An analytical training in the critical use of theories of international trade and finance;

目标2: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on international trade and development.

目标3: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on Economies of Scale, Imperfect Competition, and International Trade.

目标4: An opportunity for students to develop critical understanding of the current policy debate on The Instruments of Trade Policy.

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: 通过对本课程的学习, 使同学掌握分析国际经济贸易问题、国际经济活动的基本理论方法, 形成自主分析能力; 面对复杂多变的国际形势能够提出自我分析的观点, 具备甄别国际局势和言论的能力; 熟练掌握需求的含义、需求函数; 熟练掌握供给的含义、供给函数; 理解供求均衡、供求变动及供求定理; 熟练掌握消费者	2.1 掌握与宏观和微观经济学相关的基本理论包括需求、供给和均衡的意义, 效用、生产和成本论, 不同市场的类型, 宏观和微观经济政策分析与实施;	毕业要求 2. 学科知识

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	行为理论、生产者行为理论及其决策；熟悉成本理论及利润最大化决策；能够区分不同类型市场结构的区别、联系以及各种类型市场利润最大化的条件及均衡；		
2	目标 2：经济学常用的局部均衡分析法和一般均衡分析法、静态分析法和动态分析法、边际分析法的含义及、特征、相互区别和联系及其应用领域；学生有机会对当前关于国际贸易和发展的政策辩论形成批判性的理解。	2.2 能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析。	毕业要求 2. 学科知识
3	目标 3：掌握国际经济学中需求、供给的基本含义、影响因素、函数、需求定理、供给定理，熟悉相关弹性的定义、计算、种类、影响因素及其实际应用，并能对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	2.3 能够使用数学工具，结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论，对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	毕业要求 2. 学科知识
4	目标 4：通过对最新国际贸易领域事实分析和案例解读对国内外经济形势贸易动态和发展趋势进行讲解。对学生个人职业规划进行指引和构建，实现学生在未来职业道路上的可持续发展。	9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 9. 创新能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点 重点讲述 Opening - The Economic Growth in China 教学难点 The Opportunities and Challenges of The MNCs in China 教学内容 Opening - The Economic Growth in China 1.1 The Economic Growth in China 1.2 The Industry	4 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。以我国现实经济发展案例及热点问题将学员的思路引入经济学领域。探讨国际经济学所面临的热点问题。 布置本学期的小组项目任务，明确主题，讲解研究思路及验收考核标准。	通过本课程讲解了解我国经济发展历程，明确本学期学习任务及考核验收标准。为后续章节做好铺垫。	目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	1.3 The MNCs in China 1.4 Opportunities and Challenges 思政融合点: 中国共产党领导下中国经济发展的增长奇迹。			
2	教学重点 International economics 在国际贸易中的重要性和地位，国际投资的种类和应用。 教学难点 Basic concepts 的对应模型变化和理解 教学内容 An Overview 2.1 History of International economics 2.2 Basic concepts	2 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。引入国际经济学发展史，研究主体的演变及发展方向。前置生产可能性边界、社会无差异曲线及边际转换率等基础分析工具。	熟练掌握生产可能性边界、社会无差异曲线及边际转换率等基础分析工具。	目标 1
3	教学重点 绝对优势理论和比较优势理论。 教学难点 李嘉图模型 教学内容 Labor Productivity Comparative Advantage The Ricardian Model 3.1 Mercantilism 3.2 The theory of absolute advantage 3.3 The theory of comparative advantage	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。从对重商主义的批判引入绝对优势理论和比较优势理论及其在国际贸易中的重要作用。模型推导及讲解。	熟练掌握绝对优势理论和比较优势理论下各国优势的計算和比较方式。	目标 2
4	教学重点 Resources comparative Advantage 教学难点 The Income Distribution 教学内容 Resources comparative Advantage and the Income Distribution 4.1 A Model of a Two-Factor Economy 4.2 Effects of International Trade Between Two-Factor Economies 4.3 Leontief Paradox	8 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Resources comparative Advantage and the Income Distribution 的概念、分类及其作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	熟练掌握资源优势理论和收入分配的核心思想及契约曲线的灵活应用。	目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
5	教学重点 The standard trade model 教学难点 Tariffs and Export Subsidies 教学内容 The standard trade model 5.1 A Standard Model of a Trading Economy 5.2 International Transfers of Income: Shifting the RD Curve 5.3 Tariffs and Export Subsidies: Simultaneous Shifts in RS and RD	6 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。承前启后的章节，导入 The standard trade model 的概念、分类及其作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	熟练掌握 The standard trade model 的概念、分类及其应用。	目标 3
6	教学重点 Economies of scale, imperfect competition, Imperfect Competition 教学难点 Economies of Scale and International Trade 教学内容 Economies of scale, imperfect competition, and international trade 6.1 Economies of Scale and International Trade 6.2 Demand under Product Differentiation and International Trade 6.3 The product life cycle and trade 6.4 Imperfect Competition 思政融合点: 中国改革开放以来贸易条件的变化。	10 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Economies of Scale、Demand under Product Differentiation、The product life cycle and trade 和 Imperfect Competition 等概念及作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。	熟练掌握 Economies of Scale、Demand under Product Differentiation、The product life cycle and trade 和 Imperfect Competition 的概念、分类及其应用。	目标 3 目标 4
7	教学重点 The instruments of trade policy, Basic Tariff Analysis 教学难点 Costs and Benefits of a Tariff 教学内容 The instruments of trade policy 7.1 Basic Tariff Analysis 7.2 Costs and Benefits of a Tariff 思政融合点: 中国经济增长方式转变的重要性和路径。	10 学时，课堂讲授为主，辅以同学讨论。导入 Costs and Benefits of a Tariff 和 Basic Tariff Analysis 等分析模型及作用和在国际贸易中的重要作用和实际应用。通过模型讲解和习题、作业的讲解让同学们融会贯通。	熟练掌握 Costs and Benefits of a Tariff 和 Basic Tariff Analysis 的概念、分类及其应用。	目标 3 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	演讲答辩 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	8	8	24	40
2	目标 2	4	4	12	20
3	目标 3	6	6	18	30
4	目标 4	2	2	6	10
合计		20	20	60	100
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Paul R. Krugman, 《International Economics - Theory and Policy》9th edition, 清华大学出版社, 2020.08。

(二)参考教材及网站

1. James Gerber 《International Economics》
2. Robert Carbaugh 《International Economics》 (Upper Level Economics Titles)

编写人： 王 钰 审核人： 朱 霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022.06.28

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%
作业4	4	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	25%

二、演讲答辩考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
演讲答辩	1 2 3 4	<p>Form groups by the ones who have the same tail number of your student numbers.</p> <p>The score of the presentation will be the same for each members of the group.</p> <p>Answer the questions from other groups, each group should ask one formal question at least.</p> <p>Start from 6th week, one group each class.</p> <p>Each group should hand in the final paper of the presentation.</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析充分恰当,观点正确。</p>	<p>选题具备实际意义,英语口语较为流利,演讲逻辑性强,自主分析突出,数据分析略为薄弱,观点正确。</p>	<p>选题实际意义略为欠缺,英语口语较为流利,演讲逻辑性一般,自主分析薄弱,数据分析薄弱,观点基本正确。</p>	<p>选题实际意义差,英语口语较差,演讲逻辑混乱,自主分析薄弱,没有数据分析支撑,观点基本正确。</p>	100

三、期末考试评价标准示例

(1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。若因疫情等不可抗力采用线上教学, 此部分考核方式采用小论文形式。

(2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。

(4) 考试内容: 对学生综合运用基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种工程实践的方案, 实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《国际商务谈判》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 国际商务谈判						
	英文名称： International Business Negotiations						
课程代码	043029A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		邴绍倩		
课程团队	刘轶 朱霖 王洋						
授课学期	6		学分/学时		3/48		
课内学时	48	理论学时	16	实验学时	32	实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握经济学、国际商务及国际贸易相关理论知识，先修课程主要包括微观经济学、宏观经济学、国际贸易、进出口贸易实务。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是“商务策划与合同管理”专业能力模块的基础课程，培养学生在国际商务活动中沟通的能力，为学生在毕业实习和就业后的沟通与实践能力奠定基础，后续课程包括毕业实习、毕业设计(论文)。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容			教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		国际商务谈判的原则			课堂理论授课与实训操作	
	培养学生尊重国格、尊敬他人、平等对待、诚实守信、遵守时间，并能在商务活动实践中自觉遵守。		国际商务谈判的策略和技巧			课堂理论授课与实训操作	
培养学生理解国际商务谈判人员对企业及国家的社会责任，能够在商务实践中自觉履行。		国际商务谈判实践模拟			课堂理论授课与实训操作		

二、课程简介

本课程是“商务策划与合同管理”专业能力模块的基础课程，以培养在国际商务活动中沟通能力突出，能适应国际商务活动环境和具有较高业务素质的学生为目标。在教学内容上，本课程围绕国际商务谈判的基本理论、策略和技巧，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，使学生掌握国际商务谈判的方法和原则；在教学模式上，采用研讨式的教学模式，注重对学生国际商务谈判能力的培养，培养其问题分析能力；在教学资源上，充分利用国际商务谈判模拟实验室的仪器设备及会议场所进行实践操作，培养学生的谈判能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握商务谈判涉及的理论基础，谈判、商务谈判、国际商务谈判的含义；了解和把握国际商务谈判的特征；了解商务谈判的基本类型；掌握国际商务谈判的程序及各个阶段和环节的主要内容。	指标点 8.3 在项目实践中，考虑项目服务时效	8、国际视野
2	课程目标 2: 掌握商务谈判前需要准备资料、策略、人员等，掌握开局阶段的控制策略，掌握发盘、还盘、让步和僵局环节的策略，能够在谈判过程中适时表达自己的成交意愿，并极力促成成交，掌握商务谈判语言表达原则、语言运用技巧、行为语言。	指标点 4.5 能够对供应商进行甄别，跟踪供应商实施过程，并对供应商开展绩效评估。	4、应用能力
3	课程目标 3: 学会在掌握商务谈判基本流程的前提下，实践商务谈判的具体流程。	指标点 7.1 具有团队意识，能够与他人有效合作，共同实现团队目标。	7、团队合作

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 国际商务谈判理论基础模块的基本要求与基本内容</p> <p>教学难点: 国际商务谈判的程序及各个阶段和环节的主要内容</p> <p>主要教学内容: 国际商务谈判的概念与特征、国际商务谈判的构成与</p>	课堂讲授（2 课时） 上机操作（4 课时）	掌握国际商务谈判涉及的理论基础，谈判、商务谈判、国际商务谈判的含义；了解和把握国际商务谈判的特征；了解国际商务谈判的基本类型；掌握国际商务谈判	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	分类、国际商务谈判的程序与管理 思政融合点： 培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		的程序及各个阶段和环节的主要内容。	
2	教学重点： 国际商务谈判各个阶段的基本要求与基本策略 教学难点： 国际商务谈判策略 主要教学内容： 国际商务谈判准备阶段、开局阶段、磋商阶段以及成交阶段的主要策略 思政融合点： 培养学生尊重国格、尊敬他人、平等对待、诚实守信、遵守时间，并能在商务活动实践中自觉遵守。	课堂讲授（8 课时） 上机操作（8 课时） 实践模拟（6 课时）	掌握国际商务谈判前需要进行的准备，包括国际商务谈判需要的资料、策略、人员等，掌握开局、磋商以及成交阶段的控制策略，掌握发盘、还盘、让步和僵局环节的策略，能够在谈判过程中适时表达自己的成交意愿，并极力促成成交，掌握商务谈判语言表达原则、语言运用技巧、行为语言。	课程目标 2
3	教学重点： 国际商务谈判流程模块的基本要求与基本内容 教学难点： 国际商务谈判的实践 主要教学内容： 班级分组，国际商务谈判基本案例内容介绍，确立买卖双方，进行国际商务实践模拟 思政融合点： 培养学生理解国际商务谈判人员对企业及国家的社会责任，能够在商务实践中自觉履行。	课堂讲授（6 课时） 上机操作（6 课时） 实践模拟（8 课时）	在掌握商务谈判基本流程的前提下，实践商务谈判的具体流程。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		实验 20%	国际商务谈判任务模 拟评分 50%	课程总结报告 30%	
1	目标 1	5%	5%	5%	15%
2	目标 2	10%	15%	5%	30%
3	目标 3	5%	30%	20%	55%
合计		20%	50%	30%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他（国际商务谈判实验平台操作 20%，国际商务谈判任 务模拟现场评分 50%，课程总结报告 30%）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二)参考教材及网站

1. 《国际商务谈判理论、案例分析与实践（第 5 版）》，白远著，中国人民大学出版社，2019 年
2. 《国际商务谈判（第 4 版）》，黄卫平著，中国人民大学出版社，2023 年
3. . 《国际商务谈判与礼仪》，陈芳著，安徽大学出版社，2020 年

编写人： 邴绍倩 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、实验考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实验 1	课程目标 1	国际商务谈判理论基础模块的基本要求与基本内容	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/20
实验 2	课程目标 2	国际商务谈判各个阶段的基本要求与基本策略	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/10
实验 3	课程目标 3:	国际商务谈判基本案例内容介绍，确立买卖双方，进行国际商务实践模拟	谈判流程完整；谈判策略清晰；团队成员间有很好的配合；达成谈判意向	谈判流程完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较好；基本达成谈判意向	谈判流程基本完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较差；达成谈判意向	谈判流程不完整；谈判策略不够清晰；团队成员间配合较差；未达成谈判意向	1/20

二、国际商务谈判任务模拟评分考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	

答辩 1	课程目标 2	国际商务谈判各个阶段的基本要求与基本策略	谈判流程完整；谈判策略清晰；团队成员间有很好的配合；达成谈判意向	谈判流程完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较好；基本达成谈判意向	谈判流程基本完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较差；达成谈判意向	谈判流程不完整；谈判策略不够清晰；团队成员间配合较差；未达成谈判意向	1/5
答辩 2	课程目标 3	国际商务谈判基本案例内容介绍，确立买卖双方，进行国际商务实践模拟	谈判流程完整；谈判策略清晰；团队成员间有很好的配合；达成谈判意向	谈判流程完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较好；基本达成谈判意向	谈判流程基本完整；谈判策略较为清晰；团队成员间配合较差；达成谈判意向	谈判流程不完整；谈判策略不够清晰；团队成员间配合较差；未达成谈判意向	3/10

三、课程总结报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告 1	课程目标 2	国际商务谈判各个阶段的基本要求与基本策略	报告格式正确；内容完整；充分反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式基本正确；内容较完整；充分反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式基本正确；内容较完整；基本反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式不正确；内容不完整；不能反映国际商务谈判实践模拟内容	1/10
研究报告 2	课程目标 3	国际商务谈判基本案例内容介绍，确立买卖双方，进行国际商务实践模拟	报告格式正确；内容完整；充分反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式基本正确；内容较完整；充分反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式基本正确；内容较完整；基本反映国际商务谈判实践模拟内容	报告格式不正确；内容不完整；不能反映国际商务谈判实践模拟内容	1/5

	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	疫情背景下中国的就业形势与政策。	案例教学与课堂讨论
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	中国经济增长方式转变的重要性及其路径。	案例教学与课堂讨论

二、课程简介

《宏观经济学》是经济类（包括经济、金融、财政、管理及其相关财经类）专业必修课，针对已具备高等数学和微观经济学知识的本科生开设。经济学作为理论经济学，在不同程度上构成了许多经济学科如国际贸易学、国际金融、国际经济学等课程的理论基础。该课程是一门以一国的宏观经济运行作为主要研究对象的科学。作为经济类专业二年级本科生的基础课程，为学生进一步学习经济学知识奠定坚实基础。学生通过学习，不仅应把握宏观经济学的理论框架和基本内容，还应掌握其分析方法，了解其最新发展，学会理论联系实际，分析和解决现实经济问题。

通过本课程学习，学生可以从知识、能力和素质三个方面获得提升：

知识层面：学生将掌握宏观经济学的理论框架和基本内容，了解其最新发展。

能力层面：学生能够应用宏观经济学的研究方法和分析工具，具备分析、理解和判断宏观经济运行的现实问题和经济政策实践的能力。

素质层面：学生通过学习，应掌握其分析方法与分析工具，了解宏观经济学原理对经济运行实践的指导，学会理论联系实际，认识和理解宏观经济政策工具及其实践，提升自主学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	<p>目标 1: 熟练掌握和理解宏观经济总量度量指标；理解总需求-总供给模型的推导与结构；掌握宏观经济失衡的度量、类型和成因；掌握宏观经济政策的含义、类型、政策目标；理解需求管理政策中财政政策和货币政策调节原理、政策工具、政策效应及其局限性；理解财政政策和货币政策搭配调节的原理及其实际应用。</p> <p>目标 4: 挖掘宏观经济学的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	毕业要求 2: 学科知识
2	<p>目标 2: 理解均衡、均衡产出与均衡收入的含义及其原理；掌握两部门、三部门和四部门经济均衡国民收入的计算、相关乘数及其作用于经济的原理；理解产品市场与货币市场均衡及其相互作用及总需求与总供给均衡政策。</p> <p>目标 4: 挖掘宏观经济学的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰</p>	

序号	课程目标	毕业要求
	和社会责任等。	
3	<p>目标 3: 熟练掌握政府需求管理政策对相关产品市场的影响, 尤其是不同财政工具变量的应用对相关产品市场的影响; 了解产业政策、收入限制政策等宏观经济政策调节对商品市场及其发展的影响。</p> <p>目标 4: 挖掘宏观经济学的课程思政元素, 用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论, 培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>模块一: 宏观经济度量指标的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 国内生产总值及其核算方法、国民收入的其他衡量指标、国民收入核算的基本公式、名义 GDP 和实际 GDP。</p> <p>教学难点: 国内生产总值及其核算方法、国民收入核算的基本公式。</p> <p>教学内容: 宏观经济学的研究对象、主要内容及特点、国内生产总值及其核算方法、国民收入的其他衡量指标、国民收入核算的基本公式、名义 GDP 和实际 GDP、失业和物价水平的衡量。</p> <p>课程思政融合点: GDP 与中华民族伟大复兴。</p>	<p>课堂教学 8 课时、</p> <p>案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>深刻认识和理解和一国 GDP 的内涵和意义</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 4</p>
2	<p>模块二: 国民收入的决定模型的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 均衡产出与凯恩斯的消费理论、国民收入的决定及乘数理论、投资的决定与 IS 曲线、利率的决定与 LM 曲线、IS-LM 模型、AD 曲线与 AS 曲线、AD-AS 模型的结构与应用。</p> <p>教学难点: 国民收入的决定及乘数理论、IS-LM 模型、AD-AS 模型的结构与应用。</p> <p>教学内容: 均衡产出与凯恩斯的消费理论、国民收入的决定及乘数理论、投资的决定与 IS 曲线、利率的决定与 LM 曲线、IS-LM 模型、AD 曲线与 AS 曲线、AD-AS 模型的结构与应用。</p> <p>课程思政融合点: 国际政治经济形势与中国的双循环战略。</p>	<p>课堂教学 15 课时、</p> <p>案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>能够熟练运用国民收入的相关决定模型认识、分析并预测某一宏观经济变量变化对社会经济发展的影响</p>	<p>目标 2</p> <p>目标 4</p>
3	<p>模块三: 经济波动的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 失业的表现、成因及其影响、通货</p>	<p>课堂教学 9 课时、</p>	<p>能够深刻认识和理</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	膨胀的度量、成因及其成本、失业与通货膨胀的关系：菲利普斯曲线。 教学难点： 失业与通货膨胀的关系：菲利普斯曲线。 教学内容： 失业的表现、成因及其影响、通货膨胀的度量、成因及其成本、失业与通货膨胀的关系：菲利普斯曲线。 课程思政融合点： 疫情背景下中国的就业形势与政策。	案例教学与课堂讨论 1 课时	解宏观经济波动的主要表现、度量标准及相互关系，并应用于现实经济波动的分析	目标 4
4	模块四：宏观经济政策与经济增长的基本要求和基本内容 教学重点： 宏观经济政策目标以及经济政策影响、财政政策、货币政策及其效果、经济增长的决定因素及促进经济增长的政策。 教学难点： 财政政策、货币政策及其效果。 教学内容： 宏观经济政策目标以及经济政策影响、财政政策、货币政策及其效果、两种政策的混合运用及关于总需求管理政策的争论、经济增长的描述、事实及其波动、经济增长的决定因素及促进经济增长的政策。 课程思政融合点： 中国经济增长方式转变的重要性及其路径。	课堂教学 12 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	熟悉相关宏观经济政策的调节原理，并能够对宏观经济政策调节实践予以指导、分析和预测	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	课堂表现 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	20%	30%
2	目标 2	5%	5%	20%	30%
3	目标 3	10%	5%	20%	35%
4	目标 4	—	5%	—	5%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《西方经济学》(第二版), 颜鹏飞、刘凤良、吴汉洪, 高等教育出版社、人民出版社, 2019年。

(二)参考教材及网站

1. 《西方经济学(宏观部分·第七版)》, 高鸿业, 中国人民大学出版社, 2018年。
2. 《经济学原理第7版: 宏观经济学分册》, 曼昆, 北京大学出版社, 2015年。
3. 《宏观经济学》, 叶德磊著, 高等教育出版社, 2014年。
4. <https://mooc1.chaoxing.com/course/215854566.html>。

编写人: 卢仁祥 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/4
作业 2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/4
作业 3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/2

二、课堂表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	100%

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程总评考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：宏观经济的基本指标及其衡量、国民收入的决定：收入—支出模型、国民收入的决定：IS—LM 模型、国民收入的决定：总需求—总供给模型、失业与通货膨胀、宏观经济政策、经济增长等。

《世界经济概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 世界经济概论						
	英文名称： Introduction to World Economy						
课程代码	043069P1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	曹玉娜			
课程团队	邴绍倩、朱霖、刘轶						
授课学期	第 6 学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易等						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站 _____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求： 在开始本课程学习前学生应该掌握基础经济学分析方法和专业学科理论和知识。 先修课程： 微观经济学、宏观经济学、国际贸易学						
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该对世界经济的形成、发展和运行，以及国别经济运行有一个整体的认知，掌握世界经济基本的分析工具和方法。养成获取经济数据、追踪世界经济发展热点的习惯。 后续课程： 国际机电产品贸易、毕业设计等						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	培养学生的战略思维、历史思维、辩证思维。		世界经济可持续发展；世界经济周期和世界经济金融危机。		案例教学法；分组讨论法；多媒体演示法；讲授法		
	深刻感受中国经济发展的进步，客观和正确看待中国经济发展的成绩和存在的问题，客观和正确认识世界经济发展中的各种关系；		发达资本主义国家经济发展；发展中国家经济发展；转型经济体经济发展；中国经济改革与发展历程		案例教学法；分组讨论法；比较分析法；讲授法		
	树立正确世界观和价值观；		世界经济发展中		案例教学法；		

	认识当前国际经济政治之大变局及国家战略的理解和认识，提高学生的政治判断力、政治领悟力、政治执行力	的国际贸易关系、国际投资关系和国际金融关系；世界经济可持续发展动态进展；	分组讨论法；多媒体演示法；讲授法
--	--	--------------------------------------	------------------

二、课程简介

《世界经济概论》是国际经济与贸易、国际金融等经济类专业的专业课程。本课程以世界经济的形成、发展和运行及运行中的国际经济关系为研究对象，着重研究社会生产力和世界经济的形成与发展、世界经济运行中的国际贸易关系、国际金融关系、国际投资关系；研究世界经济发展中经济全球化与区域经济一体化趋势；研究世界经济发展中不同类型国家经济发展模式，尤其要研究世界经济与中国经济发展的关系。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：培养学生掌握世界经济学的概念和基本理论，掌握国别经济运行基本知识和世界经济学基本分析方法。

能力层面：能够综合运用世界经济和相关经济理论和方法，分析国际经济发展当中的现实问题。培养收集经济信息，追踪世界经济发展热点的习惯。

素质层面：培养学生正确的世界观和促进辩证思维和创新能力的提升。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	掌握世界的概念内涵，发展历程及发展特征和内容；掌握世界经济形成与发展的根本动因，能够分析科学技术在世界经济发展过程中的作用；了解世界经济发展出现的重大专题（区域经济一体化、经济全球化、经济周期与经济危机、世界经济可持续发展等），并能够利用专业知识作出简单合理的分析。	毕业要求 8： 国际视野
2	掌握世界经济发展过程中，国际贸易、国际投资、跨国公司以及国际金融的发展及其在世界经济发展当中的地位和作用。能够深刻理解国际贸易、国际投资和国际金融作为世界经济联系纽带的和发展机制的含义。了解主要国家和地区之间的国际贸易关系、国际投资关系和国际金融关系及其动态演变。	
3	了解和熟悉发达资本主义国家、发展中国家和经济转型国家经济发展主要历程、经济运行主要形势和特征；能够利用基本经济分析工具对重要的经济现象进行分析	
4	学会并养成收集政治经济信息，追踪世界经济发展最新动态的好习惯，形成经济思维的能力并能够利用经济思维及方法对当前及未来国内外经济形势形成较为合理的判断。	毕业要求 4： 应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 世界的概念，世界经济发展的历程；经济全球化及问题、区域经济一体化的内涵和类型。</p> <p>教学难点： 科技革命对世界经济发展的影响；区域经济一体化和经济全球化的关系；全球经济治理</p> <p>主要教学内容： 世界经济概念内涵及发展历程、发展新趋势；经济全球化；科技革命及其在世界经济发展中的作用；世界经济发展新阶段；区域经济一体化的内涵和类型；区域经济一体化的相关理论；主要的区域经济一体化组织及对世界经济的影响。</p> <p>经济周期与世界经济危机； 世界经济可持续发展问题的由来和现状； 解决途径及其纷争。</p> <p>思政融合点： 1 培养学生的战略思维、历史思维、辩证思维。 2 树立正确世界观和价值观；</p>	课堂讲授； 分组讨论； 案例教学法； 线下自学； 线上互动； 10 学时（线下 8 学时+线上 2 学时）	理解掌握世界经济概念内涵； 掌握世界经济发展的不同阶段及特征； 了解和熟悉世界经济发展过程中各种重要的内容，能够利用专业分析方法进行合理分析；	1, 4
2	<p>教学重点： 四种典型发达资本主义市场经济模式的特征及其比较；中国经济改革发展历程和战略。</p> <p>教学难点： 发达资本主义市场经济模式；发展中国家经济发展战略；经济转型的含义及转型路径比较；中国经济与世界经济发展的关系。</p> <p>主要教学内容： 发达资本主义国家的经济体制模式及其对世界经济的影响；四种典型发达资本主义市场经济模式的特征及其比较； 发展中国家的经济理论及经济战略；进口替代经济发展战略和出口导向经济发展战略； 经济转型国家的经济特征及其路径选择，不同转型路径的特征及其分析；主要发达</p>	课堂讲授； 分组讨论； 案例教学法； 线下自学； 翻转课堂； 10 学时（线下 8 学时+线上 2 学时）	掌握发达资本主义市场经济模式的特征；能够对发达国家经济发展模式进行基本分析；掌握发展中国家经济发展的主要战略，能够基于经济战略对主要国家经济发展进行分析；了解中国经济发展及在世界经济中的作用；熟悉中国经济改革历程和	3, 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>国家和发展中国家经济发展现状。当今中国经济发展及在世界经济中的作用；中国经济改革发展历程和战略；</p> <p>思政融合点： 深刻感受中国经济发展的进步，客观和正确看待中国经济发展的成绩和存在的问题，客观和正确认识世界经济发展中的各种关系；</p>		<p>战略。能够结合相关知识理解现实经济问题，并做出合理判断</p>	
3	<p>教学重点： 国际分工和国际贸易的基本内容，影响国际分工和国际贸易的因素。当代国际直接投资理论的新发展。</p> <p>教学难点： 世界主要国家和地区国际贸易关系、国际投资关系和国际金融关系及其演变。风险投资对世界经济发展的作用</p> <p>主要教学内容： 国际分工与国际贸易理论及其演变； 国际分工和国际贸易的基本内容，影响国际分工和国际贸易的因素。 国际直接投资的含义、特点和类型，各种国际直接投资理论的主要观点；当代国际直接投资理论的新发展。 跨国公司在当代世界经济中的地位、跨国公司如何推动经济全球化进程；风险投资的一般过程；风险投资的运作模式及风险状况；当今时代风险投资对于企业成长和国家经济发展的作用。</p> <p>思政融合点： 1 培养学生的战略思维、历史思维、辩证思维。 2 深刻感受中国经济发展的进步，客观和正确看待中国经济发展的成绩和存在的问题，客观和正确认识世界经济发展中的各种关系；</p>	<p>课堂讲授； 分组讨论； 案例教学法； 线上自学； 翻转课堂； 14 学时（线下 8 学时+线上 6 学时）</p>	<p>掌握世界经济 发展过程中，国际贸易、国际投资、国际金融的发展及其在世界经济发展中的地位和作用。了解主要国家和地区之间的国际贸易关系、国际投资关系和国际金融关系及其动态演变。</p>	2, 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	线上 10%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%	1%	15%	26%
2	目标 2	10%	1%	15%	26%
3	目标 3	8%	6%	20%	34%
4	目标 4	2%	2%	10%	14%
合计		30%	10%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《世界经济概论》编写组，《世界经济概论》，高等教育出版社，2020年8月

(二)参考教材及网站

- (1) 庄起善，《世界经济新论》，复旦大学出版社，2020年9月。
- (2) 池元吉、李晓，世界经济概论，高等教育出版社，2019年版。
- (3) data.worldbank.org.cn
- (4) ourworldindata.org
- (5) aliresearch.com/cn/special
- (6) vis.360.cn/open/cnnews
- (7) http://data.stats.gov.cn/

编写人：曹玉娜 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2024.3.14

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		优 (90-100)	良 (75-89)	合格 (60-74)	不合格 (0-59)
作业 1	1	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 2	2	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 3	3	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 4	4	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%

二、研究报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准			
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格
研究报告	1-4	观点正确；有论据；论证过程和步骤；报告形式符合要求，按时	观点合理；论据充足；论证多样化；论证逻辑清晰度高；纸面质量优	观点合理；论据较充足；论证多样化；论证逻辑清晰度较高；纸面质量好	观点合理；论据可；有论证过程；纸面质量可	观点不正确；报告未交；论证缺；论据缺；任意情况存在可判为不合格

三、线上学习考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准			
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格
线上	1	PPT进度和视频进度大于70%，参与话题互动；线上提问线上考勤参与；线上作业及格	PPT和视频完成90%以上；积极参与话题互动；随机提问参与度积极；线上考勤全勤；线上作业优	PPT和视频完成80%以上；较积极参与话题互动；随机提问较积极参与；线上考勤全勤；线上作业良好	PPT和视频完成70%以上；参与话题互动；随机提问参与；线上考勤有缺勤；线上作业合格	PPT和视频完成度低于70%；参与话题互动度低；随机提问参与度低；线上考勤缺勤严重；线上作业不及格
	3					
	4					

四、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩100分，占课程考核成绩的60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、填空题、简答题、论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用世界经济新基本概念、基本原理和技术方法分析现实经济问题和现象的能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合分析能力的考核。

《中国对外贸易概论》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：中国对外贸易概论							
	英文名称：Introduction to Chinese Foreign Trade							
课程代码	043094P1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修				
开课学院	商学院		课程负责人	肖敏				
课程团队	卢仁祥，刘轶							
授课学期	第五学期		学分/学时	2/32				
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0		实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0			
面向专业	国际经济与贸易							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）							
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论相关知识。先修课程包含有微观经济学、宏观经济学等课程。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易专业能力课程平台的选修课程，培养学生应用国际贸易的理论知识开展国际贸易活动的的能力，为学生进一步学习和掌握国际贸易项目及管理的知识奠定基础，后续课程包括有国际服务贸易、进出口贸易实务、国际经济学、国际融资、毕业设计等课程。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容	教学方法			
	培养学生掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。			中国对外贸易格局	案例教学			
	培养具有正确价值观，有理想，有道德，了解中国国情的大学生。			中国对外贸易理论	案例教学			
培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在对外贸易实践中自觉遵守。			中国对外贸易制度	案例教学				

二、课程简介

根据本课程的研究对象和特点，通过教学应使学生比较系统地掌握中国对外贸易的基本理论、基本知识，全面把握中国对外贸易的方针、政策和原则，并能正确运用理论和方针政策来分析和研究中国对外贸易的实际问题。通过学习使学生树立正确的发展我国对外贸易的指导思想，从战略上认识我国发展对外贸易的重要意义，运用现代经济学方法分析我国对外

贸易的实际情况，了解我国对外贸易的基本方针政策和经营管理体制，熟悉我国进出口贸易发展的基本情况，从而为做好我国的对外贸易工作打下坚实的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1: 了解中国对外贸易的格局、政策、法律制度及中国对外贸易关系。能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析。	毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 运用国际贸易的有关理论来分析中国对外贸易的现状 & 主要问题。能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 增强学生理解问题和分析问题的能力。培养学生具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握对外贸易规模、对外贸易商品结构、对外贸易市场结构、对外贸易方式 2. 掌握对外贸易与经济增长 3. 了解新常态下外贸发展特点 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 对外贸易规模、对外贸易商品结构、对外贸易市场结构以及对外贸易方式。 2. 对外贸易与经济增长的互动关系 3. 新常态下中国对外贸易的转型升级 <p>教学重点: 对外贸易规模、对外贸易商品结构、对外贸易市场结构、对外</p>	课堂讲授（2 课时）	了解中国对外贸易格局	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	贸易方式 教学难点： 对外贸易与经济增长 课程思政融合（案例讨论）： 探讨新常态下中国对外贸易的转型升级			
2	教学目标： 1. 掌握比较优势理论、产业内贸易理论、规模经济贸易理论、国家竞争优势理论等 2. 掌握显性比较优势指数 3. 了解比较利益陷阱 教学内容： 1. 古典贸易理论、新古典贸易理论、新贸易理论 2. 贸易理论对中国的应用 教学重点： 对外贸易理论 教学难点： 贸易理论对中国的应用 课程思政融合（案例讨论）： 分析国际贸易理论在中国的应用	课堂讲授（4课时）	掌握中国对外贸易的理论依据	课程目标 2
3	教学目标： 1. 掌握对外贸易战略：进口替代、出口导向、混合发展战略、大经贸战略 2. 了解 TPP、RECP 3. 了解上海自贸区 教学内容： 1. 进口替代战略、出口导向战略、大经贸战略 2. 中国自贸区战略 3. 世界区域贸易合作 教学重点： 对外贸易战略 教学难点： 中国对外贸	课堂讲授（2课时）	掌握中国对外贸易战略	课程目标 1,2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	易战略转型			
4	教学目标: 1. 掌握进出口配额制度 2. 掌握进出口商品检验制度 3. 掌握外汇管理制度 教学内容: 1. 进出口经营者管理制度 2. 进出口自动许可管理制度 3. 贸易商品检验检疫 教学重点: 对外贸易管制的主要内容 教学难点: 对外贸易管制的基本法律体系	课堂讲授 (2 课时)	了解中国对外贸易管制制度	课程目标 2
5	教学目标: 1. 掌握中国对外贸易法 2. 掌握反倾销、反补贴、救济措施 3. 了解贸易摩擦概况 教学内容: 1. 外贸法的法律渊源; 2. 新《外贸法》; 3. 外贸救济措施; 4. 中国外贸摩擦案例 教学重点: 中国对外贸易法 教学难点: 贸易摩擦	课堂讲授 (2 课时)	了解中国对外贸易法律制度	课程目标 2, 3
6	教学目标: 1. 掌握海关税则; 2. 掌握原产地规则; 3. 了解海关估价 教学内容: 1. 中国海关进出口税种类; 2. 税费的计算和征收; 3. 原产地规则 教学重点: 中国的海关税则与海关估价 教学难点: 税费的计算和征收	课堂讲授 (2 课时)	了解中国的关税制度	课程目标 1, 2, 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
7	<p>教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 理解出口信贷、买方信贷与卖方信贷的主要区别 2. 了解出口信用保险制度 3. 了解出口退税制度 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 中国出口信贷 2. 出口信用保险、出口退税 3. 中国的贸易促进组织 <p>教学重点: 中国出口信贷</p> <p>教学难点: 出口退税制度</p> <p>课程思政融合（案例讨论）:</p> <p>探讨中国的出口退税制度</p>	课堂讲授（4课时）	熟悉中国的贸易促进制度	课程目标 1, 2, 3
8	<p>教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 了解中国海关的权力。 2. 了解中国报关制度的发展历程。 3. 掌握进出口货物通关的一般程序。 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海关的性质和职责 2. 海关的权力 3. 报关注册登记 4. 海关通关制度 <p>教学重点: 进出口货物通关的一般程序</p> <p>教学难点: 报关通关制度</p>	课堂讲授（2课时）	了解中国的海关管理制度	课程目标 1, 2
9	<p>教学目标:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 掌握服务贸易的内容 2. 掌握服务贸易壁垒的度量 3. 掌握服务贸易竞争优势 	课堂讲授（4课时）		课程目标 2, 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	教学内容: 1. 中国服务贸易发展概况 2. 中国服务贸易竞争力概况 3. 中国服务贸易的壁垒 4. 中国服务贸易的提升 教学重点: 中国服务贸易的国际竞争力 教学难点: 中国服务贸易的壁垒		掌握中国服务贸易	
10	教学目标: 1. 了解国际技术转让 2. 了解非商业性国际技术转让 3. 掌握国际技术贸易 4. 了解专有技术的许可 教学内容: 1. 技术贸易有关基本概念 2. 技术贸易的主要方式 3. 中国技术贸易输出与引进概况 4. 中国技术贸易进出口管理制度 教学重点: 中国的技术引进、技术出口 教学难点: 中国技术进出口管理	课堂讲授 (2 课时)	熟悉中国技术贸易	课程目标 2, 3
11	教学目标: 1. 了解中国双边贸易关系 2. 了解中国与区域组织的关系 教学内容: 1. 中国双边贸易关系: 中美、中欧、中日、中俄 2. 中国与 WTO 关系 3. 中国与区域组织的关系 教学重点: 中国对外贸易关系	课堂讲授 (2 课时)	了解中国对外贸易关系	课程目标 1, 2, 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	教学难点: 中国与多边贸易体制的关系			
12	教学目标: 1. 掌握中国对外贸易对全球经济及中国经济的影响 2. 了解中国对外贸易指数的概况及国际竞争力水平 教学内容: 1. 中国对外贸易对全球经济的影响 2. 中国对外贸易对中国经济的影响 3. 中国对外贸易指数与竞争力 4. 中国对外贸易的发展前景 教学重点: 中国对外贸易对经济的影响 教学难点: 掌握中国对外贸易指数	课堂讲授 (2 课时)	了解中国对外贸易的地位与贡献	课程目标 1, 2, 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 25%	研究报告 15%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	10%	20%
2	目标 2	10%	5%	20%	35%
3	目标 3	10%	5%	30%	45%
合计		25%	15%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《中国对外贸易概论》，曲如晓主编，第5版，机械工业出版社，2022年版。

(二) 参考教材及网站

《中国对外贸易概论》，顾国达，陆菁主编，北京大学出版社,2015年版。

编写人： 肖敏 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	分析中国对外贸易商品结构及市场结构特点	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 2	课程目标 2	分析服务贸易比较优势的来源与货物贸易有何区别	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 3	课程目标 2	掌握“一带一路”战略的主要内容	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 4	课程目标 3	熟悉中国进出口税费	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5

作业 5	课程目标 3	分析中国服务贸易发展面临的主要壁垒	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
------	--------	-------------------	---	--	---	---	-----

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	目标 1 目标 2 目标 3	运用国际贸易的相关理论知识对特定的国际贸易案例进行分析	理论知识掌握全面，运用得当；分析问题逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写流畅。	理论知识掌握比较全面，运用比较得当；分析问题逻辑性比较强，答案正确率超过 75%，书写比较流畅。	理论知识掌握一般，运用比较得当；分析问题逻辑程度一般，答案正确率超过 60%，书写一般。	没有掌握相关理论知识，不会运用基本原理及方法；分析过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	100%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用中国对外贸易基本概念、基本原理和技术方法进行问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种国际贸易实践的方案，实现技术分析和解决复杂对外贸易实践问题能力的考核。

	用中国案例解读、修正和拓展自贸区理论和实践政策发展趋势，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。	上海自由贸易试验区临港新片区发展历程及未来深化改革的目标与方向。	案例教学与课堂讨论
产教融合设计	产教融合目标	教学内容	教学方法
	了解自由贸易区设立和发展初衷；掌握世界主要自由贸易区发展的主要历程和措施；理解其对中国自贸区创新发展的借鉴意义。	世界主要自由贸易区建设发展措施的比较分析及其对中国借鉴意义	专题讲座与互动讨论
	了解中国自贸区设立的历程和发展现状；熟悉中国自贸区进一步发展存在瓶颈及障碍；理解中国自贸区未来改革和发展的具体路径。	中国自贸区发展存在问题及深化改革的主要措施	专题讲座与互动讨论
	了解上海自由贸易试验区临港新片区设立背景及发展历程；熟悉上海自由贸易试验区临港新片区发展对上海及中国经济的重要战略意义；理解上海自由贸易试验区临港新片区“港—产—城”联动发展的具体路径。	上海自由贸易试验区临港新片区发展历程、影响及其“港—产—城”联动发展的路径	专题讲座与互动讨论

二、课程简介

《自贸区理论与实践》是经济类（包括经济、金融和管理及其相关财经类）专业必修课，针对已具备国际贸易学、国际投资学和国际金融知识的本科生开设。自贸区理论与实践作为专业理论课，是国际贸易学等专业理论课程在贸易理论和政策措施方面的延续和拓展。该课程是一门以自贸区发展理论和运营管理实践作为主要研究对象的科学。作为国际经济与贸易专业三年级本科生的专业课程，为学生进一步学习国际贸易理论和政策措施奠定坚实基础。

通过本课程学习，学生可以从知识、能力和素质三个方面获得提升：

知识层面：学生将掌握自贸区理论与实践的理论框架和基本内容、分析方法，了解其最新发展趋势。

能力层面：学生能够应用自贸区相关理论、制度及其经济效应评价方法，分析其对一国经济发展的效应及经济意义。

素质层面：学生通过学习，应掌握其分析方法，学会理论联系实际，分析和解决自贸区在运营管理和创新发展中的实际问题，提升自主学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1: 了解自贸区设立和发展的背景, 尤其是中国自贸区设立的初衷及演变的历史路线; 掌握自贸区的含义、类型和特征; 了解国外主要自贸区的发展情况和创新经验; 理解中国自贸区深化改革和创新发展方向。</p> <p>目标 3: 挖掘自贸区理论与实践的课程思政元素, 用中国案例解读、修正和拓展自贸区理论和实践政策发展趋势, 培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析, 了解行业需求和国际贸易壁垒, 掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	
2	<p>目标 2: 熟练掌握自贸区制度创新的理论基础、逻辑框架和主要内容; 掌握中国自贸区制度创新的实践路径, 重点理解其动因、体系和外溢路径; 理解中国自贸区创新发展的经济效应, 学会用相关指数指标对其进行量化评估; 掌握中国自贸区在创新市场监管模式、促进投资便利化、发展新兴贸易业态、加大金融开放等方面的制度保障政策措施。</p> <p>目标 3: 挖掘自贸区理论与实践的课程思政元素, 用中国案例解读、修正和拓展自贸区理论和实践政策发展趋势, 培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	4.13 熟悉国际贸易人工智能运用, 具备跨境电商企业运营及管理、自由贸易区理论及相关政策解读、跨境电商企业危机管理和服务贸易数字化管理能力	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>模块一: 自贸区设立与发展的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 自贸区的涵义、特征与类型、中国自贸区设立的初衷、演变的历史路线及发展轨迹。</p> <p>教学难点: 自贸区的涵义、特征与类型。</p> <p>教学内容: 自贸区的兴起与发展、自贸区的涵义、特征与类型、国外自贸区发展的情况及创新经验、中国自贸区设立的初衷、演变的历史路线及发展轨迹。</p> <p>课程思政融合点: 中国自贸区的发展现状、主要成果及重要地位。</p> <p>产教融合要点: 世界主要自由贸易区建设发展措施的比较分析及其对中国借鉴意义</p>	课堂教学 10 课时、案例教学与课堂讨论 2 课时	深刻认识自贸区的发展演变及中国自贸区的发展状况	目标 1 目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
2	<p>模块二：中国自贸区创新发展的理论基础、实践路径及经济效应</p> <p>教学重点：自贸区制度创新发展的理论基础、自贸区制度创新的逻辑框架和主要内容、中国自贸区制度创新外溢效应的经济影响、中国自贸区制度创新经济效应的量化评估方法。</p> <p>教学难点：自贸区制度创新发展的理论基础、中国自贸区制度创新经济效应的量化评估方法。</p> <p>教学内容：自贸区制度创新发展的理论基础、自贸区制度创新的逻辑框架和主要内容、中国自贸区制度创新体系时间路径的动因和内容体系、中国自贸区制度创新外溢效应的经济影响、掌握中国自贸区制度创新经济效应的量化评估方法。</p> <p>课程思政融合点：中国自贸区设立和发展的经济影响。</p> <p>产教融合要点：中国自贸区发展存在问题及深化改革的主要措施</p>	<p>课堂教学 10 课时、 案例教学 与课堂讨论 2 课时</p>	<p>理解中国自贸区创新发展的基本理论与路径并能熟练量化评估其经济效应</p>	<p>目标 2 目标 3</p>
3	<p>模块三：中国自贸区深化改革及其制度保障</p> <p>教学重点：中国自贸区深化改革的自由贸易港方向的意义与发展模式、中国自贸区与国家自主创新示范区双自联动的含义、模式及形成机制、中国自贸区深化改革的市场监管模式、投资便利化措施、促进新兴贸易业态发展措施及金融开放措施。</p> <p>教学难点：中国自贸区与国家自主创新示范区双自联动的含义、模式及形成机制、中国自贸区深化改革的市场监管模式、投资便利化措施、促进新兴贸易业态发展措施及金融开放措施。</p> <p>教学内容：中国自贸区深化改革的自由贸易港方向的意义与发展模式、中国自贸区与国家自主创新示范区双自联动的含义、模式及形成机制、中国自贸区深化改革的市场监管模式、投资便利化措施、促进新兴贸易业态发展措施及金融开放措施、中国自贸区深化改革的法律制度保障体系。</p> <p>课程思政融合点：上海自由贸易试验区临港新片区发展历程及未来深化改革的目标与方向。</p> <p>产教融合要点：上海自由贸易试验区临港新片区发展历程、影响及其“港—产—城”联动发展的路径。</p>	<p>课堂教学 10 课时、 案例教学 与课堂讨论 2 课时</p>	<p>能够深刻认识和理解中国自贸区深化改革的方向与措施，并应用于自贸区运营管理创新实践的分析</p>	<p>目标 1 目标 3</p>

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	课堂表现 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	10%	5%	15%	30%
2	目标 2	10%	5%	15%	30%
3	目标 3	10%	5%	20%	35%
4	目标 4	—	5%	—	5%
合计		30%	20%	50%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1、《中国自由贸易试验区制度创新体系理论与实践》，陆剑宝著，中山大学出版社，2018年。

(二)参考教材及网站

1、《自由贸易区建设政策解读与经验集萃》，中国政策研究网编辑组编，中国言实出版社，2020年。

2、《中国双边自由贸易区发展研究》，杨军红著，经济管理出版社，2021年。

3、《上海自由贸易港发展战略研究》，聂峰著，经济科学出版社，2021年。

编写人：卢仁祥 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 2	目标 2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 3	目标 3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3

二、课堂表现及评价标准

	对应课程 目标	基本要 求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何	100%

					完整	笔记。	
--	--	--	--	--	----	-----	--

三、课程小论文考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小论文	目标1 目标2 目标3	书面论文	根式规范、书写工整、立意新颖、数据详实、论证方法与过程严谨、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意有一定创新、数据比较详实、论证方法恰当、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意新颖度不够、数据比较陈旧、论证方法单一、观点基本正确	根式不规范、书写不工整、立意缺乏创新、没有数据支撑、部分观点有待斟酌	100%

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用小论文，考试成绩100分，占课程总评考核成绩的50%。
- (2) 评定依据：课程论文成绩评定依据附件三：课程小论文考核及评价标准。
- (3) 考核内容涵盖：自贸区的特征与类型、自贸区制度创新的理论基础、自贸区制度创新的实践路径、自贸区发展外溢效应的量化评估、自贸区深化改革的方向与制度保障等。

	的立场、观点和方法。		
	针对多种争议解决方式的介绍，培养学生明确国际法治的治理方略。	Settlement of Disputes	案例教学

二、课程简介

本课程以培养掌握国际商法基本原理、着重掌握国际商法中的理论知识、熟悉国际商事活动范围内问题的解决程序和有关法规、具备运用理论知识分析问题和解决问题能力的学生为目标。本课程将结合案例帮助学生理解和掌握国际商法概述、国际合同法、国际货物买卖法、国际货物运输和保险法、国际贸易融资、争议解决方式等内容。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三个方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握国际商法概述、国际合同法、国际货物买卖法、国际货物运输和保险法、国际贸易融资、争议解决方式等。

能力层面：（学生）能够运用所学知识参与国际商事活动，分析国际商事纠纷，综合处理国际贸易活动中的相关法律问题。

素质层面：（学生）具备国际投资能力树立守法意识，培养法律观念，充分提高其法律运用技术水平。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1 (Objective 1) : Understand the definition and sources of international business law, major legal systems of the world, legal risk of international business transactions, and contents of international business law.	4.6 熟悉国际商法的基本范畴，能辨别国际商事关系和国际商事合同	毕业要求 4: 应用能力
2	课程目标 2 (Objective 2) : Understand the international contract law, law of international sale of goods, international cargo transportation and insurance, and finance of international trade.	4.7 能够应用国际货物买卖法、国际货物运输法、海上保险法、国际贸易支付法、合同法、商事组织法等领域的相关法律规则进行国际贸易	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3 (Objective 3) : Understand settlement of disputes through diplomacy, settlement of disputes in international tribunals, settlement of disputes in municipal courts, choosing the governing law, refusal to exercise jurisdiction, proving foreign Law, and recognition	4.8 能够借鉴各种国际商事争议解决方式，尤其是国际商事仲裁和诉讼解决国际商事争议，处理国际贸易争议	毕业要求 4: 应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	of foreign judgments.		

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： Sources of international business law, major legal systems of the world</p> <p>教学难点： Legal risk</p> <p>教学内容： Definition of international business law, Sources of international business law, Major legal systems of the world, Legal risk of international business transaction, Contents of international business law</p> <p>思政融合点：对不同法系进行比较，采用案例教学的方式，培养学生坚定中国特色社会主义道路自信、文化自信和民族自信。</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand definition of international business law, sources of international business law, major legal systems of the world, legal risk of international business transaction, and contents of international business law.	课程目标 1
2	<p>教学重点： Formation of contract, validity of contract, performance of contract</p> <p>教学难点： Remedies for breach of contract</p> <p>教学内容： Introduction to international contract law, Commercial contract under the Uniform Commercial Code, Formation of contract, Validity of contract, Performance of contract, Remedies for breach of contract</p>	课堂讲授（6 课时）	Understand the introduction to international contract law, commercial contract under the Uniform Commercial Code, formation of contract, validity of contract, performance of contract, and remedies	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			for breach of contract.	
3	<p>教学重点： Formation of contract for international sale of goods, obligations of the seller and buyer, remedies for breach of contract</p> <p>教学难点： Passing of risk</p> <p>教学内容： Introduction to CISG, Formation of contract for international sale of goods, Obligations of the seller and buyer, Remedies for breach of contract, Passing of risk, A standard contract for international sales of goods</p> <p>思政融合点：联系买方和卖方义务的对应关系，采用案例教学的方式，培养学生运用马克思主义辩证唯物主义和历史唯物主义的立场、观点和方法。</p>	课堂讲授（6 课时）	Understand introduction to CISG, formation of contract for international sale of goods, obligations of the seller and buyer, remedies for breach of contract, passing of risk and a standard contract for international sales of goods.	课程目标 2
4	<p>教学重点： Law of international cargo transportation, law of international cargo insurance</p> <p>教学难点： Bills of lading</p> <p>教学内容： Introduction to international cargo transportation and insurance, Law of international cargo transportation, Bills of lading, Law of international cargo insurance</p>	课堂讲授（4 课时）	Understand the introduction to international cargo transportation and insurance, law of international cargo transportation, bills of lading, and law of international cargo insurance.	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
5	教学重点： Bills of exchange, Collection 教学难点： Letters of credit 教学内容： Bills of exchange, Collection and URC522, Trade finance, Letters of credit	课堂讲授（4 课时）	Understand bills of exchange, collection and URC522, trade finance, and letters of credit.	课程目标 2
6	教学重点： Settlement of disputes in international tribunals, choosing the governing law 教学难点： Recognition of foreign judgments 教学内容： Settlement of disputes through diplomacy, Settlement of disputes in international tribunals, Settlement of disputes in municipal courts, Choosing the governing law, Refusal to exercise jurisdiction, Proving foreign law, Recognition of foreign judgments 思政融合点：针对多种争议解决方式的介绍，采用案例教学的方式，培养学生明确国际法治的治理方略。	课堂讲授（4 课时）	Understand settlement of disputes through diplomacy, settlement of disputes in international tribunals, settlement of disputes in municipal courts, choosing the governing law, refusal to exercise jurisdiction, proving foreign law, and recognition of foreign judgment	课程目标 3
7	答疑	2 课时	Review key points	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3
8	随堂考试	2 课时	None	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	小组发言 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	15%	25%
2	目标 2	10%	10%	30%	50%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《国际商法（英文版）（第二版）》，张学森主编，复旦大学出版社，2018.09。

(二)参考教材及网站

1. 《国际商法（英文版·原书第6版）》，雷·奥古斯特（Ray August）、唐·迈耶（Don Mayer）、迈克尔·比克斯比（Michael Bixby）著，机械工业出版社，2019.01。

2. <https://www.xueyinonline.com/detail/219212061>

编写人：刘轶 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1 (Objective 1)	Understand the definition and sources of international business law, major legal systems of the world, legal risk of international business transactions, and contents of international business law.	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2 (Objective 2)	Understand the international contract law, law of international sale of goods, international cargo transportation and insurance, and finance of international trade.	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 2 (Objective 2)	Understand the international contract law, law of international sale of goods, international cargo transportation and insurance, and finance of	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

		international trade.					
作业 4	课程目标 3 (Objective 3)	Understand settlement of disputes through diplomacy, settlement of disputes in international tribunals, settlement of disputes in municipal courts, choosing the governing law, refusal to exercise jurisdiction, proving foreign law, and recognition of foreign judgments.	知识及概念掌握全面, 运用得当; 解题过程正确、完整, 逻辑性强, 答案正确率超过 90%, 书写清晰。	知识及概念掌握较全面, 能够运用; 解题过程基本正确、完整, 答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般, 不能正确运用; 解题过程中存在错误, 答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念, 不会运用基本原理及方法; 解题过程错误且不完整, 答案正确率低于 60%。	1/4

二、小组发言考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小组发言	课程目标 1 (Objective 1)	Understand the definition and sources of international business law, major legal systems of the world, legal risk of international business transactions, and contents of international business law.	发言内容与国际商法相关性 强 ; 逻辑性强、语言流畅; PPT 准备充分。	发言内容与国际商法相关性 较强 ; 逻辑性 较强 、语言 流畅 ; PPT 准备较充分。	发言内容与国际商法相关性一般; 逻辑性一般、语言流畅性一般; PPT 准备一般。	发言内容与国际商法相关性低; 逻辑性较差、语言流畅性较差; PPT 准备较差。	1/1
	课程目标 2 (Objective 2)	Understand the international					

	课程目标 3 (Objective 3)	contract law, law of international sale of goods, international cargo transportation and insurance, and finance of international trade. Understand settlement of disputes through diplomacy, settlement of disputes in international tribunals, settlement of disputes in municipal courts, choosing the governing law, refusal to exercise jurisdiction, proving foreign law, and recognition of foreign judgments.					
--	-------------------------	---	--	--	--	--	--

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、名词解释、简答题、案例分析题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际商法的基本概念、基本原理和基本方法来分析问题和解决问题能力的考核，主要涉及国际商法概述、国际合同法、国际货物买卖法、国际货物运输和保险法、国际贸易融资、争议解决方式等内容，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑运用所学知识分析实际问题能力的考核。

	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	理解厂商的经营决策原理及实现长期目标存在问题与障碍，使学生能够正确面对生活、学习和未来工作中遇到的困难和挫折	案例教学与课堂讨论
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	充分认识和理解不同市场结构中厂商的决策原理，培养学生具备良好的经济伦理和社会职业道德，达到践行教育的初心和使命。	案例教学与课堂讨论
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	让学生深刻认识“看不见的手”与“看得见的手”这两种资源调节的基本方法，让学生了解科技进步，科技创新的力量和科技兴国的重要性	案例教学与课堂讨论

二、课程简介

《微观经济学》是经济类（包括经济、金融、财政、管理及其相关财经类）专业必修课，针对已具备高等数学知识的经济学、管理学本科专业学生开设。微观经济学是以个体经济单位例如单个家庭、单个企业、单个市场为研究对象的一门理论经济学。它试图通过对个体经济单位经济行为的研究，来说明现代社会中市场机制的运行和作用以及如何改善这种运行的途径。经济学作为理论经济学，在不同程度上构成了许多经济学科如宏观经济学、国际贸易学、国际金融、国际经济学等的理论基础。作为经济管理类专业本科生的基础课程，为学生进一步学习经济学知识奠定坚实基础。学生通过学习，掌握微观经济学的理论框架和基本内容，了解其最新发展；掌握微观经济学的分析方法，具备分析和解决现实经济问题的能力。

通过本课程学习，学生可以从知识、能力和素质三个方面获得提升：

知识层面：学生将掌握微观经济学的理论框架和基本内容，了解其最新发展。

能力层面：学生能够应用微观经济学的分析方法，具备分析和解决现实经济问题的能力。

素质层面：学生通过学习，应掌握其分析方法与分析工具，了解微观经济学原理对经济实践的指导，学会理论联系实际，理解和分析微观经济运行中的现实问题，提升自主学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	<p>目标 1: 熟练掌握需求和供给的含义、需求函数、需求移动、需求量移动及其相关定理；掌握弹性的含义、计算、类型；熟练掌握消费者行为理论、生产者行为理论及其决策；熟悉成本理论及利润最大化决策；能够区分不同类型市场结构的区别、联系以及各种类型市场利润最大化的条件及均衡；熟悉市场失灵的原因以及微观经济政策调节。</p> <p>目标 4: 挖掘微观经济学的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	2、学科知识
2	<p>目标 2: 理解微观经济学的研究方法，熟练掌握经济学常用的局部均衡分析法和一般均衡分析法、静态分析法和动态分析法、边际分析法的含义及、特征、相互区别和联系及其应用领域；能够应用常用的经济学分析方法解释微观厂商的国际经济贸易领域的行为。</p> <p>目标 4: 挖掘微观经济学的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	
3	<p>目标 3: 掌握微观经济学中需求、供给、需求弹性和供给弹性的影响因素及其实际应用，并能综合运用弹性的数值分析和辨别产品之间的相互关系及其发展。</p> <p>目标 4: 挖掘微观经济学的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	4、应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>模块一：供求理论的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点： 需求、供给、均衡价格决定、需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。</p>	<p>课堂教学</p> <p>8 课时、</p> <p>案例教学</p>	<p>掌握微观</p> <p>经济学的</p> <p>基础理论</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>教学难点: 均衡价格、需求弹性</p> <p>教学内容: 微观经济学的研究对象和基本内容、需求、供给、均衡价格决定</p> <p>1.2 理解和掌握、需求弹性和供给弹性等基本概念和与之相关的基本原理。</p> <p>课程思政融合点: 树立正确的科学理论观, 正确理解个人利益和社会利益的关系。</p>	与课堂讨论 1 课时	知识—供求理论, 理解其在现实中的应用	目标 4
2	<p>模块二: 消费者行为理论的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 需求曲线背后的消费者行为、基数效用理论、序数效用理论以及消费者效用最大化的均衡条件、替代效应理论、收入效应理论, 正常商品、低挡品和吉芬商品收入效应与替代效应比较及需求曲线的形状。</p> <p>教学难点: 基数效用理论、序数效用理论、消费者效用最大化的均衡条件、替代效应理论、收入效应理论。</p> <p>教学内容: 需求曲线背后的消费者行为、基数效用理论、序数效用理论以及消费者效用最大化的均衡条件、消费者均衡理论推导需求曲线的原理和恩格尔曲线、替代效应理论、收入效应理论, 正常商品、低挡品和吉芬商品收入效应与替代效应比较及需求曲线的形状。</p> <p>课程思政融合点: 正确认识消费决策行为, 树立正确的消费观, 理性消费。</p>	课堂教学 8 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	能够运用消费者均衡的相关理论知识分析和解释消费者的消费行为与目标	目标 1 目标 4
3	<p>模块三: 生产者行为理论的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 短期生产函数和长期生产函数、厂商生产的合理区间选择、生产者均衡的条件、最优生产要素组合。</p> <p>教学难点: 厂商生产的合理区间选择、生产者均衡的条件。</p> <p>教学内容: 厂商、短期生产函数和长期生产函数的基本概念与界定、成本、产量和收益的基本概念与关系及厂商生产的合理区间选择、生产者均衡的条件、最优生产要素组合、规模报酬的概念、类别及判断原理。</p> <p>课程思政融合点: 理解厂商的经营决策原理及实现长</p>	课堂教学 13 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	能够运用生产者均衡的相关理论知识分析和解释厂商的生产决策行为	目标 1 目标 2 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	期目标存在问题与障碍，使学生能够正确面对生活、学习和未来工作中遇到的困难和挫折。			
4	<p>模块四：市场结构理论的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点：完全竞争市场、垄断市场、垄断竞争市场和寡头市场的特征及差异、四种类型市场的均衡的条件及区别、厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策。</p> <p>教学难点：四种类型市场的均衡的条件及区别。</p> <p>教学内容：完全竞争市场、垄断市场、垄断竞争市场和寡头市场的特征及差异、四种类型市场的均衡的条件及区别、厂商为获取最大利润的价格决策和产量决策、博弈论的概念、博弈论基本理论及其在经济决策中的运用、要素市场厂商利润最大化的产量和价格的决定、产品市场和要素市场一般均衡的条件。</p> <p>课程思政融合点：充分认识和理解不同市场结构中厂商的决策原理，培养学生具备良好的经济伦理和社会职业道德，达到践行教育的初心和使命。</p>	<p>课堂教学</p> <p>11 课时、</p> <p>案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>能够运用市场结构的相关理论知识分析和解释各种市场结构中的市场均衡及其福利经济效应</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 4</p>
5	<p>模块五：市场失灵与微观经济政策的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点：市场失灵的概念及基本成因、微观经济政策的概念及其调节市场失灵的基本过程。</p> <p>教学难点：市场失灵的基本成因。</p> <p>教学内容：市场失灵的概念及基本成因、微观经济政策的概念及其调节市场失灵的基本过程。</p> <p>课程思政融合点：让学生深刻认识“看不见的手”与“看得见得手”这两种资源调节的基本方法，让学生了解科技进步，科技创新的力量和科技兴国的重要性。</p>	<p>课堂教学</p> <p>3 课时、</p> <p>案例教学与课堂讨论 1 课时</p>	<p>能够正确辨别和认识市场失灵的各种原因并给出相应的政策调节措施</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 4</p>

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业	课堂表现	期末考核	
		20%	20%	60%	

1	目标 1	5%	5%	20%	30%
2	目标 2	5%	5%	20%	30%
3	目标 3	10%	5%	20%	35%
4	目标 4	—	5%	—	5%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1、《西方经济学》（第二版），颜鹏飞、刘凤良、吴汉洪，高等教育出版社、人民出版社，2019年。

(二)参考教材及网站

1、《微观经济学》（第八版）（21世纪经济学系列教材），高鸿业，中国人民大学出版社，2021年。

2《微观经济学：现代观点》，范里安，格致出版社、上海三联书店，2021年。

3、<https://mooc1.chaoxing.com/course/206298977.html>。

编写人：卢仁祥 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022.6.28

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	

			优	良	合格	不合格	
作业 1	1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/4
作业 2	2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/4
作业 3	3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/2

二、课堂表现及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情；	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记	1. 全程能够能够被主动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会与课堂无关的	100%

		听讲并能够做好课堂笔记等。	3. 课堂笔记完整	较完整	情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	
--	--	---------------	-----------	-----	-----------------------	---------------------------	--

二、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程总评考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、简答题、计算题和设计题。
- (4) 考试内容：供求理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、市场失灵与微观经济政策等。

		The examination and amendment of letters of credit	
		The different payment methods	
	Cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit	Group Project	Project presentation

二、课程简介

《国际贸易融资》是国际经济与贸易的一门专业必修课程，采用全英文教学。国际贸易融资以国际贸易交易为前提，依托于国际贸易货款支付而产生，在国际贸易各环节对于进出口商提供资金融通和信用支持。通过本课程的学习，学生能够了解近年来国际贸易融资领域的新趋势，熟悉金融票据和结算票据的主要特征，掌握传统及新兴国际贸易融资手段和国际贸易支付方式的基本知识和理论，增加风险防范意识，能够根据国际贸易业务的实际情况选择及运用国际贸易支付方式和融资方式，具有相关单据的制作及审核能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: mastering the application of various types of negotiable instruments and other documents in the transaction of international trade	指标点 4-10: 能熟练阅读各种业务单证; 能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	毕业要求 4: 应用能力
2	目标 2: mastering the payment methods in the transaction of international trade 目标 3: mastering the financing techniques employed in international trade	指标点 4-11 :能掌握不同结算方式, 不同币种的结算周期和流程; 能根据不同结算方式的单据要求进行审核。	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
----	-----------	----------	---------	--------

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点: History and evolution of international payment methods; Players, financial intermediaries and their roles in international trade</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容: Overview of international trade finance</p> <p>思政融合点: Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility through the discussion (topic:Laws and international customs and practice which are related to international trade)</p>	<p>Understanding History and evolution of international payment methods; Mastering players, financial intermediaries and their roles in international trade</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>讨论 (0.5 课时)</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>
2	<p>教学重点: Essential items required in a bill of exchange; Acts associated with bill of exchange; Various classification of bill of exchange</p> <p>教学难点: Essential items required in a bill of exchange</p> <p>主要教学内容: Negotiable instrument</p> <p>思政融合点: Through the preparation of bill of exchange, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process</p>	<p>mastering the application of various types of negotiable instruments (B/E, P/N, and Cheque)</p>	<p>课堂讲授 (6 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (2 课时)</p>	<p>目标 1</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	of completing group projects			
3	<p>教学重点: The procedures of the different types of the remittance ; Collection procedures under clean and documentary collection ; Major types of documentary credit and corresponding procedures; The content of letter of credit Financing services provided under traditional international payment techniques</p> <p>教学难点: The content of letter of credit Financing services provided under traditional international payment techniques</p> <p>主要教学内容: Various traditional international payment techniques Negotiable instrument</p> <p>思政融合点: Through making out the drafts under traditional international payment techniques, the case analysis of risks in collection and the examination and amendment of letters of credit, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as</p>	Possessing the knowledge of how the funds are transferred between any two countries by meanings of certain financial instruments in the transaction of international trade, including remittance, collection, and letter of credit.	课堂讲授（16 课时） 案例教学（6 课时） 小组项目（1 课时）	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
4	<p>教学重点: Comparison between letter of credit and standby letter of credit; Essential elements and basic types of bank of guarantees; Features of international factoring and forfeiting; Financial services provided by financial institutions</p> <p>教学难点: Financial services provided by financial institutions</p> <p>主要教学内容: Bank /other financial institutions facilitation in international trade</p> <p>思政融合点: Through the comparison the different payment methods, cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group</p>	mastering the financing techniques employed in international trade, including bank guarantees, standby letter of credit, international factoring and forfeiting	课堂讲授（6.5 课时） 讨论（0.5 课时）	目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	projects			
5	教学重点: Invoice; Bill of Lading; Insurance Policy ;Certificate of Origin; Inspection Certificate 教学难点: Bill of Lading; Insurance Policy 主要教学内容: Documents 思政融合点: cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects	being capable of employing the required documents in the transaction of international trade	小组项目（5 课 时）	目标 1 目标 2 目标 3
6	Review/Final Exam		(2 课时)	

五、课程考核

序号	课程 目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		课堂表现 10%	测验 20%	小组项目 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	3.33%	6.66%	10%	15%	35%
2	目标 2	3.33%	6.66%	5%	25%	40%
3	目标 3	3.33%	6.66%	5%	10%	25%
合计		10%	20%	20%	50%	100%

期末考核形式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。
---------------	---

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Wei Zhao, International Settlement and Finance , Southeast University Press, 2nd Edition, 2015.

(二)参考教材及网站

Xu Nan, Zhang Ya, Li Jiangjun, International Settlement, China Renmin University Press, 2nd Edition, 2021.

Lu Xueliang, International Settlement, University of International Business and Economics Press, 2021.

编写人：胡君茹 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、小组项目考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
小组项目	目标1 目标2 目标3	1 项目成果报告	1. 相关知识点运用正确。 2. 条理性及文字叙述好。	1. 相关知识点运用基本正确，有个别错误。 2. 条理性及文字叙述较好。	1. 相关知识点运用错误较多 2. 条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 条理性及文字叙述差。	60%
		2 项目成果展示	1. 表达清楚，基本无错误（语法、词汇等） 2. 展示界面清晰	1. 表达清楚，有部分错误 2. 个别展示界面不清晰	1. 表达较为清楚，错误较多 2. 部分展示界面不清晰	1. 表达不清，错误很多 2. 较多展示界面不清晰	30%
		3 相关材料提交	1. 材料全部提交 2. 按规定时间提交	在规定时间内提交的材料不全	未在规定时间内提交材料且材料不全	未提交材料	10%

二、课堂表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标1 目标2 目标3	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	100%

三、测验评价标准

(1) 测验方式及占比：采用笔试或者线上答题，由任课老师决定学期中进行 2 至 3 次，每次测验成绩 100 分，取平均分计入课程考核成绩，占课程考核成绩的 20%。

(2) 评定依据：测验成绩的评定根据测验参考答案和评分标准进行。

(3) 测验题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、案例分析题、计算题、改错题和实践操作题等。

(4) 测验内容：bills of exchange, remittance, collection, letter of credit, standby letter of credit, bank guarantee, international factoring and forfaiting, documents。由任课老师根据教学进度决定测验内容。

四、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。

(2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、案例分析题、计算题、改错题和实践操作题等。

(4) 考试内容：bills of exchange, remittance, collection, letter of credit, standby letter of credit, bank guarantee, international factoring and forfaiting, documents.

学生对建设工程招标投标和合同管理有一定认识,熟悉与招投标及合同管理有关的法律、业务知识,理解和掌握工程建设领域涉及的工程招标投标和合同种类及其法律特征、法律性质和主要内容,具备在工程建设实践中依法进行招投、投标、签订合同、审查合同的基本能力,从而为做好我国的对外招投标工作打下坚实的基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握建设工程招标投标和合同管理相关理论知识。能够使用国际招投标的基本理论,对建筑工程招标、投标问题进行分析。	毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 熟悉与招投标及合同管理有关的法律、业务知识。掌握招投标的程序,并且能够应用招投标的有关规定解决实际问题。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 理解和掌握工程建设领域涉及的工程招标投标和合同种类及其法律特征、法律性质和主要内容。掌握工程合同主要内容,熟悉工程合同管理、工程索赔管理、工程合同的争议管理等。	毕业要求 4: 应用能力
4	课程目标 4: 具备在工程建设实践中依法进行招投、投标、签订合同、审查合同的基本能力。掌握国际工程投标工作方法和策略。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学目标: 1. 掌握系统的工程合同管理理论,培养学生的工程建设法律意识,要求学生提高相关合同法基础知识应用实例的能力。2. 掌握系统的工程合同管理理论,培养学生的工程建设法律意识,要求学生提高相关合同法基础知识应用实例的能力。</p> <p>教学内容: 1. 掌握合同法的基本原理,熟悉合同基本概念、合同的订立、合同的效力</p>	课堂讲授 (6 课时)	掌握建设工程合同法律基础	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>及合同的履行、合同变更与转让、违约责任等相关知识点。</p> <p>2. 掌握担保制度和保险制度的基本理论，了解五种担保方式的特点和建设工程一切险相关内容。</p> <p>教学重点： 1. 合同法的基本原理 2. 担保制度</p> <p>教学难点： 运用合同法的相关知识解决实际问题。</p> <p>课程思政融合（案例讨论）： 探讨中国建设工程合同法律基础</p>			
2	<p>教学目标： 掌握招投标的程序以及每个步骤要完成的工作，并且能够应用招投标的有关规定解决实际问题。了解招投标的基本理论、基本方法，掌握招投标的基本程序，认识招标投标法中的违法行为和处理。</p> <p>教学内容： 1. 招投标的概念、意义；2. 建设工程招标范围和分类；3. 招标投标活动遵循的基本原则；4. 建设工程招标的方式；5. 招标投标违法的法律责任与处理</p> <p>教学重点： 招标投标活动遵循的基本原则；建设工程招标的方式</p> <p>教学难点： 招标投标违法的法律责任与处理</p>	课堂讲授（2 课时）	掌握建设工程招标投标	课程目标 2, 3
3	<p>教学目标： 掌握建设工程勘察招标与投标过程，了解勘察招标的特点、方式、</p>	课堂讲授（2 课时）		课程目标 1, 2, 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>对投标人的审查及勘察设计投标书的主要组成和内容等关键问题。</p> <p>教学内容：1. 勘察设计任务的发包方式；2. 勘察设计招标的特点；3. 设计招标应具备的条件；4. 勘察设计招标主要程序规定</p> <p>教学重点：掌握建设工程勘察设计招标与投标过程</p> <p>教学难点：针对于勘察设计招投标的特定特点，掌握其理论上能够熟练应用于工程实例中。</p>		掌握建设工程勘察设计招标与投标实务	
4	<p>教学目标：掌握监理招标投标的基本原理，熟悉监理招标的程序，投标人资格审查、监理招标文件的编制等主要内容。</p> <p>教学内容：1. 监理招标的特点；2. 对监理投标人的资格审查；3. 监理服务的工作范围；4. 监理招标文件的主要内容</p> <p>教学重点：监理招标投标的基本原理</p> <p>教学难点：掌握系统的建设工程监理招投标相关知识点，培养学生日后涉及监理招标及投标工作的解决实际问题的能力。</p>	课堂讲授（2 课时）	了解建设工程监理招标与投标实务	课程目标 1, 2, 3
5	<p>教学目标：通过对施工招投标程序方法的深入掌握，培养</p>	课堂讲授（2 课时）	了解建设工程施工招	课程目标

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>学生编制招标与投标文件，注意评标方法及投标技巧的应用能力。</p> <p>教学内容： 1. 施工招标概述； 2. 施工招标程序；3. 施工招标文件的主要内容； 4. 施工投标的基本知识</p> <p>教学重点： 施工招标与投标的详细过程。</p> <p>教学难点： 应用投标技巧</p> <p>课程思政融合（案例讨论）： 探讨中国建设工程施工招标与投标实务</p>		标与投标实务	1, 2, 3, 4
6	<p>教学目标： 熟悉建设工程施工合同示范文本中与工程质量、工程进度、工程价款有关的条款。培养学生将合同条款应用于实际案例，解决工程纠纷、降低实施风险、解析条款责任、分析合同利弊等能力。</p> <p>教学内容： 1. 建设工程合同的概念、种类及特征；2. 勘察合同、设计合同的主要内容；3. 施工合同的一般约定、质量条款、费用条款；4. 施工合同的管理</p> <p>教学重点： 建设工程施工合同示范文本的掌握。</p> <p>教学难点： 合同条款的应用</p>	课堂讲授（4 课时）	掌握工程合同主要内容	课程目标 1, 2, 3, 4
7	<p>教学目标： 培养学生的全面系统的合同管理意识，要求学生提高合同管理理论水平，并能将理论应用于实际。</p> <p>教学内容： 1. 工程合同管理的概念、一般特点；2. 风险管</p>	课堂讲授（4 课时）	熟悉工程合同管理	课程目标 3, 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>理概述；3. 施工合同示范文本的风险分析与管理</p> <p>教学重点： 施工阶段合同管理的主要工作内容，同时掌握工程合同管理的相关概念性理论知识，合同风险分析与管理，合同分析与交底，合同资料文档管理工作程序、方法及注意事项等内容。</p> <p>教学难点： 风险管理</p>			
8	<p>教学目标： 培养学生合同索赔的法律意识，要求学生提高施工过程中分析及解决索赔事件和问题的能力。</p> <p>教学内容： 1. 索赔与违约责任的区别；2. 索赔的原因与依据；3. 施工索赔的程序；4. 索赔与反索赔</p> <p>教学重点： 掌握索赔的产生原因，索赔的作用，索赔的分类，索赔证据的分类及收集，索赔的程序，索赔的解决方法及工程师对索赔的管理等相关内容。</p> <p>教学难点： 索赔计算的一般方法</p>	课堂讲授（4 课时）	了解工程索赔管理	课程目标 2, 3, 4
9	<p>教学目标： 培养学生运用争议管理的理论知识解决合同纠纷及相关问题的能力。</p> <p>教学内容： 工程合同争议；和解；仲裁的原则；诉讼</p> <p>教学重点： 掌握工程合同争议的解决方式。</p> <p>教学难点： 运用争议管理的</p>	课堂讲授（2 课时）	了解工程合同的争议管理	课程目标 3, 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	理论知识解决合同纠纷。			
10	<p>教学目标：了解国际工程通用合同条件的发展，掌握国际工程投标工作方法和策略，提高学生运用国际工程合同理论知识解决问题的能力。</p> <p>教学内容：国际工程项目投标中应该注意的事项；国际工程投标策略；国际工程常用报价技巧。</p> <p>教学重点：国际工程投标报价的过程和策略</p> <p>教学难点：运用相关知识解决实际问题。</p> <p>课程思政融合（案例讨论）：探讨国际工程投标策略</p>	课堂讲授（2课时）	了解国际工程招标投标与合同条件	课程目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	研究报告 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	15%	25%
2	目标 2	5%	5%	15%	25%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%
4	目标 4	5%	5%	15%	25%
合计		20%	20%	60%	100%

期末考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。
---------------	---

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《工程招投标与合同管理》（第4版），刘黎虹主编，机械工业出版社，2022.4

(二)参考教材及网站

1. 《工程招投标与合同管理》（第2版），沈中友编著，机械工业出版社，2021.3
2. 《工程招投标与合同管理》（第2版），张志勇主编，高等教育出版社，2015.7

编写人： 肖敏 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022.6.28

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	分析合同的法律特征及主要条款	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	分析公开招标与邀请招标的区别	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3	分析投标报价的技巧与策略	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 4	分析发包人和承包人防范合同风险的措施	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

二、研究报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	运用国际招投标的相关理论知识对特定的国际招投标案例进行分析	理论知识掌握全面，运用得当；分析问题逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写流畅。	理论知识掌握比较全面，运用比较得当；分析问题逻辑性比较强，答案正确率超过 75%，书写比较流畅。	理论知识掌握一般，运用比较得当；分析问题逻辑程度一般，答案正确率超过 60%，书写一般。	没有掌握相关理论知识，不会运用基本原理及方法；分析过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	100%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际招投标基本概念、基本原理和技术方法进行问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种国际招投标实践的方案，实现技术分析和解决复杂国际招投标实践问题能力的考核。

《国际服务贸易》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际服务贸易							
	英文名称：International Service Trade							
课程代码	043235P1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修				
开课学院	商学院		课程负责人	肖敏				
课程团队	卢仁祥，刘轶							
授课学期	第六学期		学分/学时	2/32				
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0		实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0			
面向专业	国际经济与贸易							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）							
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握微观经济学、宏观经济学、国际贸易理论、中国对外贸易概论相关知识。先修课程包含有微观经济学、宏观经济学、中国对外贸易概论等课程。							
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易专业能力课程平台的选修课程，培养学生应用国际服务贸易的理论知识开展国际贸易活动的的能力，为学生进一步学习和掌握国际贸易项目及管理的知识奠定基础，后续课程包括有进出口贸易实务、国际经济学、国际融资、毕业设计等课程。							
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法		
	培养学生掌握马克思主义基本原理、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想。			国际服务贸易与经济效益		案例教学		
	培养具有正确价值观，有理想，有道德，了解中国国情的大学生。			中国服务贸易对外开放		案例教学		
培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在国际服务贸易实践中自觉遵守。			中国服务贸易国际竞争力		案例教学			

二、课程简介

根据本课程的研究对象和特点，通过教学应使学生掌握国际服务贸易及其相关的服务、服务业的概念，国际服务贸易的特点及形成发展过程、研究对象和内容方法；掌握国际服务贸易的比较优势理论，商品价值理论在服务贸易中的运用；了解配第-克拉克定理及其在服

务贸易中的运用,正确认识国际服务贸易理论模型;了解国际服务贸易自由化的理论与政策;掌握国际服务贸易壁垒设置的目的与特点,国际服务贸易壁垒的种类及保护程度的衡量;了解发达国家的服务贸易现状,新兴工业化经济体的服务贸易现状,主要发展中国家的服务贸易现状;了解中国服务贸易发展的特点、结构及管理体制,认识中国服务贸易发展之后的原因及未来发展战略。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握国际服务贸易及其相关的服务、服务业的概念,国际服务贸易的特点及形成发展过程、研究对象和内容方法。掌握国际服务贸易的统计分类和逻辑分类,GATS关于国际服务贸易的分类,了解对国际服务贸易分类的平价及国际服务贸易统计。掌握国际服务贸易的比较优势理论,商品价值理论在服务贸易中的运用;了解配第-克拉克定理及其在服务贸易中的运用,正确认识国际服务贸易理论模型。	毕业要求 2: 学科知识
2	课程目标 2: 了解服务贸易政策的基本类型,国际服务贸易自由化的理论与政策;掌握国际服务贸易壁垒设置的目的与特点,国际服务贸易壁垒的种类及保护程度的衡量。掌握《服务贸易总协定》的产生、主要内容及重要意义;了解“乌拉圭回合”之后有关服务贸易后续谈判和新一轮谈判的焦点,与服务贸易相关的WTO体制的特点。	毕业要求 4: 应用能力
3	课程目标 3: 了解发达国家的服务贸易现状(美国、欧盟、日本、澳大利亚),新兴工业化经济体的服务贸易现状(韩国、中国香港),主要发展中国家的服务贸易现状(印度、巴西)。了解中国服务贸易发展的特点、结构及管理体制,认识中国服务贸易发展的原因及未来发展战略。	毕业要求 8: 国际视野

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学目标: 1. 掌握服务、服务业等基本概念,服务及其服务业的特点; 2. 服务业发展与分工的演进; 3. 服务业与产业关联、整合;	课堂讲授(4课时)	了解国际服务贸易的基本概念,国际服务贸易的产生与发展,国际服务贸易的研究对象和研究方法	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>4. 掌握国际服务贸易基本概念。</p> <p>5. 了解国际服务贸易的兴起、发展与趋势；</p> <p>6. 国际服务贸易迅速发展的原因及影响因素。</p> <p>7. 国际服务贸易的研究对象和研究方法</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 服务、服务业概述</p> <p>2. 服务经济与服务业</p> <p>3. 现代服务业与产业</p> <p>4. 国际服务贸易的概念</p> <p>5. 国际服务贸易的兴起</p> <p>6. 国际服务贸易的发展</p> <p>7. 国际服务贸易的研究对象和研究方法</p> <p>教学重点：掌握服务、服务业等基本概念，服务及其服务业的特点；掌握国际服务贸易基本概念；国际服务贸易迅速发展的原因。</p> <p>教学难点：服务业与产业关联、整合；国际服务贸易迅速发展的影响因素</p>			
2	<p>教学目标：</p> <p>1. 掌握国际服务贸易的分类；</p> <p>2. 掌握国际服务贸易统计分类；</p> <p>3. 掌握国际服务贸易逻辑分类；</p> <p>4. 掌握国际服务贸易评价；</p> <p>5. 掌握国际服务贸易统</p>	课堂讲授（2课时）	掌握国际服务贸易的分类，国际服务贸易分类的评价，国际服务贸易统计	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>计；</p> <p>6. 掌握 GATS 关于国际服务贸易分类和统计方法。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 国际服务贸易分类</p> <p>2. 国际服务贸易分类的评价</p> <p>3. 国际服务贸易统计</p> <p>教学重点： 国际服务贸易统计分类</p> <p>教学难点： 国际服务贸易统计</p>			
3	<p>教学目标：</p> <p>1. 掌握比较优势理论在国际服务贸易领域中的适用性；</p> <p>2. 掌握国际服务贸易理论模型；</p> <p>3. 掌握规模经济理论和不完全竞争理论在国际服务贸易中的应用；</p> <p>4. 掌握配第-克拉克定理及其在服务贸易中的运用。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 比较优势理论</p> <p>2. 配第-克拉克定理</p> <p>3. 国际服务贸易理论模型</p> <p>教学重点： 国际服务贸易理论模型</p> <p>教学难点： 配第-克拉克定理及其在服务贸易中的运用。</p>	课堂讲授（6 课时）	掌握国际服务贸易的比较优势理论；国际服务贸易的价值理论；配第-克拉克定理在服务贸易中的运用；国际服务贸易理论模型	课程目标 1
4	<p>教学目标：</p> <p>1. 掌握服务贸易对一国经济增长的影响及其条件；</p>	课堂讲授（4 课时）	掌握国际服务贸易与经济增长；国际服务贸易与经	课程目标 1,2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>2. 理解服务贸易与一国经济福利、产业发展、技术进步、资源配置和规模经济之间的相互关系；</p> <p>3. 理解服务业 FDI 的发展及其对东道国经济的影响。</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 国际服务贸易与经济增长；</p> <p>2. 国际服务贸易与经济效应；</p> <p>3. 国际服务贸易与 FDI</p> <p>教学重点： 国际服务贸易与经济增长</p> <p>教学难点： 国际服务贸易与经济效应</p> <p>课程思政融合（案例讨论）：</p> <p>探讨国际服务贸易的经济效应</p>		<p>济效应；国际服务贸易与 FDI</p>	
5	<p>教学目标：</p> <p>1. 掌握国际服务贸易政策的类型与演变；</p> <p>2. 掌握国际服务贸易自由化的理论、效应与政策；</p> <p>3. 理解国际服务贸易壁垒的种类及保护程度衡量；</p> <p>教学内容：</p> <p>1. 国际服务贸易自由化政策；</p> <p>2. 国际服务贸易保护政策</p> <p>教学重点： 国际服务贸易政策的类型</p> <p>教学难点： 国际服务贸易</p>	<p>课堂讲授（2 课时）</p>	<p>了解国际服务贸易政策概述；国际服务贸易自由化政策；国际服务贸易保护政策</p>	<p>课程目标 2, 3</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	易壁垒的种类及保护程度衡量			
6	<p>教学目标:</p> <p>1. 《服务贸易总协定》的产生、主要内容及重要意义;</p> <p>2. “乌拉圭回合”之后有关服务贸易后续谈判和新一轮谈判的焦点;</p> <p>3. 与服务贸易相关的WTO体制特点;</p> <p>4. 欧盟和北美自由贸易区内服务贸易规则的主要框架和内容。</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 服务贸易的国际性协议;</p> <p>2. WTO体制与国际服务贸易;</p> <p>3. 服务贸易的区域性协议。</p> <p>教学重点: 服务贸易的国际性协议</p> <p>教学难点: 欧盟和北美自由贸易区内服务贸易规则的主要框架和内容</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解服务贸易的国际性协议; WTO体制与国际服务贸易; 服务贸易的区域性协议	课程目标 2,3
7	<p>教学目标:</p> <p>1. 掌握发达国家的服务贸易;</p> <p>2. 掌握新兴工业化经济体的服务贸易;</p> <p>3. 掌握主要发展中国家的服务贸易。</p> <p>教学内容: 主要经济体的服务贸易</p> <p>教学重点: 发达国家的服务贸易</p> <p>教学难点: 贸易政策分析</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解发达国家的服务贸易; 新兴工业化经济体的服务贸易; 主要发展中国家的服务贸易	课程目标 3
8	<p>教学目标:</p> <p>1. 掌握中国服务贸易发</p>	课堂讲授 (2 课时)		课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>展特点： 2. 了解中国服务贸易管理体制； 3. 了解中国服务贸易对外开放； 4. 了解中国服务贸易发展战略。</p> <p>教学内容： 1. 中国服务贸易发展 2. 中国服务贸易对外开放 3. 中国服务贸易发展战略</p> <p>教学重点：中国服务贸易发展 教学难点：中国服务贸易发展战略 课程思政融合（案例讨论）： 探讨中国服务贸易对外开放</p>		了解中国服务贸易发展；中国服务贸易对外开放；中国服务贸易发展战略	
9	<p>教学目标： 1. 掌握国际服务贸易竞争力理论内涵； 2. 掌握国际服务贸易竞争优势“钻石模型”； 3. 掌握中国服务贸易国际竞争力的分析。</p> <p>教学内容： 1. 国际服务贸易竞争力理论 2. 国际服务贸易竞争力的评价 3. 全球服务贸易国际竞争力的分析 4. 中国服务贸易国际竞争力的分析</p> <p>教学重点：国际服务贸易竞争力理论 教学难点：国际服务贸易竞争力的评价 课程思政融合（案例讨</p>	课堂讲授（4课时）	掌握国际服务贸易竞争力理论；国际服务贸易竞争力的评价；全球服务贸易国际竞争力的分析；中国服务贸易国际竞争力分析	课程目标 1,3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	论): 分析中国服务贸易国际竞争力			
10	教学目标: 1. 掌握国际服务外包分类、服务外包业务与最新发展; 2. 了解国际服务贸易发展变化的新特点及其趋势。 教学内容: 1. 国际服务贸易发展的基本格局 2. 国际服务贸易电子化 3. 国际服务外包 4. 国际服务贸易发展的趋势 教学重点: 国际服务贸易发展的基本格局 教学难点: 国际服务贸易发展的趋势	课堂讲授 (2 课时)	了解国际服务贸易发展的基本格局; 国际服务贸易电子化; 国际服务外包; 国际服务贸易发展的趋势	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 25%	研究报告 15%	期末考核 60%	
1	目标 1	10%	5%	20%	35%
2	目标 2	5%	5%	10%	20%
3	目标 3	10%	5%	30%	45%
合计		25%	15%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

汪素芹主编,《国际服务贸易》(第3版),机械工业出版社,2016年版。

(二)参考教材及网站

- 1.国际服务贸易概论(第三版),刘东升主编,北京大学出版社,2020年出版。
- 2.国际服务贸易(第二版,修订版),陈宪,殷凤编著,机械工业出版社,2020年出版。

编写人: 肖敏 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	分析目前国际服务贸易统计的主要方法及依据	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 2	课程目标 1	分析影响国际服务贸易发展的主要因素	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 3	课程目标 2	分析贸易自由化提高生产率的机制	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 4	课程目标 3	掌握中国服务贸易发展的特点	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5

作业 5	课程目标 3:	掌握衡量服务贸易竞争力的指标	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/5
------	---------	----------------	---	--	---	---	-----

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告	目标 1 目标 2 目标 3	运用国际服务贸易的相关理论知识对特定的国际服务贸易案例进行分析	理论知识掌握全面,运用得当;分析问题逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写流畅。	理论知识掌握比较全面,运用比较得当;分析问题逻辑性比较强,答案正确率超过 75%,书写比较流畅。	理论知识掌握一般,运用比较得当;分析问题逻辑程度一般,答案正确率超过 60%,书写一般。	没有掌握相关理论知识,不会运用基本原理及方法;分析过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	100%

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、多项选择题、填空题、名词解释、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容: 对学生综合运用国际服务贸易基本概念、基本原理和技术方法进行问题分析能力的考核, 不仅包括对各章节知识点的独立考核, 还需要包括综合考虑多种国际贸易实践的方案, 实现技术分析和解决复杂国际贸易实践问题能力的考核。

《计量经济学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：《计量经济学》						
	英文名称：《Econometrics》						
课程代码	043265B1			课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	曹玉娜		
课程团队	杨志波、侯社红、刘芳、顾凌燕等						
授课学期	第 4 学期			学分/学时	3/48		
课内学时	48	理论学时	38	实验学时	10	实训（含上机）	
		实习		其他			
面向专业	国际经济与贸易、经济与金融、经济与统计等专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本课程学习前学生应该掌握基本的经济学理论知识和统计学知识，掌握微积分、线性代数、概率论与数理统计等基本知识。 先修课程：完成微观经济学、宏观经济学、高等数学、统计学等课程的学习						
对后续的支撑及后续课程	对后续其它课程的支撑：学习本课程学生应具备利用计量工具方法研究经济现象、解决经济问题的知识及运用能力，为相关专业基础课、专业课等提供支撑。 后续课程包括：《公司理财》、《毕业设计》等。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	作为年轻的大学生，我们要认真对待每一门课程，认真完成每一个人生的 task。人生有无数个实现的可能，我们需要做的是脚踏实地、争取做最好的自己，积极争取由量变实现质变。			1, 随机变量、经济变量和经济数据（经济现象）； 2, 期望、条件期望和方差。		类比法， 讲授法； 举例法	
面对纷繁复杂的现实，解决问题应当拨云见日，分清主次矛盾和矛盾的主次方面，回归最简单的事实和起点，逐步开启问题解决之门；我们可能永远无法触摸真相，但我			1, 计量经济学模型及其构成要素，计量经济学模型建模过程； 2, 回归分析之普通		类比法； 案例教学法； 讲授法； 实验法		

	他们可以努力无限的接近真相。	最小二乘法。	
	经济现象错综复杂,无论是研究还是工作和生活中,要学会力图厘清各种关联要素之间的联系,整体、全面的看待问题及其复杂性。要用事实和数据为依据,对症下药,寻找合适的解决方法。	1, 放宽假定条件的计量经济学模型, 各类模型问题的识别、检验、修正和解释、应用; 2, 联立方程模型的概念与分类。联立方程模型的估计, 案例分析。	案例教学法 类比法 实验法; 讲授法
	通过实际数据真实感受新中国的发展;体会经济制度改革给国家经济和民众生活带来的巨大提升。	1, 虚拟变量计量经济学模型; 2, 时间序列计量经济学模型的建立、估计和应用。	案例教学法; 讲授法; 实验法
	人的成长,乃至任何一项大的项目的完成或好成绩的获得,都有可能是一个漫长的、充满辛苦和欢乐,反复修正、艰苦而上下求索的过程。我们要有心理准备,要具备一定的抗压能力,同时要充满乐观、自信力,不轻易放弃,更不能总是做“差不多”先生。	1, 了解计量经济学研究的实际过程,认识模型及其估计结果对数据和经济行为的依赖性; 2, 掌握计量经济学模型的设定原则。	案例教学法; 讲授法; 实验法

二、课程简介

《计量经济学》计量经济学是以一定的经济理论和统计资料为基础,运用数学、统计学方法与电脑技术,以建立经济计量模型为主要手段,定量分析研究具有随机性特性的经济变量关系的一门经济学学科。通过本课程学习,学生可以掌握基本的统计分析方法,掌握基本的根据实际问题 and 数据特征选取适当的分析工具对经济现象开展定量研究的能力。

通过本课程的学习,学生将从知识、能力、素质三方面得到提升:

知识层面:掌握利用计量经济学建模研究经济现象的基本过程;掌握古典计量经济学模型和扩张的计量经济学模型的估计、检验和应用;时间序列计量经济学模型的设定、估计检验和应用。

能力层面:能够根据数据特点选择合适的模型方法,并对模型设定进行检验和诊断,正确合理解读估计结果并用于实际经济现象的分析和经济问题的解决。

素质层面:养成严谨的科学研究态度,正确和乐观的世界观,同时培养不怕困难,不断求索的钻研精神。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	熟悉计量经济学研究的步骤和要点，理解计量经济学研究的应用。知道计量经济学主要研究对象，认识计量经济学与相关经济学科研究的区别和联系。掌握回归分析与相关分析的区别和联系。理解掌握普通最小二乘法的原理，能够应用普通最小二乘法完成一元线性回归模型的设定、估计、检验（主要包括拟合优度检验，模型总体显著性检验及变量显著性检验），能够应用估计结果进行预测和应用。	毕业要求 2：学科知识 毕业要求 4：应用能力
2	掌握非经典假设条件下单方程模型的估计与应用。掌握各类模型问题的识别、检验、修正和解释、应用；理解并掌握计量模型对数据和经济行为的依赖性，计量经济模型设定的原则，包括模型函数关系设定及变量性质设定。	
3	掌握时间序列模型的估计与应用。了解平稳时间序列模型及其估计；基本能够完成非平稳时间序列的识别、建模和估计应用。	

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 最小二乘法</p> <p>教学难点：多元线性回归模型之普通最小二乘法估计过程的矩阵运算及其表示内容。</p> <p>教学内容：1 计量经济学研究的步骤和要点，计量经济学研究的应用。计量经济学主要研究对象与一般应用统计学研究对象的区别和联系。 2 总体回归模型、总体回归函数(方程)、和总体回归曲线；样本回归模型、样本回归函数(方程)和样本回归曲线；离差、随机误差项、和残差； 3 回归分析的概念和应用条件，回归分析与相关分析的区别和联系。普通最小二乘法； 4 回归分析之矩估计法的原理，最大似然估计法的原理；矩估计法、最大似然估计法和普通最小二乘法的区别和联系。5 普通最小二乘法的三类检验（经济学检验，统计学检验，计量经济学检</p>	类比法； 案例教学法； 讲授法； 实验法 12 学时	了解计量经济学研究的步骤和要点，了解计量经济学研究的应用（包括结构分析，经济预测，政策评价，检验与发展经济理论）。能够正确理解和掌握计量经济学主要研究对象与一般应用统计学研究对象的区别和联系。掌握回归分析概念和应用条件，掌握回归分析与相关分析的区别和联系。理解掌握普通最小二乘法的原理，能够应用普通最小二乘法完成一元线性回归模型的设定、估计、检验（主要包括拟合优度检验，模型总体	1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>验), 样本容量对模型估计的影响及其应对;</p> <p>6 多元线性回归模型之普通最小二乘法估计过程的矩阵运算及其表示内容。</p> <p>思政融合点: 1 作为年轻的大学生, 我们要认真对待每一门课程, 认真完成每一个人生的 task。人生有无数个实现的可能, 我们需要做的是脚踏实地、争取做最好的自己, 积极争取由量变实现质变。2 面对纷繁复杂的现实, 解决问题应当拨云见日, 分清主次矛盾和矛盾的主次方面, 回归最简单的事实和起点, 逐步开启问题解决之门; 3 我们可能永远无法触摸真相, 但我们可以努力无限的接近真相。</p>		显著性检验及变量显著性检验), 能够应用估计结果进行预测和应用。	
2	<p>教学重点: 异方差、自相关等各种检验, 虚拟变量的应用。</p> <p>教学难点: 工具变量法、工具变量法估计量的统计性质。</p> <p>主要教学内容: 1 多重共线的含义及其产生的原因, 可能引起的后果; 多重共线性的检验及克服的方法。2 异方差的含义及其类型, 产生的原因、引起的后果, 及其修正的方法。3 自相关的含义及其类型, 产生的原因、引起的后果; 自相关的检验及修正的方法。4 可线性化的非线性回归模型及其估计方法; 时间变量模型的估计。5 虚拟变量的概念及其应用, 虚拟变量的正确设定; 含虚拟变量的模型的估计和应用。6 随机解释变量模型估计量的渐进特征, 随机解释变量模型普通最小二乘估计量的统计特征; 工具变量法、工具变量法估计量的统计性质。7 滞后变量模型的估计, 包括外生变量分布滞后模型的估计、有限分布滞后模型的估计以及自回归模型的估计。</p> <p>思政融合点:</p> <p>1 经济现象错综复杂, 无论是研究还是工作和生活中, 要学会力图厘清各种关</p>	<p>类比法;</p> <p>案例教学法;</p> <p>讲授法;</p> <p>实验法</p> <p>21 学时</p>	掌握非经典假设条件下单方程模型的估计与应用。	2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	联要素之间的联系，整体、全面的看待问题及其复杂性。要用事实和数据为依据，对症下药，寻找合适的解决方法。2 通过实际数据真实感受新中国的发展；体会经济制度改革给国家经济和民众生活带来的巨大提升。			
3	<p>教学重点：联立方程模型的识别 最小二乘法</p> <p>教学难点：联立方程模型的估计</p> <p>教学内容：1 联立方程模型的概念与分类。2 联立方程模型的估计。</p> <p>思政融合点：1 经济现象错综复杂，无论是研究还是工作和生活中，要学会力图厘清各种关联要素之间的联系，整体、全面的看待问题及其复杂性。要用事实和数据为依据，对症下药，寻找合适的解决方法。2 人的成长，乃至任何一项大的项目的完成或好成绩的获得，都有可能是一个长期的、不断试错，反复修正、艰苦而上下求索的过程。我们要有心理准备，要具备一定的抗压能力，同时要充满乐观、自信力，不轻易放弃。</p>	类比法； 案例教学法； 讲授法； 实验法 6 学时	理解并掌握对数据和经济行为的依赖性，计量经济模型设定的原则，包括模型函数关系设定及变量性质设定。	3
4	<p>教学重点：时间序列平稳性的判断</p> <p>教学难点：误差修正模型的建立、估计和应用</p> <p>主要教学内容：1 序列相关性的含义及其现实普遍性。2 时间序列平稳性的判断及单位根检验方法。3 时间序列自回归模型的建立与估计方法。4 误差修正模型的建立、估计和应用</p> <p>思政融合点： 1 通过实际数据真实感受新中国的发展；体会经济制度改革给国家经济和民众生活带来的巨大提升。</p>	类比法； 案例教学法； 讲授法； 实验法 9 学时	掌握时间序列模型的估计与应用。	3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	实验 10%	期末考核 60%	

1	目标 1	10%	3%	20%	33%
2	目标 2	10%	4%	20%	33%
3	目标 3	10%	3%	20%	34%
合计		30%	10%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一) 课程教材

《经济计量学精要》. (美) 达摩达尔·N·古扎拉蒂、道恩 C 波特, 张涛译, 机械工业出版社, 2020 年 10 月第 1 版。

(二) 参考教材及网站

1. 《计量经济学（第四版）》，李子奈、潘文卿，高等教育出版社，2015 年 9 月。
2. 《计量经济学》，张晓峒，清华大学出版社，2017 年 5 月。
3. 《计量经济学 基于 stata 应用》，杨利雄，清华大学出版社，2024 年 1 月。
4. 《计量经济学》，赵国庆，中国人民大学出版社，2021 年 6 月。
5. 人大经济论坛 (<http://bbs.pinggu.org>)

编写人：曹玉娜 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2024.3.14

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		优 (90-100)	良 (75-89)	合格 (60-74)	不合格 (0-59)
作业 1	1	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 2	2	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 3	2	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%
作业 4	3	基本理论掌握准确，解题过程完整、思路正确、书写清晰，正确率不低于 90%	基本理论掌握准确，解题过程思路基本正确，书写清晰，正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确，解题思路不是很完整，正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确，书写潦草，得分率低于 60%

三、实验考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		100-90	89-75	74-60	59-0
实验 1	1	研究目的有意义； 格式规范； 研究方法合理； 研究数据及处理合理； 实验过程描述	研究目的有意义； 格式较规范； 研究方法较合理； 研究数据及处理合理； 实验过程描	研究目的有意义； 格式可； 研究方法合理； 研究数据及处理合理； 实验过程描述较完整；	研究目的有意义； 格式不规范； 研究方法不合理； 研究数据及处理合理存在问题； 实验过程欠完
实验 2-6	2				
实验 8-9	3				

		清晰、完整； 研究结果分析 合理、研究结 论合理	述较清晰、完 整； 研究结果分 析较合理、研 究结论合理	研究结果分析、 研究结论较合理	整； 研究结果分析及 研究结论存在误 读(三种及以上)
--	--	-----------------------------------	--	--------------------	--------------------------------------

五、期末考试评价标准

1. 考试方式及占比：由任课老师自主决定采用闭卷或开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的比例不低于 60%。
2. 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
3. 考试题型：包含单项选择题、判断题、问答题、计算题和综合分析题等。
4. 考试内容：须体现对计量理论方法原理的理解、掌握，不仅包括对各单元知识点的独立考核，还需要包括综合运用计量方法对经济问题进行分析的能力的考核。

《国际贸易综合实验》是国际经济与贸易的一门专业必修课程。本课程为学生提供了一个接近真实的互联网环境，每名学生需要运用国际贸易学、进出口贸易实务、国际贸易融资、国际商法、国际金融学、运输学和保险学等学科的某些基本原理和基本知识，在开放的市场上展开竞争；要求学生娴熟、高效地应对正常贸易操作、赢得利润，而且还需通过反复实践来学习处理贸易中出现的各种问题、规避风险、降低损失。通过课程的学习使学生在主动学习和互动实践的过程中，逐步养成敏锐的市场意识、良好的商业交往能力、百折不挠的职业精神以及快速应变、理性分析的综合能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1：作为出口商：在询盘、发盘、还盘、接受环节的磋商过程中，灵活使用贸易术语与结算方式，正确核算成本、费用与利润，以争取较好的成交价格。根据磋商内容，正确使用贸易术语与结算方式与进口商签订国际货物买卖合同。根据磋商内容做好备货工作，与工厂签订国内货物买卖合同。根据国际货物买卖合同中的贸易术语和结算方式安排装运、保险、报关报检等，并填制相应单据结汇。	指标点 4-6：熟悉国际商法的基本范畴，能辨别国际商事关系和国际商事合同 指标点 4-9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节 指标点 4-10 能熟练阅读各种业务单证；能制作和审核贸易过程中各环节所需要的单证、单据 指标点 4-11：能掌握不同结算方式，不同币种的结算周期和流程	毕业要求 4：应用能力
2	目标 2：作为进口商：在询盘、发盘、还盘、接受环节的磋商过程中，灵活使用贸易术语与结算方式，正确核算成本、费用与利润，以争取较好的成交价格。根据磋商内容，正确使用贸易术语与结算方式与出口商签订国际货物买卖合同。根据国际货物买卖合同中的贸易术语和结算方式安排装运、保险、报关报检等，并支付货款。	指标点 4-6：熟悉国际商法的基本范畴，能辨别国际商事关系和国际商事合同 指标点 4-9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节 指标点 4-10 能熟练阅读各种业务单证；能制作和审核贸易过程中各环节所需要的单证、单据 指标点 4-11：能掌握不同结算方式，不同币种的结算周期和流程	毕业要求 4：应用能力
3	目标 3：作为工厂：正确判断市场走向，做好库存管理。在与出口	指标点 4-6：熟悉国际商法的基本范畴，能辨别国	毕业要求 4：应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	商磋商过程中，正确核算成本、费用与利润，以争取较好的成交价格。根据磋商内容与出口商签订国内货物买卖合同。履行供货义务。	<p>际商事关系和国际商事合同</p> <p>指标点 4-9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节</p> <p>指标点 4-10 能熟练阅读各种业务单证；能制作和审核贸易过程中各环节所需要的单证、单据</p> <p>指标点 4-11：能掌握不同结算方式，不同币种的结算周期和流程</p>	
4	目标 4：撰写 3000 字以上实验报告，实验过程描述清晰、完整，写出自己的实验体会	指标点 5-2：具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 5：信息应用

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 交易磋商的基本环节和相关交易磋商信函的写作；价格的构成、报价核算、还价核算的基本原理及业务操作</p> <p>教学难点： 价格核算</p> <p>主要教学内容： 交易磋商</p> <p>思政融合点： 通过实践操作，培养学生在国际贸易交易中细致认真的职业责任心</p>	实验操作（8 课时）	熟悉交易磋商的基本环节，掌握相关交易磋商信函的写作；学会价格核算	目标 1 目标 2 目标 3
2	<p>教学重点： 合同的格式、主要内容、填制要点和签订操作；</p> <p>合同核算：成本、收入和利润</p> <p>教学难点： 合同的制定</p> <p>主要教学内容： 合同的签订</p> <p>思政融合点： 通过实践操作培养学生在国际贸易交易中坚守契约精神的信念</p>	实验操作（8 课时）	掌握合同条款的制定；掌握成本收入利润核算方法	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
3	<p>教学重点： 汇付、托收和信用证三种货款结算方式的业务流程、区别及应用；开证、审证和改证业务的主要要点及操作流程</p> <p>教学难点： 审证改证</p> <p>主要教学内容： 货款结算</p> <p>思政融合点： 通过实践操作，让学生了解不同结算方式的风险，培养学生在国际贸易交易中细致认真的职业责任心。</p>	实验操作（10 课时）	熟悉不同货款结算方式的业务流程，掌握货款结算的不同方法	目标 1 目标 2 目标 3
4	<p>教学重点： 船订舱的业务流程、操作要点和租船订舱单的填制； 报关的操作流程、要求及报关单的填制； 投保的要求、核算及投保单的填制</p> <p>教学难点： 货物交付流程及相关单据</p> <p>主要教学内容： 货物交付</p> <p>思政融合点： 通过实践操作，培养学生在国际贸易交易中细致认真的职业责任心</p>	实验操作（6 课时）	掌握租船订舱、报检、报关和投保环节的操作，能够根据业务需要进行租船订舱、报检、报关和投保环节相关、计算、单据填制和业务操作	目标 1 目标 2 目标 3
5	<p>教学重点： 制单、审单及结汇的操作要点及流程； 业务善后和外汇核销的操作办法及流程</p> <p>教学难点： 制单、审单及结汇的操作要点及流程</p> <p>主要教学内容： 制单结汇</p> <p>思政融合点： 通过实践操作，培养学生在国际贸易交易中细致认真的职业责任心；培养学生理解敬业是爱国的基础，所谓“在平凡的岗位做出非凡的成绩”，这就是对国家的贡献。</p>	实验操作（8 课时）	掌握结算单据和善后环节的操作，能够根据合同和结算方式的要求填制、审核和提交全套业务单据向银行申请结汇，并进行业务善后	目标 1 目标 2 目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		课堂表现 15%	业务操作 60%	实验报告 25%	
1	目标 1	5%	20%		25%
2	目标 2	5%	20%		25%
3	目标 3	5%	20%		25%
4	目标 4			25%	25%
合计		15%	60%	25%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 业务操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

无

编写人：胡君茹 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2023年2月15日

附件：各类考核与评价标准表

一、课堂表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3	1、无违反实验室规章制度和课堂纪律的行为	1. 无违反实验室规章制度 2. 遵守课堂纪律	1. 偶尔违反实验室规章制度，教师指出后改正 2. 偶尔违反课堂纪律，比如大声喧哗，教师指出后改正	1. 多次违反实验室规章制度，教师指出后改正 2. 多次违反课堂纪律，比如大声喧哗，教师指出后改正	1. 多次违反实验室规章制度，教师指出后不改正 2. 多次违反课堂纪律，比如大声喧哗，教师指出后不改正	50%
		2. 实验机位保持环境整洁，无影响实验教学环境的行为	实验机位环境整洁	实验机位偶尔出现环境不整洁情况，教师指出后改正	实验机位多次出现环境不整洁情况，教师指出后改正	实验机位多次出现环境不整洁情况，教师指出后不改正	50%

二、实验报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	目标 4	1、字数不少于 3000 字；格式规范；实验感想和体会深刻	1. 字数符合要求 2. 报告格式规范 3. 实验感想和体会深刻，条理性及文字叙述好	1. 字数符合要求 2. 报告格式较规范 3. 实验感想和体会较为深刻，条理性及文字叙述较好。	1. 字数略有不足 2. 报告格式一般，偶有不规范之处 3. 实验感想和体会不深刻，条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差 3. 字数严重不足	60%
		2. 实验过程描述清晰、完整	实验过程描述清晰、完整	实验过程描述较为清晰、完整	遗漏个别重要实验步骤	实验过程描述不清晰、不完整	40%

三、业务操作考核及评价标准

国际贸易综合实验采用的 SIMTRADE 实验系统有自动评分系统，根据学生的实际业务操作情况给出业务操作成绩。

四、期末考试评价标准

课程考核由课堂表现、业务操作和实验总结相结合的方式进行。

(1) 平时表现占 15%，主要包括：无违反实验室规章制度和课堂纪律的行为；实验机位保持环境整洁，无影响实验教学环境的行为。

(2) 业务操作考核占比 60%，采用操作系统评分。

(3) 实验总结占 25%，采用实验报告形式。

《策略：博弈论基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：策略：博弈论基础（英语）						
	英文名称：Strategy: Fundamentals of Game Theory						
课程代码	043546A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		王岐闻		
课程团队	孙丽江、王洋						
授课学期	第六学期		学分/学时		2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英语						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求：本课程由于授课方式为全英语教学，需要学生具有一定的英语听说读写能力，并顺利通过 CET-6 级英语测试。由于博弈论教学涉及基础数学模型的运用，学生需要熟练掌握概率论和微积分相关知识点。同时，博弈论案例中包含大量经济学相关经典案例，学生需要掌握微观经济学和宏观经济学的基本分析方法。 先修课程：大学英语（1）和（2）、大学英语听说（1）和（2）、微积分 B（1）和（2）、微观经济学、宏观经济学和应用工程数学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程属于“商务策划与合同管理”专业能力模块的基础课程，旨在帮助学生构建博弈论理论体系和方法论同时，对经济和国际贸易中的案例进行综合分析和寻求合理解决问题的途径。与此同时，应提升学生的沟通交流、团队合作及基础研究能力，以帮助学生提升商务策划的能力。 后续课程：机电产品贸易项目管理、国际货运代理实务、跨境电子商务实验和毕业论文。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	在教学中从实际出发、从社会重大需求入手，让学生学会思考，引导学生提出问题、分析问题和解决实际问题。		博弈类型和博弈论的运用（详见第三部分）		案例教学		
	体现价值塑造目标，激发学生的责任感、使命感。并在此过		纳什均衡和最优反应分析（详见第		案例教学		

	程中树立正确的价值观，学会对国家和对社会的担当。	三部分)	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商务实践中自觉遵守。	序贯博弈和次序优势（详见第三部分）	案例教学

二、课程简介

本课程隶属于专业能力课程平台“商务策划与合同管理”课程模块中的专业核心课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为教学目标。在教学内容上，博弈论作为现代经济学的标准分析工具在经济学、商学、政治学和国际关系学中都有十分广泛的应用。本课程作为博弈论的基础性课程，旨在向学生阐述博弈论的基础概念，包括静态博弈（static games）和动态博弈（dynamic games）、合作博弈（corporate games）和非合作博弈（non-corporate games）、完全信息博弈(perfect information games)和非完全信息博弈(imperfect information games)。培养学生在掌握基础理论概念的同时，能灵活运用博弈论中的一些分析工具——支付矩阵（payoff matrix）、博弈树（game tree）到实际的决策场景，将博弈论的理论作为依据和决策参考，提升学生的综合应用能力和解决复杂个人、经济乃至社会问题的能力。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三个维度得到提升：

（1）知识层面：（学生）理解博弈论的历史变革及其基本思想，了解博弈论作为现代经济学基石的根本原因熟练掌握博弈论中的基本定义如参与者(participant)、行动与策略(action and strategy)、收益(payoff)、理性假设(assumption of rationality)和博弈规则(rule of the game),知道博弈论和作为一种方法论和经济与管理领域之间的关联性。掌握完全信息静态博弈(perfect information static game)的分析方法——支付矩阵(payoff matrix)的构成和使用方法。理解优势分析法（dominance analysis）、最佳反应法（best response analysis）和极大极小值分析法（minimax analysis）在完全信息静态博弈的应用和博弈参与者对应的思维范式。熟练掌握完全信息动态博弈(perfect information dynamic game)分析方法——博弈树(game tree)的构建元素和构建方式。运用回退推理法(rollback analysis)在博弈树中求解的具体过程和思维逻辑以及理解次序优势在动态博弈中的重要性以及利用次序优势改善博弈结果。

（2）能力层面：理解囚徒困境的形成的条件和原因，了解经济学和管理学中囚徒困境的形成原因，以及知道破解囚徒困境的具体条件和方法。

（3）素质层面：（学生）增强了理论联系实际的能力，还提升学生与他人沟通与合作的团队工作能力。并且，由于具备博弈论的基础知识，学生能利用博弈论中的方法，通过收集信息，处理信息并运用博弈论的模型来分析并解决工作中乃至生活中的实际问题。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：知道如何运用博弈论的分析方法改善相关博弈的结果。	3.1: 具有创新意识的价值观，具有一定的探索知识能力。	毕业要求 3：创新能力
2	课程目标 2：了解各种专业术语、定	4.3: 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析；对竞争	毕业要求 4：应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	义、分类和博弈论术语。	对手的优劣势进行辨别和分析，并设计出具有针对性的解决方案；根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	
3	课程目标 3：掌握最常用的博弈论分析工具，如博弈树和支付矩阵，并用于分析现实场景下的各种博弈。	4.4: 能充分了解并识别客户的真实需求并对客户需求的可行性进行分析，从而提出产品设计方案和安排样品制作。同时维护和处理客户关系。	毕业要求 4：应用能力
4	课程目标 4：根据博弈不同场景的具体特点区分不同博弈的分类，并用适当的方法对于博弈场景进行对应的分析。	4.5: 能够对供应商进行甄别，跟踪供应商实施过程，并对供应商开展绩效评估。	毕业要求 4：应用能力
5	课程目标 5：能使用简单的数学模型分析相关学科中的经典案例，其中包括商务策划和合同管理。	7.1: 具有团队意识，能够与他人有效合作，共同实现团队目标。	毕业要求 7：团队合作

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点 博弈论的关键信息 教学难点 博弈论的基本思想和分析方式 教学内容 1. 使用经典案例阐述博弈论中的主要知识点 2. 理解博弈论的定义 3. 知道常用的博弈论学习方式和学习策略	课堂讲授 (2 课时) 小组讨论 (1 课时)	1. 知道课程的基本信息、时间安排、讲师信息、教科书和参考资料、评估方法和对分易平台的运用 2. 掌握博弈论的基本思想方式以及具体应用场景	课程目标 1
2	教学重点 复习博弈论中使用的概率论、期望效用理论、常微分方程和偏微分方程的基础知	课堂讲授 (3 课时) 习题练习 (1 课时)	1.掌握本课程所需要的数学相关知识，包括概率论、加法定理和乘法定理	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>识点</p> <p>教学难点</p> <p>常微分方程和偏微分方程</p> <p>教学内容</p> <p>1. 概率论 (probability theory)、加法定理与乘法定理</p> <p>2. 期望效用理论 (expected utility theory)</p> <p>3. 常微分方程 (ODE) 和偏微分方程 (PDE) 的求解过程</p>		<p>2. 理解期望效用理论及其运用场景和限制</p> <p>3. 熟练掌握常微分方程和偏微分方程的求解过程以及运用场景</p>	
3	<p>教学重点</p> <p>博弈论中的重要定义—收益 (payoff)、理性(rationality)、博弈规则(rule of the game) 和均衡(equilibrium)</p> <p>教学难点</p> <p>博弈论中对于博弈规则的理解能力</p> <p>教学内容</p> <p>1. 决策论 (decision theory) 和博弈论 (game theory) 之间的区别</p> <p>2. 博弈论中专业术语 (terminology) 和对应假设 (assumption)</p> <p>3. 博弈论和其他研究领域之间的关联</p> <p>4. 博弈论中的分类方式 (classification)</p> <p>思政融合点</p> <p>通过对于博弈类型和博弈论运用的案例分析, 从实际出发、从社会重大需求入手, 让学生学会思考, 引导学生提出问题、分析问题和解决实际问题</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>小组讨论 (1 课时)</p>	<p>1. 理解决策论和博弈论之间的本质区别—参与博弈的人数以及不同策略对于结果的影响</p> <p>2. 熟练掌握博弈论中的基本属于和相关定义—参与者、行动与策略、收益、理性、博弈规则</p> <p>3. 了解期望效用理论及其局限性</p> <p>4. 知道博弈论和其他研究领域之间的关联</p> <p>5. 理解博弈论中的分类方式</p>	课程目标 3
4	<p>教学重点</p> <p>使用支付矩阵 (payoff matrix) 描述有限行动集静态博弈 (finite-set static</p>	<p>课堂讲授 (3 课时)</p> <p>习题练习 (1 课时)</p>	<p>1. 了解支付矩阵的构成和使用方式, 及其维度和大小 (size) 的定义</p>	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>games), 使用三种不同分析方法预测博弈结果</p> <p>教学难点 静态博弈中的三种分析方法— 优势分析 (dominance analysis)、最佳反应分析 (best response analysis) 和极小化极大分析 (minimax analysis)</p> <p>教学内容 1. 支付矩阵 (payoff matrix) 的构成和使用 2. 优势分析 (dominance analysis) 3. 囚徒困境 (prisoners' Dilemma) 4. 最佳反应分析 (best response analysis) 5. 极小化极大分析 (minimax analysis) 6. 静态博弈中的多重均衡 (multiple equilibria) 和无均衡情况 (no equilibrium)</p> <p>思政融合点 通过对于纳什均衡和最优反应分析的描述, 结合囚徒困境的具体案例分析, 激发学生的社会责任感、国家使命感。并在此过程中树立正确的价值观, 学会对国家和对社会的担当</p>		<p>2. 熟练掌握优势分析法在静态博弈中的应用及其逻辑思维方式</p> <p>3. 熟练掌握最佳反应分析在静态博弈中的应用和逻辑思维方式</p> <p>4. 理解囚徒困境的形成和破解的方法</p> <p>5. 知道极小化极大分析在静态博弈中的应用和局限性</p> <p>6. 了解静态博弈中的多重均衡和无均衡情况</p>	
5	<p>教学重点 连续变量静态博弈 (purely continuous simultaneous-move games)</p> <p>教学难点 纳什均衡的相关批判性讨论和合理化 (rationalizability) 分析模式</p> <p>教学内容 1. 连续变量静态博弈和偏微分方程在其中的应用</p>	<p>课堂讲授 (3 课时) 习题练习 (1 课时)</p>	<p>1. 了解纳什均衡对于风险的处理方式</p> <p>2. 知道纳什均衡的相关实验和实证分析</p> <p>3. 理解非最佳反应分析法</p> <p>4. 熟练掌握使用一阶偏微分方程求解和二阶偏微分方程证明极值</p>	<p>课程目标 2</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	2.纳什均衡的实证分析 3.纳什均衡对于风险的处理方式 4.非最佳反应分析法（never a best response analysis）		5.知道关于纳什均衡的批判讨论	
6	<p>教学重点 使用博弈树（game tree）描述动态博弈（dynamic games）并利用回退推理法（rollback reasoning）求得子博弈完美纳什均衡解（subgame perfect Nash equilibrium）</p> <p>教学难点 子博弈完美纳什均衡的实证分析</p> <p>教学内容 1.博弈树的成分和构建方式 2.利用回退推理法求得子博弈完美纳什均衡解 3.动态博弈中的次序优势（order advantage） 4.复杂动态博弈的解法 5.子博弈完美纳什均衡的实证分析</p> <p>思政融合点 通过对于序贯博弈和次序优势运用的案例分析，培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商务实践中自觉遵守。</p>	课堂讲授（3 课时） 习题练习（1 课时）	1.理解博弈树的构建元素和构建方式 2.熟练掌握回退推理法在博弈树中求解的具体过程和思维逻辑 3.理解次序优势在动态博弈中的重要性以及利用次序优势改善博弈结果 4.知道复杂动态博弈的求解方法和现代算法对于求解的思路 5.了解子博弈完美纳什均衡的相关实证分析	课程目标 2
7	<p>教学重点 同时包含顺序博弈和同时博弈的博弈场景</p> <p>教学难点 博弈树和支付矩阵结合的表达和求解方式</p> <p>教学内容 1.博弈树和支付矩阵结合的表达方式 2.博弈树和支付矩阵结合的求解方式</p>	课堂讲授（3 课时） 习题练习（1 课时）	1.理解博弈树和支付矩阵结合的表达方式 2.熟练掌握博弈树和支付矩阵结合的求解方式 3.熟练掌握交叉分析法（使用静态博弈分析方法分析动态博弈，使用动态博弈分析方法分析静态博弈），知道信息集（information set）和拓展的博弈表（extensive table）的使用	课程目标 5

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	3.交叉分析法（使用静态博弈分析方法分析动态博弈，使用动态博弈分析方法分析静态博弈） 4.可信度和子博弈完美纳什均衡之间的联系 5.静态博弈和动态博弈之间的本质区别		方式 4.知道可信度和子博弈完美纳什均衡之间的联系，以及子博弈完美纳什均衡在现实中的具体应用 5.理解静态博弈和动态博弈之间的本质区别	
8	教学重点 混合策略(mixed strategies)在静态博弈中的应用 教学难点 对手的无差异性 (the opponent's indifference property) 和最佳反应曲线 (best response curve) 的具体运用 教学内容 1.混合策略的定义和运用 2.混合策略在零和博弈和非零和博弈中的运用 3.混合策略的实证分析 4.混合策略在实际中的具体应用	课堂讲授（3 课时） 习题练习（1 课时）	1.理解概率论在混合策略中的应用 2.熟练对手的无差异性特质在混合策略中的运用 3.熟练掌握最佳反应曲线的表达方式以及混合博弈的均衡点在最佳反应曲线的表现形式 4.理解最佳反应曲线和混合博弈均衡的含义 5.熟练掌握混合策略在实际生活中的具体应用	课程目标 5
9	教学内容 期末考试复习	课堂讲授（2 课时）	知道期末考试的题型和复习要点	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例 (%)
		线上练习 (10%)	作业 (40%)	期末考核 (50%)	
1	目标 1	2.5%		10%	12.5%
2	目标 2	2.5%	10%	10%	22.5%
3	目标 3	2.5%	10%	10%	22.5%

4	目标 4	2.5%	10%	10%	22.5%
5	目标 5		10%	10%	20%
合计		10%	40%	50%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

[1] Avinash Dixit, Susan Skeath, and David Reiley. Games of Strategy (5th Edition). W. W. Norton & Company Press, 2020.

(二)参考教材及网站

- [1] Uri Weiss and Joseph Agassi. Games to Play and Games not to Play: Strategic Decisions via Extensions of Game Theory. Springer Press, 2023.
- [2] Prajit K. Dutt and Wouter Vergote. Strategies and Games, second edition: Theory and Practice. The MIT Press, 2022.
- [3] Leon A. Petrosyan, Vladimir V. Mazalov and Nikolay A. Zenkevich, Frontiers of Dynamic Games: Game Theory and Management, Birkhäuser Press, 2022.
- [4] Ulrich Faigle, Mathematical Game Theory, World Scientific Press, 2022.
- [5] Albert Rutherford, Learn Game Theory: A Primer to Strategic Thinking and Advanced Decision-Making, Independently published, 2021.

编写人： 王岐闻 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、线上练习考核及评价标准

	对应课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
练习 1	目标 1	了解各种专业术语、定义、分类和博弈论术语。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
练习 2	目标 2	掌握最常用的博弈论分析工具，如博弈树和支付矩阵，并用于分析现实场景下的各种博弈。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
练习 3	目标 3	根据博弈不同场景的具体特点区分不同博弈的分类，并用适当的方法对于博弈场景进行对应的分析。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
练习 4	目标 4	能使用简单的数学模型分析相关学科中的经典案例，其中包括商务策划和合同管理。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

二、作业考核及评价标准

	对应课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	了解各种专业术语、定义、分类和博弈论术语。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	目标 2	掌握最常用的博弈论分析工具，如博弈树和支付矩阵，并用于分析现实场景下的各种博弈。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	目标 3	根据博弈不同场景的具体特点区分不同博弈的分类，并用适当的方法对于博弈场景进行对应的分析。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	目标 4	能使用简单的数学模型分析相关学科中的经典案例，其中包括商务策划和合同管理。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含是非题、单项选择题、填空题、简答题、计算题和分析题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用博弈论基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种解题思路，实现综合能力的考核。

本课程是国际经济与贸易的专业选修课程，是一门融合了国际贸易学、地理学、经济学、历史学、地缘政治学等诸多学科的交叉性课程。随着中国经济的快速发展和全球经贸影响力的日益增长，未来面临的国际贸易环境将越来越复杂并充满挑战。传统的国际贸易研究中，地理因素往往被忽略掉了，但是在现实的贸易活动中，地理因素是至关重要的。本课程致力于与传统经贸类课程在研究方法和研究视角上形成互补，补上地理因素长期缺席的“短板”，还原一个更真实、更丰富的贸易世界。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 掌握国际贸易地理学的基本理论,熟知国际市场主要商品贸易的地理结构、特征与规律,理解当今国际贸易地理新格局及其发展方向。	指标点 5.1: 了解本专业重要资料来源和搜索方法,能够利用网络等信息技术工具获取项目问题信息。	毕业要求 5: 信息应用
2	课程目标 2: 掌握关于自然地理环境要素与人文地理环境要素对国际贸易活动影响的知识,具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。	指标点 8.1: 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8: 国际视野
3	课程目标 3: 掌握世界主要国家和地区的市场条件及特点,以及它们在国际市场中所处的地位及作用,各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容。	指标点 9-2: 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势,能够进行个人职业规划,实现可持续发展。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 国际贸易地理学的研究对象与研究内容</p> <p>教学难点: 无</p> <p>主要教学内容:</p> <p>1.能够理解影响国际贸易空间分布和格局的各种自然地理和人文因素;</p> <p>2.了解国际贸易地理学的研究对象;</p> <p>3.熟悉国际贸易地理学的研究</p>	<p>课堂讲授 4 学时 (线上 2 学时+线下 2 学时)</p>	<p>引导学生关注国际贸易结构、特征、格局与实践背后的地理因素,具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。</p>	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	内容和方法。 课程思政融合（分组讨论）： 大航海时代的中国			
2	教学重点： 分析各个要素的特点及对经贸活动的不同作用及影响； 教学难点：无 主要教学内容： 1. 自然地理环境要素的特点及对经贸活动的不同作用及影响。 2. 人文地理环境的要素的特点及对国际贸易的影响。 3. 分析各个要素的特点及对经贸活动的不同作用及影响； 课程思政融合（分组讨论）： 中国地大物博、物产丰富，对国际经济贸易的影响	课堂讲授 6 学时 (线上 2 学时+线下 4 学时)	掌握关于自然地理环境要素与人文地理环境要素对国际贸易活动影响的知识，具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。	课程目标 2
3	教学重点： 世界贸易中心区的形成 教学难点： 区域集团化的定义及其类型；区域经济集团化形成特点； 主要教学内容： 1. 世界贸易中心区的形成 2. 区域集团化的定义及其类型；区域经济集团化形成特点； 3. 世界能源贸易地理 4. 世界农产品贸易地理 5. 国际贸易运输地理 课程思政融合（分组讨论）： 新丝绸之路经济带与 21 世纪海上丝绸之路的建设与发展	课堂讲授 6 学时 (线上 4 学时+线下 4 学时)	掌握国际贸易地理学的基本理论，熟知国际市场主要商品贸易的地理结构、特征与规律，理解当今国际贸易地理新格局及其发展方向。	课程目标 1
4	教学重点： 超级大国-美国 教学难点：无 主要教学内容： 1. 超级大国-美国 2. 发达国家-欧盟四国 3. 发达国家-日本， 4. 农矿资源出口大国-加拿大与澳大利亚	课堂讲授 8 学时 (线上 4 学时+线下 4 学时)	掌握世界主要国家和地区的市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容。	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	课程思政融合（分组讨论）： 中国经济与世界各国经济互利共赢			
5	教学重点： 原社会主义转型国家-俄罗斯 教学难点： 无 主要教学内容： 1. 原社会主义转型国家-俄罗斯 2. 发展中转型经济国家-印度 3. 新兴工业化国家-韩国、巴西与新加坡 4. 非洲贸易地理 课程思政融合（分组讨论）： 新的大航海时代，中国经济驶向何处？	课堂讲授 6 学时 （线上 2 学时+线下 4 学时）	掌握世界主要国家和地区的市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	研究报告 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	10%	10%	15%	35%
2	目标 2	10%	10%	15%	35%
3	目标 3	10%		20%	30%
合计		30%	20%	50%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

（一）课程教材

《国际贸易地理》 王凯主编 清华大学出版社；第 2 版（2021 年 7 月）

(二)参考教材及网站

1. 《国际贸易地理》 竺仙如主编 中国商务出版社; 第7版 (2017年5月)
2. 《简明世界经济史》 宫崎正胜 北京时代华文书局; 第1版 (2019年5月)
3. 《经济地理学》 李小建主编, 高等教育出版社, 第3版 (2018年6月)

编写人: 张阿娟 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握国际贸易地理学的基本理论，熟知国际市场主要商品贸易的地理结构、特征与规律，理解当今国际贸易地理新格局及其发展方向。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3
作业 2	课程目标 2	掌握关于自然地理环境要素与人文地理环境要素对国际贸易活动影响的知识，具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3
作业 3	课程目标 3	掌握世界主要国家和地区的贸易市场条件及特点，以及它们在国际市场中所处的地位及作用，各个市场上不同的商品结构、贸易对象等内容	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/3

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标 1	学会跟踪学术前沿和实践动态,学会利用专业网站和数据库等资料,自主分析研究国际市场上不同商品的供求结构、贸易结构、交通运输状况以及各国(地区)在国际贸易中的地位与特色,学会解决外贸实务中与地理环境有关的各类现实问题。	1. 能用自己的语言对所研究的器件进行综合介绍,并有详细的对比分析。 2. 报告格式规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述好。	1. 能对所研究的器件进行综合介绍,并有对比分析。 2. 报告格式较规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述较好。	1. 简单罗列和拼凑相关文献内容,基本没有对比分析。 2. 报告格式一般,偶有不规范之处,报告条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 报告书写潦草,内容不完整或过少,报告条理性及文字叙述差。	1/2
	课程目标 2	能借助文献分析研究国际贸易行业需求,学生能够运用国际贸易地理知识素养和研究视角,具备一定的专业敏感度,学会预判未来中国主要商品贸易活动在地理空间上的结构特征变	1. 能用自己的语言对所研究的器件进行综合介绍,并有详细的对比分析。 2. 报告格式规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述好。	1. 能对所研究的器件进行综合介绍,并有对比分析。 2. 报告格式较规范,符合撰写格式要求,报告条理性及文字叙述较好。	1. 简单罗列和拼凑相关文献内容,基本没有对比分析。 2. 报告格式一般,偶有不规范之处,报告条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 报告书写潦草,内容不完整或过少,报告条理性及文字叙述差。	1/2

		化,以适应我国对外贸易多元化发展需要。					
--	--	---------------------	--	--	--	--	--

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比: 采用开卷笔试, 考试成绩 100 分, 占课程考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据: 考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型: 可以包含单项选择题、判断题、名词解释、简答题、论述题。
- (4) 考试内容: 考核学生国际贸易地理学基本理论的掌握, 熟知国际市场主要商品贸易的地理结构、特征与规律, 理解当今国际贸易地理新格局及其发展方向, 掌握中国主要贸易伙伴的基本地理环境、经济发展状况、贸易特征、贸易地位知识。

上海电机学院商学院

《国际贸易学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易学							
	英文名称：International Trade							
课程代码	043554A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修				
开课学院	商学院		课程负责人	杨志波				
课程团队	孙丽江、邴邵倩							
授课学期	4		学分/学时	3/48				
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	0	实训(含上机)	0	
		实习	0	其他	0			
面向专业	国际经济与贸易							
授课语言	中文							
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)							
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开展本门课程学习前学生应该掌握微观经济学及宏观经济学等经济学的基础知识 先修课程：微观经济学、宏观经济学							
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该掌握国际贸易学的基础知识和理论，具备能够针对国际贸易现象进行深入分析其原因、贸易模式和福利问题，理解国际贸易促进与管制的手段等，为后续国际贸易实务和国际经济学的学习奠定基础。 后续课程包括：国际经济学、国际贸易实务、毕业设计							
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法			
	以新冠疫情期间中国对外贸易表现，说明中国对外贸易发展的成就和贸易发展对我国经济发展的作用，通过对国际贸易重要性、基本概念和分类的学习，让学生理解我国对外开放的必然性。激发同学们的爱国情怀和责任感，帮助学生树立远大的全球宏观视野。		导论：国际贸易的重要性，国际贸易相关的基本概念、国际贸易的分类		案例教学 文献分析			
		以改革开放以来我国外向型经济发展取得巨大成就的案例来阐述贸易理论在现实中的适用		古典与新古典贸易理论、新贸易理论		案例教学 小组讨论		

	性,引导学生建立科学的开放观。以高铁技术发展和出口为例,说明规模报酬递增如何有助于我国在新兴产业获取比较优势,激发大学生扎根基层的责任感。		
	从贸易政策的政治经济学角度分析中美贸易战背景下,美国贸易保护政策出台的背后原因,进一步引导学生认识维护国家正当贸易利益的重要性。	国际贸易政策概论:国际贸易政策历史演变、自由贸易与保护贸易政策基本观点和做法	案例教学 文献调研
	以最新的非关税壁垒-美国知识产权壁垒为例阐明其对我国的影响及我国企业的应对策略。引导学生认识创新和技术进步的重要性,进一步激发学生参与创新的使命感。	非关税壁垒:非关税壁垒的特点、非关税壁垒的主要类别、非关税壁垒的经济效应	案例教学 小组讨论
	“一带一路”倡议是当代区域经济一体化的重要在,对于国际经济新秩序的构建具有重要的战略意义。引导学生理解“一带一路”倡议对于人类命运共同体建设的重大意义。	区域经济一体化:区域经济一体化的分类、区域经济一体化的现状和发展趋势。	案例讨论

二、课程简介

《国际贸易学》是国际经济与贸易专业的一门基础学科,是必修的重要理论基础课程。通过本课程的学习,要使学生比较系统地掌握国际经济、国际贸易的基本理论,掌握国际贸易的基本知识与基本技能,了解当代国际经济贸易的发展现状,熟悉通行的国际贸易规则和惯例,以及中国对外贸易的政策法规,了解主要国家与地区的社会经济情况,能在涉外经济贸易部门、外资企业及机构从事实际业务、管理、调研和策划工作的高级专门人才,为企业高层管理人员制定国际化经营战略和政府有关部门制定国际贸易政策提供理论依据和分析手段。

通过本课程的学习,学生将从知识、能力和素质三方面得到提升。

①知识层面:(学生)系统地了解国际贸易的理论和政策措施,理解西方经济学基础理论与国际贸易理论的相互关系,掌握国际贸易问题的理论分析模型和方法,以及国际贸易的基本知识,包括国际贸易理论的发展、贸易条件和贸易规则、贸易自由化和贸易保护主义。

②能力层面:(学生)提高学生运用所学知识,理解和分析当前国际经济特别是国际贸易领域的最新动态和发展变化趋势,进一步拓展和运用国际贸易知识的能力。

③素质层面:(学生)树立全球视野和国际化的观念,培养开拓进取的品格。养成严谨求实的科学态度,开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求(及其指标点)的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	了解国际贸易产生和发展态势，懂得国际贸易的分类及国际贸易中的常用术语，掌握国际贸易基本概念。了解国家发展对外贸易的作用。	3.2 了解机电产品贸易项目的相关标准及规范，能够评价国际贸易业务活动对人文、自然环境和社会可持续发展的影响。	毕业要求 2： 学科知识
2	了解国际分工的产生与发展、国际分工产生的基础，了解国际分工与国际贸易的关系，重点掌握有重大影响国际分工理论。	2.3 能够使用数学工具，结合统计学、计量经济学、博弈论和信息经济学的基本理论，对国际经济与贸易领域问题进行定性与定量的分析。	毕业要求 2： 学科知识。
3	掌握对外贸易政策的分类，掌握自由贸易政策、保护贸易政策内容与特征，了解贸易政策制定和变化的依据和条件，了解不同时期对外贸易政策的产生背景、贸易政策内容与特点。	2.2 能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析。	毕业要求 4： 应用能力
4	了解地区与国际贸易的管理体制的基本内容。熟练掌握关税措施、非关税措施、知识产权保护等贸易政策与措施，掌握区域经济一体化的形式与发展，熟悉国际贸易规则和惯例。	4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 6： 沟通表达
5	了解数字贸易的概念、发展现状及其作用，理解国际数字贸易治理的难点及其原因。	4.13 熟悉国际贸易人工智能运用，具备跨境电商企业运营及管理、自由贸易区理论及相关政策解读、跨境电商企业危机管理和服务贸易数字化管理的能力	毕业要求 3： 创新能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点： 1 国际贸易基本概念与研究对象。2 国际分工。 教学难点： 国际贸易基本概念、国际分工 教学内容： 1 国际贸易基本概念与研究对象。2 国际贸易的作用。3 国际分工。4 世界市场。5 世界市场价格。	课堂讲授（8 课时） 分组讨论（2 课时）	了解国际贸易产生和发展态势，懂得国际贸易的分类及国际贸易中的常用术语，掌握国	1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>思政融合点：以新冠疫情期间中国对外贸易表现，说明中国对外贸易发展的成就和贸易发展对我国经济发展的作用，通过对国际贸易重要性、基本概念和分类的学习，让学生理解我国对外开放的必然性。激发同学们的爱国情怀和责任感，帮助学生树立远大的全球宏观视野。</p>		<p>际贸易基本概念。了解国家发展对外贸易的作用。</p>	
2	<p>教学重点：当代国际贸易政策与理论。 教学难点：当代国际贸易政策与理论。 教学内容：1 对外贸易理论概述。2 重商主义。3 自由贸易政策与理论。4 保护贸易政策与理论。5 超贸易保护政策与理论。6 当代国际贸易政策与理论</p> <p>思政融合点：以改革开放以来我国外向型经济发展取得巨大成就的案例来阐述贸易理论在现实中的适用性，引导学生建立科学的开放观。以高铁技术发展和出口为例，说明规模报酬递增如何有助于我国在新兴产业获取比较优势，激发大学生扎根基层的责任感。</p>	<p>课堂讲授（8 课时） 分组讨论（2 课时）</p>	<p>了解国际分工含的产生与发展、国际分工产生的基础，了解国际分工与国际贸易的关系，重点掌握有重大影响国际分工理论。</p>	2
3	<p>教学重点：关税与非关税壁垒 教学难点：关税计算 教学内容：1 国际贸易促进、救济与管制。2 世界贸易组织。3 关税。4 非关税壁垒。5 与贸易有关的知识产权保护</p> <p>思政融合点 1： 以最新的非关税壁垒-美国知识产权壁垒为例阐明其对我国的影响及我国企业的应</p>	<p>课堂讲授（8 课时） 分组讨论（2 课时）</p>	<p>了解贸易政策制定和变化的依据和条件，了解不同时期对外贸易政策的产生背景、贸易政策内容与特点。</p>	3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>对策略。引导学生认识创新和技术进步的重要性，进一步激发学生参与创新的使命感。</p> <p>思政融合点 2: 从贸易政策的政治经济学角度分析中美贸易战背景下，美国贸易保护政策出台的背后原因，进一步引导学生认识维护国家正当贸易利益的重要性。</p>			
4	<p>教学重点:区域经济一体化、关税同盟理论</p> <p>教学难点: 关税同盟理论</p> <p>教学内容: 1 关税同盟理论。2 共同市场理论。3 协议分工理论。4 区域经济一体化的现状及发展趋势。</p> <p>思政融合点: “一带一路”倡议是当代区域经济一体化的重要在，对于国际经济新秩序的构建具有重要的战略意义。引导学生理解“一带一路”倡议对于人类命运共同体建设的重大意义。</p>	课堂讲授（9 课时） 分组讨论（2 课时）	了解地区与国际贸易的管理体制的基本内容。熟练掌握关税措施、非关税措施、知识产权保护等贸易政策与措施，掌握区域经济一体化的形式与发展，熟悉国际贸易规则和惯例。	4
5	<p>教学重点: 数字贸易规则</p> <p>教学难点: 数字贸易治理</p> <p>教学内容: 1 数字贸易概述。2 数字贸易的作用。3 数字贸易治理</p>	课堂讲授（5 课时） 分组讨论（2 课时）	了解数字贸易的概念、发展现状及其作用，理解国际数字贸易治理的难点及其原因	5

五、课程考核

序	课程目标	评价依据及成绩比例(%)	成绩比例
---	------	--------------	------

号		作业 35%	小组讨论 10%	期末考核 55%	(%)
1	目标 1	5%	0	10%	15%
2	目标 2	10%	5%	10%	25%
3	目标 3	15%	0	10%	25%
4	目标 4	5%	5%	15%	25%
5	目标 5	0	0	10%	10%
合计		35%	10%	55%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《国际贸易学》，薛荣久等，对外经贸大学出版社，2020.07

(二)参考教材及网站

1. 《国际贸易》，保罗·R.克鲁格曼，中国人民大学出版社，2021年第1版；
2. 《国际贸易学》（第四版）金泽虎，中国人民大学出版社，2022年第4版；
3. 《国际贸易前沿》，闫国庆,高聪,闫晗编，清华大学出版社，2023年第1版。

编写人：杨志波 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	1	了解国际贸易产生和发展态势，懂得国际贸易的分类及国际贸易中的常用术语，掌握国际贸易基本概念。了解国家发展对外贸易的作用。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	2	了解国际分工含的产生与发展、国际分工产生的基础，了解国际分工与国际贸易的关系，重点掌握有重大影响的国际分工理论。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	3	掌握对外贸易政策的分类，掌握自由贸易政策、保护贸易政策内容与特征，了解贸易政策制	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低	1/4

		定和变化的依据和条件，了解不同时期对外贸易政策的产生背景、贸易政策内容与特点。	书写清晰。			于 60%。	
作业 4	4	了解地区与国际贸易的管理体制的基本内容。熟练掌握关税措施、非关税措施、知识产权保护等贸易政策与措施，掌握区域经济一体化的形式与发展，熟悉国际贸易规则和惯例。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

二、小组讨论考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小组讨论 1	课程目标 2	了解国际分工含的产生与发展、国际分工与国际贸易的关系，重点掌握有重大影响国际分工理论。	发言内容与国际贸易理论分工相关性较强；逻辑性强、语言流畅；PPT 准备充分。	发言内容与国际贸易理论分工相关性较强；逻辑性强、语言较流畅；PPT 准备较充分。	发言内容与国际贸易理论分工相关性一般；逻辑性一般、语言流畅性一般；PPT 准备一般。	发言内容与国际贸易理论分工相关性低；逻辑性较差、语言流畅性较差；PPT 准备较差。	1/2

小组讨论 2	课程目 标 4	熟练掌握 关税措 施、非关 税措施、 知识产 权保护等 贸易政策 与措施， 掌握区 域经济 一体化的 形式与 发展。	发言内 容与贸 易保护、 非关税 措施、区 域经济 一体化 相关性 强；逻辑 性强、语 言流畅； PPT 准 备充分。	发言内 容与贸 易保 护、非关 税措施、 区域经 济一体化 相关性较 强；逻辑 性较强、 语言较流 畅；PPT 准备较充 分。	发言内 容与 贸易保 护、非 关税措 施、区 域经 济一体 化相关 性一般； 逻辑性一 般、语言 流畅性一 般；PPT 准备一 般。	发言内 容与 贸易保 护、非 关税措 施、区 域经 济一体 化相关 性低； 逻辑性较 差、语言 流畅性较 差；PPT 准备较 差。	1/2
-----------	------------	--	---	--	---	--	-----

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 55%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、案例分析题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用合同法基本概念和基本原理进行分析问题和解决问题能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合应用相关知识点解决案例问题能力的考核。

《合同法学基础》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：合同法学基础						
	英文名称：Contract Law Basis						
课程代码	043564A1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	刘轶			
课程团队	邴绍倩、胡君茹						
授课学期	第七学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易、国际经济与贸易(中美合作)						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本门课程学习前学生应该掌握经济法中有关民事行为能力概念，能掌握法律的基本知识和原理，能紧密联系实际，能分析案例、解决实际问题，并将学科理论的学习融入实践活动的研究和认识之中。 先修课程：经济法、国际商法(英语)。						
对后续的支撑及后续课程	学习完本门课程学生应该掌握合同订立、合同效力、合同履行、合同保全、合同担保、合同解除等，系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度 后续课程：毕业设计(论文)。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	在介绍合同的基本原则时，引入公序良俗原则，培养学生具有正确价值观，知法、学法、懂法。		合同的基本原则		案例教学		
	在介绍合同的效力时，引入有关无效合同、可撤销合同、可追认合同，培养学生签订、履行合同诚实守信的品质。		合同的效力		案例教学		
	在介绍违约责任时，引入有关赔偿损失、违约金、定金等条款，培养学生自觉遵守和履行		违约责任		案例教学		

	法律义务，维护自身合法权益的意识。		
--	-------------------	--	--

二、课程简介

本课程以提高学生合同实际应用能力为目标。本课程将结合案例帮助学生理解和掌握合同订立、合同效力、合同履行、合同保全、合同担保、合同解除等内容。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三个方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握合同订立、合同效力、合同履行、合同保全、合同担保、合同解除等，系统地、准确地理解和掌握合同法的基本原理、具体法律制度。

能力层面：（学生）能够准确理解地分析和处理各种合同实务问题，能够对合同法相关领域的复杂问题的实际解决。

素质层面：（学生）树立法治观念，具有一定法律专业素质，充分提高其法律运用技术水平。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握合同的概念与分类、合同的订立、合同的内容与形式、合同的效力、合同的履行。	1.3 具有基本的国家法律法规常识，并自觉遵守	毕业要求 1：品德修养
2	课程目标 2：掌握合同的保全、合同的担保、合同的变更与转让、合同的解除、合同权利义务的终止、违约责任。	4.6 熟悉国际商法的基本范畴，能辨别国际商事关系和国际商事合同	毕业要求 4：应用能力
3	课程目标 3：掌握买卖合同、赠与合同、借款合同、租赁合同、融资租赁合同。	4.7 能够应用国际货物买卖法、国际货物运输法、海上保险法、国际贸易支付法、合同法、商事组织法等领域的相关法律规则进行国际贸易	毕业要求 4：应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及时数	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点： 合同的概念、合同的主要分类</p> <p>教学难点： 附条件的合同与附期限的合同</p> <p>教学内容： 合同的概念、合同的特征、合同法的基本原则、双务合同与单务合同、有偿合同与</p>	课堂讲授（1课时）	掌握合同的概念，合同的特征，合同法的基本原则。了解合同的分类，双务合同与单务合同，	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	无偿合同、诺成合同与实践合同、附条件的合同与附期限的合同、要式合同与不要式合同 思政融合点： 在介绍合同的基本原则时，采用案例教学的方式，引入公序良俗原则，培养学生具有正确价值观，知法、学法、懂法。		有偿合同与无偿合同，诺成合同与实践合同，附条件的合同与附期限的合同，要式合同与不要式合同。	
2	教学重点： 合同订立的要件、要约的法律效力、承诺的生效、格式条款 教学难点： 格式条款的法律规制 教学内容： 合同订立概述、合同订立的要件、要约、要约邀请、要约的法律效力、承诺的概念与构成要件、承诺的方式、承诺的生效、格式条款、格式条款的法律规制、合同成立的时间与地点	课堂讲授（4 课时）	掌握合同订立概述，合同订立的要件。掌握要约，要约邀请，要约的法律效力。掌握承诺的概念与构成要件，承诺的方式，承诺的生效。掌握格式条款的概念，格式条款的法律规制。 了解合同成立的时间与地点。	课程目标 1
3	教学重点： 合同的条款、先合同义务、后合同义务、合同的形式 教学难点： 违反形式要件后果 教学内容： 合同的条款、提示性的合同条款、必要条款与非必要条款、合同权利与合同义务、合同权利的概念与特点、先合同义务、后合同义务、合同的形式、书面形式、违反	课堂讲授（1 课时）	掌握合同的条款，提示性的合同条款，必要条款与非必要条款。掌握合同权利与合同义务，合同权利	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	形式要件的后果		的概念与特点,先合同义务,后合同义务。掌握合同的形式,书面形式,违反形式要件的后果。	
4	<p>教学重点: 合同的生效要件、合同的无效、合同的撤销、可追认合同、缔约过失责任</p> <p>教学难点: 合同无效的种类、可撤销合同的种类、可追认合同的种类</p> <p>教学内容: 合同的效力概述、合同效力的含义、合同生效的时间、合同成立与生效、合同的生效要件、合同的无效、合同的撤销、可撤销合同的种类、可追认合同、限制民事行为能力人订立的合同、因无权代理订立的合同、缔约过失责任的概念</p> <p>思政融合点: 在介绍合同的效力时,采用案例教学的方式,引入有关无效合同、可撤销合同、可追认合同的案例,培养学生签订、履行合同诚实守信的品质。</p>	课堂讲授(4课时)	掌握合同的效力概述,合同效力的含义,合同生效的时间,合同成立与生效。掌握合同的生效要件,合同主体,意思表示,合同内容。掌握合同的无效,无效合同的种类,合同免责条款的效力问题。掌握合同的撤销,可撤销合同的种类,因重大误解订立的合同,因乘人之危致使显失公平的合同,以欺诈手段订立的合同,以胁迫手段订立	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			的合同。掌握可追认合同、限制民事行为能力人订立的合同、因无权代理订立的合同，缔约过失责任的概念。	
5	<p>教学重点： 合同履行的原则、合同条款的补充、涉及履行的抗辩及抗辩权</p> <p>教学难点： 先履行抗辩权、不安抗辩权</p> <p>教学内容： 合同履行的原则、适用条件、法律效力、合同条款的补充、涉及履行的抗辩及抗辩权、同时履行抗辩权、先履行抗辩权、不安抗辩权</p>	课堂讲授（2课时）	掌握合同履行的原则，适用条件，法律效力。掌握合同条款的补充，质量要求不明确的，价款或者报酬不明确的，履行地点不明确，履行期限不明确的，履行方式不明确的，履行费用的负担不明确的。掌握涉及履行的抗辩及抗辩权，同时履行抗辩权，先履行抗辩权，不安抗辩权。	课程目标 1
6	<p>教学重点： 债权人的代位权、债权人的撤销权</p> <p>教学难点：</p>	课堂讲授（2课时）	掌握债权人的代位权，代位权	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	代位权和撤销权的构成要件 教学内容: 债权人的代位权、代位权的构成要件、行使方式、行使范围、代位权的效力、债权人的撤销权、撤销权的构成要件、行使方式、撤销权的行使效力		的构成要件,行使方式,行使范围,代位权的效力。掌握债权人的撤销权,撤销权的构成要件,行使方式,撤销权的行使效力。	
7	教学重点: 合同担保的分类、保证、定金 教学难点: 保证的方式 教学内容: 合同担保概述、担保的分类、合同担保的法律性质、保证的概念、保证合同、保证人、保证的方式、保证责任、保证期间、定金的概念、定金的种类、定金的成立、定金的处罚条件	课堂讲授(2课时)	掌握合同担保概述,担保的分类,合同担保的法律性质。掌握保证,保证的概念,保证合同,保证人,保证的方式,保证责任,保证期间。掌握定金,定金的概念,定金的种类,定金的成立,定金的处罚条件。	课程目标 2
8	教学重点: 合同变更的条件和效力、合同的转让、合同义务移转的条件和效力 教学难点: 合同权利转让的通知和法律效力 教学内容: 合同的变更概述、合同变更的条件、合同变更的效力、	课堂讲授(1课时)	掌握合同的变更概述,合同变更的条件,合同变更的效力。掌握合同的转让概述,合同的转让(债权人	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	合同的转让概述、合同的转让（债权人/债务人变更）、债权让与（合同权利转让），合同权利转让的条件、合同权利转让的通知和法律效力、债务承担（合同义务移转）、合同义务移转的分类、合同义务移转的条件和效力、合同权利义务概括移转的种类		/债务人变更）。掌握债权让与（合同权利转让），合同权利转让的条件，合同权利转让的通知和法律效力。掌握债务承担（合同义务移转），合同义务移转的分类，合同义务移转的条件和效力。了解合同权利义务的概括移转，合同权利义务概括移转的种类。	
9	教学重点： 合同解除的类型、合同解除的条件 教学难点： 法定解除和约定解除的条件 教学内容： 合同的解除概述、合同解除的类型、合同解除的条件、法定解除的条件、约定解除的条件	课堂讲授（1课时）	掌握合同的解除概述，合同解除的类型。掌握合同解除的条件，法定解除的条件，约定解除的条件。	课程目标 2
10	教学重点： 清偿的构成要件、抵销的构成要件、提存的构成要件、免除的构成要件、混同的构成要件 教学难点：	课堂讲授（2课时）	掌握清偿的概念，清偿的构成要件。掌握抵销的概念，抵销的	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	清偿、抵销、提存 教学内容： 清偿、抵销、提存、免除、混同的概念、清偿的构成要件		构成要件。掌握提存的概念，提存的构成要件。掌握免除的概念，免除的构成要件。掌握混同的概念，混同的构成要件。	
11	教学重点： 违约责任的分类、违约责任的归责原则、违约责任的构成要件、违约责任的方式 教学难点： 预期违约与届期（实际）违约 教学内容： 违约责任概述、违约责任的特征、违约责任的分类、过错责任与无过错责任、单方违约与双方违约、预期违约与届期（实际）违约、违约责任的归责原则、违约责任的构成要件、违约行为、违约的免责事由、违约责任的方式、继续履行、采取补救措施、赔偿损失、违约金、定金 思政融合点： 在介绍违约责任时，采用案例教学的方式，引入有关赔偿损失、违约金、定金等条款的案例，培养学生自觉遵守和履行法律义务，维护自身合法权益的意识。	课堂讲授（2课时）	掌握违约责任概述，违约责任的特征。掌握违约责任的分类，过错责任与无过错责任，单方违约与双方违约，预期违约与届期（实际）违约。掌握违约责任的归责原则，原则上采用无过错责任原则，例外情况。掌握违约责任的构成要件，违约行为，违约的免责事由。掌握违约责任的方式，继续履行，采取	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			补救措施，赔偿损失，违约金，定金。	
12	<p>教学重点： 买卖合同的内容、买卖合同的效力、特种买卖合同</p> <p>教学难点： 出卖人和买受人义务</p> <p>教学内容： 买卖合同概述、买卖合同的特征、买卖合同的内容、买卖合同的效力、出卖人义务、买受人义务、买卖合同解除的条件及程序、解除的法律后果、特种买卖合同、连续买卖、分期付款买卖、凭样品买卖、试用买卖、招标投标买卖、拍卖、易货交易、买回</p>	课堂讲授（2 课时）	掌握买卖合同概述，买卖合同的特征，买卖合同的内容。掌握买卖合同的效力，出卖人义务，买受人义务。掌握买卖合同解除的条件及程序，解除的法律后果。了解特种买卖合同，连续买卖，分期付款买卖，凭样品买卖，试用买卖，招标投标买卖，拍卖，易货交易，买回。	课程目标 3
13	<p>教学重点： 赠与合同的内容、赠与合同的效力、赠与合同的撤销</p> <p>教学难点： 附条件的赠与和无条件的赠与、附负担赠与合同的效力</p> <p>教学内容： 赠与合同的概念和特征、附条件的赠与和无条件的赠与、赠与合同的效力，赠与合同的内容、赠与合同的终止/赠与合同撤销、赠与合同撤销的概念、赠与合同撤销</p>	课堂讲授（1 课时）	掌握赠与合同概述，赠与合同的概念和特征，附条件的赠与和无条件的赠与。掌握赠与合同的效力，赠与合同的内容。掌	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	的类别、附负担赠与合同的效力		握赠与合同的终止/赠与合同撤销，赠与合同撤销的概念，赠与合同撤销的类别，附负担赠与合同的效力。	
14	<p>教学重点： 借款合同的主要条款、借款合同的效力</p> <p>教学难点： 贷款人和借款人的义务</p> <p>教学内容： 借款合同的概念、借款合同的特征、借款合同的种类、借款合同的主要内容、借款合同的效力、贷款人的义务、借款人的义务、借款合同的终止</p>	课堂讲授（1课时）	掌握借款合同的概念，借款合同的特征，借款合同的种类，借款合同的主要内容。掌握借款合同的效力，贷款人的义务，借款人的义务。掌握借款合同的终止。	课程目标 3
15	<p>教学重点： 租赁合同的种类、租赁合同的主要条款、租赁合同的效力</p> <p>教学难点： 出租人和承租人的义务</p> <p>教学内容： 租赁合同的概念和特征、租赁合同的种类、租赁合同的主要条款、租赁合同的效力、出租人的义务、承租人的义务、租赁合同的变更、出租人的变更、承租人的变更、转租、租赁合同的终止与效力</p>	课堂讲授（1课时）	掌握租赁合同概述，租赁合同的概念和特征，租赁合同的种类，租赁合同的主要条款。掌握租赁合同的效力，出租人的义务，承租人的义务。掌	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
			握租赁合同 的变更， 出租人的 变更，承租 人的变更， 转租，租赁 合同的终 止与效力。	
16	<p>教学重点： 融资租赁合同的概念和特征、融资租赁合同的终止</p> <p>教学难点： 融资租赁合同的条款</p> <p>教学内容： 融资租赁合同的概念和特征、融资租赁合同的条款、出租人的主要权利和义务、承租人的主要权利和义务、融资租赁合同的终止、因融资租赁合同的解除而终止、因融资租赁合同履行期限届满而终止</p>	课堂讲授（1 课时）	掌握融资租赁 合同概述，融资 租赁合同 的概念和 特征，融资 租赁合同的 条款。掌 握融资租 赁合同的 效力，出租 人的主要 权利和义 务，承租 人的主要 权利和义 务。掌握融 资租赁合 同的终止，因 融资租赁 合同的解 除而终止， 因融资租 赁合同履 行期限届 满而终止。	课程目 标 3
17	答疑	2 课时	解答学生 疑问。	课程目 标 1 课程目 标 2 课程目 标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
18	随堂考试	2 课时	无	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	小组发言 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	15%	25%
2	目标 2	10%	10%	30%	50%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《合同法》，李少伟，张晓飞著，法律出版社，2021.02。

(二)参考教材及网站

1.《合同法（第7版）》，崔建远主编，法律出版社，2021.06。

2.中国法院网-----<https://www.chinacourt.org/>

编写人： 刘轶 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握合同的概念与分类、合同的订立、合同的内容与形式、合同的效力、合同的履行。	知识及概念掌握全面，运用得当；逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握合同的保全、合同的担保、合同的变更与转让、合同的解除、合同权利义务的终止、违约责任。	知识及概念掌握全面，运用得当；逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 2	掌握合同的保全、合同的担保、合同的变更与转让、合同的解除、合同权利义务的终止、违约责任。	知识及概念掌握全面，运用得当；逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 3	掌握买卖合同、赠与合同、借款合同、租赁合同、融资租赁合同。	知识及概念掌握全面，运用得当；逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；答案正确率低于 60%。	1/4

二、小组发言考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小组发言	课程目标 1	掌握合同的概念与分类、合同的订立、合同的内容与形式、合同的效力、合同的履行。	发言内容与合同法相关性强；逻辑性强、语言流畅；PPT 准备充分。	发言内容与合同法相关性较强；逻辑性较强、语言较流畅；PPT 准备较充分。	发言内容与合同法相关性一般；逻辑性一般、语言流畅性一般；PPT 准备一般。	发言内容与合同法相关性低；逻辑性较差、语言流畅性较差；PPT 准备较差。	1/1
	课程目标 2	掌握合同的保全、合同的担保、合同的变更与转让、合同的解除、合同权利义务的终止、违约责任。					
	课程目标 3	掌握买卖合同、赠与合同、借款合同、租赁合同、融资租赁合同。					

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、名词解释题、简答题、案例分析题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用合同法基本概念和基本原理进行分析问题和解决问题能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合应用相关知识点解决案例问题能力的考核。

	培养学生对机电产品贸易国际贸易融资管理的能力	机电产品项目贸易融资管理	校内外专家讲座
	培养学生对机电产品国际招标投标管理的能力	机电产品项目国际招标投标管理	校内外专家讲座
	培养学生对机电产品项目风险管理与控制的能力	机电产品项目风险管理与控制	校内外专家讲座

二、课程简介

本课程是“国际贸易项目开拓及管理”专业能力模块的基础课程，以培养在机电产品贸易项目管理中业务能力突出，能适应国际贸易环境和具有较高业务素质的学生为目标。在教学内容上，本课程围绕机电产品贸易项目管理的主要内容，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解，使学生了解我国机电产品贸易的主要现状，把握机电产品贸易项目管理的主要内容；在教学模式上，采用讲座及研讨式的教学模式，注重对学生机电产品贸易项目管理能力的培养，培养其问题分析及解决能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 了解机电产品贸易的主要内容、我国机电产品贸易的现状。	指标点 3.2 了解机电产品贸易项目的相关标准及规范，能够评价国际贸易业务活动对人文、自然环境和社会可持续发展的影响。	毕业要求 3、创新能力
2	课程目标 2: 掌握机电产品贸易项目管理的主要内容，机电产品贸易融资、机电产品贸易的国际招标投标、机电产品贸易项目管理与风险控制。	指标点 8.2 具有良好的质量意识，能对产品及贸易项目质量的持续改进提出建议。 指标点 8.3 在项目实践中，考虑项目服务时效。	毕业要求 8、国际视野
3	课程目标 3: 能够进行机电产品贸易项目管理典型案例的分析。	指标点 4.1 能够确定相关市场相关产品的上下游行业，并对其发展的相关影响因素进行分析。 指标点 4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。 指标点 4.3 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析；对竞争对手的优劣势进行辨别和分析，并设计出具有针对性的解决方案；根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	毕业要求 4、应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 机电产品贸易概述</p> <p>教学难点: 机电产品贸易主要产业及世界市场</p> <p>主要教学内容: 机电产品贸易的概念、机电产品贸易主要产业、机电产品贸易主要世界市场</p> <p>思政融合点: 培养具有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情的大学</p>	课堂讲授 (2 课时)	了解机电产品贸易的基本概念,对机电产品贸易有宏观的把握	课程目标 1
2	<p>教学重点: 我国机电产品出口贸易状况</p> <p>教学难点: 我国机电产品贸易的现状</p> <p>主要教学内容: 我国机电产品出口贸易现状、我国机电产品出口贸易的国际比较、我国机电产品出口贸易发展前景</p> <p>思政融合点: 培养具有正确价值观,理解个人与社会的关系,了解中国国情的大学</p>	课堂讲授 (6 课时)	掌握我国机电产品贸易的现状,能够进行机电产品贸易的国际比较	课程目标 1
3	<p>教学重点: 机电产品贸易融资</p> <p>教学难点: 机电产品贸易融资策略</p> <p>主要教学内容: 机电产品贸易融资渠道、机电产品贸易融资策略、机电产品贸易资金管理</p> <p>思政融合点: 培养学生诚实守信,尊重他人,敢于担当,并能在项目管理中自觉遵守。</p> <p>产教融合点: 培养学生在机电产品贸易项目管理的能力</p>	课堂讲授 (4 课时)	掌握机电产品贸易融资策略,学会机电产品贸易资金管理	课程目标 2
4	<p>教学重点: 机电产品贸易的国际招标投标</p> <p>教学难点: 机电产品贸易国际招标投标策略</p> <p>主要教学内容: 机电产品贸易国际招标投标的方式、规则和策略,编制国际招标投标文件</p> <p>思政融合点: 培养学生诚实守信,尊重他人,敢于担当,并能在项目管理中自觉遵守。</p> <p>产教融合点: 培养学生在机电产品贸易项目管理的能力</p>	课堂讲授 (4 课时)	掌握机电产品贸易国际招标投标策略,能够编制招标投标文件	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	易项目管理的能力			
5	教学重点: 机电产品工程项目管理与风险控制 教学难点: 机电产品工程项目风险控制策略 主要教学内容: 机电产品工程项目管理内容、风险控制策略 思政融合点: 培养学生理解项目管理人员对企业及国家的社会责任,能够在项目管理中自觉履行。 产教融合点: 培养学生在机电产品贸易项目管理的能力	课堂讲授 (4 课时)	掌握机电产品工程项目管理主要内容及风险控制风险	课程目标 2
6	教学重点: 机电产品贸易项目管理典型案例分析 教学难点: 无 主要教学内容: 典型案例分析	课堂讲授 (12 课时)	通过典型案例的分析,全面掌握机电产品贸易项目管理的主要内容,提高分析问题及解决问题的能力	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		作业 50%	研究报告 50%	
1	目标 1	10%		10%
2	目标 2	15%	30%	45%
3	目标 3	15%	30%	45%
合计		40%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input checked="" type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二)参考教材及网站

无

编写人： 邴绍倩 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	了解机电产品贸易的基本概念,对机电产品贸易有宏观的把握;掌握我国机电产品贸易的现状,能够进行机电产品贸易的国际比较;	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	1/10
作业 2	课程目标 2	掌握机电产品贸易融资策略,学会机电产品贸易资金管理	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	3/20
作业 3	课程目标 3	通过典型案例的分析,全面掌握机电产品贸易项目管理的主要内容,提高分析问题及解决问题的能力	知识及概念掌握全面,运用得当;解题过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过 90%,书写清晰。	知识及概念掌握较全面,能够运用;解题过程基本正确、完整,答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;解题过程中存在错误,答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;解题过程错误且不完整,答案正确率低于 60%。	3/20

二、研究报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
研究报告 1	课程目标 2	掌握机电产品贸易融资策略，学会机电产品贸易资金管理	报告格式正确；内容完整；充分反映课堂讲授讲座内容	报告格式基本正确；内容较完整；充分反映课堂讲授讲座内容	报告格式基本正确；内容较完整；基本充分反映课堂讲授讲座内容	报告格式不正确；内容不完整；不能反映充分反映课堂讲授讲座内容	3/10
研究报告 2	课程目标 3	通过典型案例的分析，全面掌握机电产品贸易项目管理的主要内容，提高分析问题及解决问题的能力	报告格式正确；内容完整；案例分析充分	报告格式基本正确；内容较完整；案例分析充分	报告格式基本正确；内容较完整；案例分析基本充分	报告格式不正确；内容不完整；案例分析不充分	3/10

《跨境电子商务实验》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：跨境电子商务实验						
	英文名称：Cross-border E-commerce Experiment						
课程代码	043676A1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		张阿娟		
课程团队	郝绍倩、朱霖						
授课学期	国际经济与贸易：第七学期 物流管理：第六学期		学分/学时		2/40		
课内学时	40	理论学时	0	实验学时	40	实训(含上机)	40
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易、物流管理						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input checked="" type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站： https://sdju.edu.cn) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站：)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握微观、宏观以及国际贸易学、进出口贸易实务的相关理论与原理，对国际经济、国际贸易理论与政策、国际贸易实务有了基本认知与理解。先修课程包含有微观经济学、宏观经济学、国际贸易学、进出口贸易实务、国际贸易融资等课程。						
对后续的支持及后续课程	本课程是国际经济与贸易的专业必修课程，课程目标在于培养学生对于电子商务的理论、实践和政策现状的了解和把握，同时能够有一定的操作实践能力和分析相关案例的能力。是对专业先修课程的全面梳理与整合。后续课程包括有毕业实习、毕业设计等课程。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。			跨境电子商务是国际贸易转型为“互联网+外贸”的模式。		实验操作 课堂讨论	
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商业实践中自觉遵守。			跨境 B2B 是国际生产和贸易全球化背景下的新型国际分工和国际生产协作网络中的重要内容。		实验操作 课堂讨论	
培养学生理解敬业是爱国的基础，所谓			跨境 B2C、C2C		实验操作		

	“在平凡的岗位做出非凡的成绩”，这就是对国家的贡献。	也是国际生产和贸易全球化背景下的新型国际分工和国际生产协作网络中的重要内容。	课堂讨论
产教融合设计	产教融合目标	教学内容	教学方法
	培养学生认识跨境电子商务贸易模式的演变过程,了解目前各国的跨境电子商务实践状况,进一步学习有关跨境电子商务的监管、统计、通关等相关政策,深入理解有关跨境电子商务的发展现状、商业模式以及未来的发展趋势。	跨境电子商务贸易模式的演变与发展	讲座
	培养学生对于电子商务的理论、实践和政策现状的了解和把握。	真实跨境电子商务操作与演示	实践演示
	培养学生能够有一定的操作实践能力和分析相关案例的能力。	真实跨境电子商务操作与演示	案例分析 实践演示

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易的专业必修课程,跨境电子商务是互联网发展的必然产物,是国际贸易转型为“互联网+外贸”的模式,也是国际生产和贸易全球化背景下的新型国际分工和国际生产协作网络中的重要内容。跨境电子商务实验旨在使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识,能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务,最终能运用上述技能完成跨境支付、跨境 B2C、跨境 B2B、跨境 C2C 店铺的开店、运营、维护和管理,能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。为今后的外贸电商平台操作打下基础。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 培养学生对于电子商务的理论、实践和政策现状的了解和把握,同时能够有一定的操作实践能力和分析相关案例的能力。	指标点 5.1: 了解本专业重要资料来源和搜索方法,能够利用网络等信息技术工具获取项目问题信息。 指标点 5.2: 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 5: 信息应用
2	课程目标 2: 学习跨境电子商务的全流程。能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台,完成网络市场调研、	指标点 4.3: 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析;对竞争对手的优劣势进行辨别和分析,并设计出	毕业要求 4: 应用能力

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	独立寻找货源并进行采购。	有针对性的解决方案；根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	
		指标点 4.13: 熟悉国际贸易人工智能运用, 具备跨境电商企业运营及管理、自由贸易区理论及相关政策解读、跨境电商企业危机管理和贸易数字化管理的能力。	
3	课程目标 3: 掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	指标点 4.9: 能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范, 把握进出口货物报关报检的重要环节。	
		指标点 4.10: 能熟练阅读各种业务单证; 能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点:对跨境电子商务的理解和认识。</p> <p>教学难点:无</p> <p>实验教学内容:</p> <p>1. 利用网络收集信息, 然后加以归纳整理, 书写跨境电子商务类就业岗位状况情况表与出口型外贸企业跨境电子商务平台选择调研表;</p> <p>2. 完成奥派电子商务实验平台跨境支付注册任务。</p> <p>课程思政融合 (分组讨论):</p> <p>中国跨境电子商务的发展历程</p>	实验操作 6 学时	使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识。	课程目标 1
2	<p>教学重点:</p> <p>跨境 B2B 任务</p> <p>教学难点:</p> <p>能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台, 完成网络市场调研</p> <p>实验教学内容:</p> <p>1. 通过浏览阿里巴巴国际站、速卖通平台、亚马逊平台、Ebay 平台、敦煌网和 Wish</p>	实验操作 6 学时	能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台, 完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购。	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	平台，并结合理论学习，完成主流跨境电商对比分析表； 2. 对店铺开设前做市场的分析； 3. 完成奥派电子商务实验平台跨境 B2B 部分任务。 课程思政融合（分组讨论）： 中国跨境电子商务平台与世界各国平台的比较分析			
3	教学重点： 物流价格计算 教学难点： 跨境选品和产品信息化操作 实验教学内容： 1. 跨境选品和产品信息化操作； 2. 根据各跨境物流的特点进行分析，为订单选择合适的物流方式； 3. 根据背景资料，完成订单的物流价格计算； 4. 完成奥派电子商务实验平台跨境 B2B 部分任务。 课程思政融合（分组讨论）： 近十年中国跨境电子商务的变化	实验操作 6 学时	掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作。	课程目标 3
4	教学重点： 产品发布和优化 教学难点： 定价方法和价格策略 实验教学内容： 1. 产品发布和优化； 2. 定价方法和价格策略； 3. 店铺营销和数据分析 4. 订单处理及售后服务。 5. 完成奥派电子商务实验平台跨境 B2B 全部任务。 课程思政融合（分组讨论）： 国内跨境电子商务集中区域的特征	实验操作 6 学时	掌握跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	课程目标 3
5	教学重点： 产品发布和优化； 教学难点： 跨境选品和产品信息化操作； 实验教学内容： 1. 跨境选品和产品信息化操作； 2. 根据背景资料，完成订单的物流价格计	实验操作 8 学时	掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	算 3. 产品发布和优化; 4. 定价方法和价格策略; 5. 店铺营销和数据分析 6. 订单处理及售后服务。 7. 完成奥派电子商务实验平台跨境 B2C 全部任务。 课程思政融合（分组讨论）： 中国跨境电子商务与传统国际贸易的比较分析		品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	
6	教学重点： 产品发布和优化; 教学难点： 跨境选品和产品信息化操作； 实验教学内容： 1. 跨境选品和产品信息化操作； 2. 根据背景资料，完成订单的物流价格计算 3. 产品发布和优化; 4. 定价方法和价格策略; 5. 店铺营销和数据分析 6. 订单处理及售后服务。 7. 完成奥派电子商务实验平台跨境 C2C 全部任务。 8. 综合案例分析 课程思政融合（分组讨论）： 未来中国跨境电子商务的发展趋势	实验操作 8 学时	掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)		成绩比例(%)
		实验操作 70%	实验报告 30%	
1	目标 1	10%	10%	20%
2	目标 2	30%	10%	40%
3	目标 3	30%	10%	40%

合计	70%	30%	100%
期末考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input checked="" type="checkbox"/> 上机 <input checked="" type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

- 1.《奥派跨境电子商务综合实训平台软件操作手册》 南京奥派信息产业公司

(二)参考教材及网站

- 1.《跨境电子商务实务》宋晶著，电子工业出版社，第1版，2020年4月
- 2.《跨境电子商务实务》赵慧娥、岳文著，中国人民大学出版社，第1版，2020年4月

编写人：张阿娟 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、实验考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
实验 1	课程目标 1	使学生对跨境电子商务有一定的理解和认识。	1.能利用网络收集信息，然后加以归纳整理，书写跨境电子商务类就业岗位状况情况表与出口型外贸企业跨境电子商务平台选择调研表； 2.实验报告内容完整，实验数据记录全面、准确。	1.能利用网络收集信息，书写跨境电子商务类就业岗位状况情况表与出口型外贸企业跨境电子商务平台选择调研表； 2.实验报告内容不够完整，缺少部分实验数据。	1. 能利用网络收集信息，书写跨境电子商务类就业岗位状况情况表与出口型外贸企业跨境电子商务平台选择调研表； 2.实验报告内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。	1.无实验结果或实验结果错误。 2.实验报告内容过少，无实验数据。	1/6
实验 2	课程目标 2	能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购。	1. 能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购。 2. 实验报告内容完整，实验数据记录全面、	1. 能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购。 2. 实验报告内容不够完整，缺少部分实验	1. 能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购。 2. 实验报告内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告内容过少，无实验数据。	1/6

			准确。	数据。			
实验 3	课程目标 3	掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作。	1. 能 B2B 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作。 2. 实验报告内容完整, 实验数据记录全面、准确。	1. 能 B2B 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作。 2. 实验报告内容不够完整, 缺少部分实验数据。	1. 能 B2B 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作。 2. 实验报告内容有自相矛盾的地方, 缺少关键性的实验数据, 实验数据与实验结果不匹配。	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告内容过少, 无实验数据。	1/8
实验 4	课程目标 3	掌握跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	1. 能 B2B 跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容完整, 实验数据记录全面、准确。	1. 能 B2B 跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容不够完整, 缺少部分实验数据。	1. 能 B2B 跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容有自相矛盾的地方, 缺少关键性的实验数据, 实验数据与实验结果不匹配。	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告内容过少, 无实验数据。	1/6
实验 5	课程目标 3	掌握跨境店铺	1. 能 B2C 跨境店铺	1. 能 B2C 跨境店铺	1. 能 B2C 跨境店铺注册操	1. 无实验结果	1/6

		注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容完整，实验数据记录全面、准确。	注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容不够完整，缺少部分实验数据。	作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。 3. 思考题未回答或回答错误。	或实验结果错误。 2. 实验报告内容过少，无实验数据。 3. 思考题未回答或回答错误。
实验 6	课程目标 3	掌握跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化	1. 能 C2C 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化	1. 能 C2C 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化	1. 能 C2C 跨境店铺注册操作、跨境物流与海外仓操作、跨境选品和产品信息化操作、跨境产品定价、刊登和发布操作、跨境店铺优化及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务	1. 无实验结果或实验结果错误。 2. 实验报告内容过少，无实验数据。 3. 思考题未回答或回答错误。

		及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。	及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告书内容完整，实验数据记录全面、准确。	及推广操作、接订单、发货与收货、售后服务及客户维护操作等业务操作能力。 2. 实验报告书内容不够完整，缺少部分实验数据。	操作能力。 2. 实验报告书内容有自相矛盾的地方，缺少关键性的实验数据，实验数据与实验结果不匹配。		
--	--	-------------------------------------	--	---	--	--	--

二、期末考试评价标准

(1) 考试方式及占比：采用上机操作，技能操作成绩 100 分，占课程考核成绩的 70%。

(2) 评定依据：考试成绩的评定根据奥派跨境电子商务综合实训平台软件参考答案和评分标准进行。

(3) 考试题型：可以包含网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务。

(4) 考试内容：能够根据国际市场需求和不同的跨境电商平台，完成网络市场调研、独立寻找货源并进行采购、产品信息编辑上架、客户询盘回复、订单处理等业务，最终能运用上述技能完成跨境支付、跨境 B2C、跨境 B2B、跨境 C2C 店铺的开店、运营、维护和管理的工作，能够进行平台基本操作和订单处理流程等业务操作。为今后的外贸电商平台操作打下基础。

	用中国案例解读、修正和拓展数字货币相关理论知识，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。	数字人民的出现对中国货币政策实施的影响及应对措施	案例教学与课堂讨论
--	--	--------------------------	-----------

二、课程简介

《数字货币经济分析》是经济类（包括经济和金融及其相关财经类）专业限选课，针对已具备微观经济学、宏观经济学和国际金融知识的本科生开设。数字货币经济分析作为贸易与金融理论拓展课程，是让学生从技术和经济学两个角度了解数字货币。该课程是一门以数字货币产生及发展应用作为主要研究对象的课程。数字货币经济分析贸易与金融专业三年级本科生的专业课程，为学生进一步学习经济数字化方面的知识奠定扎实基础。

通过本课程学习，学生可以从知识、能力和素质三个方面获得提升：

知识层面：学生将掌握数字货币的内涵特征、发展现状与发展规律、理论基础及理论调整、对货币政策的影响以及数字货币的法律监管，了解数字货币的未来发展趋势。

能力层面：学生能够应用数字货币相关理论、发展规律及其经济影响，分析其对一国经济发展的重要意义。

素质层面：学生通过学习，应掌握其分析方法与分析工具，了解其未来发展趋势，学会理论联系实际，分析和解决经济数字化运行中的现实问题，提升自主学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1: 了解数字经济催生数字货币的社会背景及数字货币产生的重要意义；理解数字货币的概念及其内在特征；理解数字货币丰富货币本质的重要作用；理解数字货币对金融体系发展的深刻影响；了解数字货币的未来发展前景。</p> <p>目标 4: 挖掘数字货币经济分析的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展数字货币相关理论知识，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 4： 应用能力
2	<p>目标 2: 熟练掌握数字货币替代实物现金的发展情况；了解各国主权数字货币研发进展情况及非主权数字货币的发展情况；掌握数字货币支付方式中的分布式记账的基本原理及关键技术；了解分布式记账改进路径及其数学基础。</p> <p>目标 4: 挖掘数字货币经济分析的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展数字货币相关理论知识，培养学生的理想信念、价值取向、</p>	4.11 能利用计划编制的手段如 Project 软件、ERP 软件等进行收款计划的制作；能掌握不同结算方式，不同币种的结算周期和流程；能根据不同结算方式的单据要求进行审核。	

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	政治信仰和社会责任等。		
3	<p>目标 3: 掌握数字货币的货币特征及其价值分析;理解货币发展规律及信息技术发展对传统货币的冲击,催生数字货币的诞生;掌握数字货币产生和发展的理论基础及理论冲击;理解数字货币的影响及数字化产品对货币政策的影响;了解数字货币的法律规范和市场监管。</p> <p>目标 4: 挖掘数字货币经济分析的课程思政元素,用中国案例解读、修正和拓展数字货币相关理论知识,培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	4.13 熟悉国际贸易人工智能运用,具备跨境电商企业运营及管理、自由贸易区理论及相关政策解读、跨境电商企业危机管理和贸易数字化管理的能力。	

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>模块一:数字货币产生背景及其内涵特征的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 金融机构对数字货币的认知、虚拟货币、电子货币和数字货币的涵义及内在特征。</p> <p>教学难点: 电子货币和数字货币的涵义及内在特征</p> <p>教学内容: 数字货币产生的数字经济背景、数字货币的意义、数字货币的研究思路与创新点、有关金融机构对数字货币的认知、虚拟货币、电子货币和数字货币的涵义及内在特征。</p> <p>课程思政融合点: 中国数字经济发展催生数字人民币。</p>	课堂教学 5 课时、 案例教学 与课堂讨论 1 课时	深刻认识和了解数字货币的涵义和内在特征	目标 1 目标 4
2	<p>模块二:数字货币发展现状及支付方式的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点: 各国主权数字货币研发情况、分布式账本原理及关键技术、分布式账本的改进路径及数学基础。</p> <p>教学难点: 分布式账本原理、关键技术及改进路径。</p> <p>教学内容: 各国主权数字货币研发情况、各种非主权数字货币的发展情况、分布式账本原理及关键技术、分布式账本的改进路径及数学基础。</p> <p>课程思政融合点: 数字人民币产生、发展及其重要影响。</p>	课堂教学 7 课时、 案例教学 与课堂讨论 1 课时	熟悉各国主权数字货币研发情况及掌握分布式账本原理及其应用	目标 2 目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
3	<p>模块三：数字货币相关经济理论的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点：数字货币的货币特征及价值分析、信息技术发展对传统货币的冲击和影响、数字货币发展的货币市场理论研究。</p> <p>教学难点：数字货币发展的货币市场理论研究。</p> <p>教学内容：数字货币的货币特征及价值分析、传统货币的发展进程及规律、信息技术发展对传统货币的冲击和影响、数字货币发展的货币市场理论研究。</p>	课堂教学 8 课时、	能够深刻认识和理解信息技术发展对传统货币的冲击及应用货币市场理论解释数字货币的产生发展	目标 3
4	<p>模块四：数字货币的政策影响与监管的基本要求和基本内容</p> <p>教学重点：主权数字货币应用对货币政策的影响、非主权数字货币和数字化金融产品对货币政策影响、数字货币的市场监管措施与政策。</p> <p>教学难点：主权数字货币应用对货币政策的影响。</p> <p>教学内容：主权数字货币应用对货币政策的影响、非主权数字货币和数字化金融产品对货币政策影响、数字货币相关法律法规规范及数字货币法律面临的挑战、理解数字货币的市场监管措施与政策、数字货币的未来发展趋势。</p> <p>课程思政融合点：数字人民的出现对中国货币政策实施的影响及应对措施。</p>	课堂教学 9 课时、 案例教学 与课堂讨论 1 课时	理解和认识数字货币对货币政策实施的影响并掌握对数字货币进行监管的主要法律和市场措施	目标 3 目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	课堂表现 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	10%	5%	15%	30%
2	目标 2	10%	5%	15%	30%
3	目标 3	10%	5%	20%	35%

4	目标 4	—	5%	—	5%
合计		30%	20%	50%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1、《数字货币新论》，谢平、石午光著，中国人民大学出版社，2019年。

(二)参考教材及网站

1、《数字货币经济分析》，姚前、陈华著，中国金融出版社，2018年。

2、《数字货币初探》，姚前著，中国金融出版社，2018年。

3、《数字货币：金融科技与货币重构》，钟伟等著，中信出版社，2018年。

编写人： 卢仁祥 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 2	目标 2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 3	目标 3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3

二、课堂表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	100%

三、课程小论文考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小论文	目标 1 目标 2 目标 3	书面论文	根式规范、书写工整、立意新颖、数据详实、论证方法与过程严谨、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意有一定创新、数据比较详实、论证方法恰当、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意新颖度不够、数据比较陈旧、论证方法单一、观点基本正确	根式不规范、书写不工整、立意缺乏创新、没有数据支撑、部分观点有待斟酌	100%

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用小论文，考试成绩 100 分，占课程总评考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：课程论文成绩评定依据附件三：课程小论文考核及评价标准。
- (3) 考核内容涵盖：数字货币涵义和内在特征、数字货币的支付方式、数字货币的货币特征及价值分析、数字货币的相关理论、数字货币对货币政策的影响、数字货币的法律与市场监管等。

	讲述垄断会损害市场经济的公平竞争环境。反垄断只能促进经济的发展，绝对不会损害经济的发展，而且会保护人民的利益，也体现以人民为重心的思想。		
	以目前国家加紧制定出台《数据安全法》《个人信息保护法》，从而在法律层面为数据安全和个人隐私保护提供法律保障，建立数据资源的确权、开放、流通以及交易的相关制度，从而在运行机制上进一步完善数据产权保护制度，为我们的数据安全和个人隐私、个人信息保护提供制度保障等为例。说明我国党中央、国务院切实维护平台内容安全、账号安全、数据安全和个人信息安全的信息和决心。	了解数字经济中的政府变革	案例教学法
产教融合设计 （*产教融合类课程简述教学过程与产教元素的融合）	产教融合目标	教学内容	教学方法
	以职业能力培养为核心，以岗位分类为依据进行专业和课程的优化整合，为数字经济产业发展提供可靠的人才保障。	数字经济下的公司治理创新，数字经济政策	开展“课程共研”，搭建企业特色的课程体系，以项目化模式共同开发课程，完善课程大纲、单元活动设计和活页式教材，建设包括综合素质提升、专业技能提升等模块化课程。

二、课程简介

《数字经济学》是国际经济与贸易专业的一门基础学科，是必修的重要理论基础课程。是面向国家战略和产业发展的人才新需求，立足“新文科”建设的重要部署，针对数字经济发展涌现出的新产业、新模式和新业态，系统、完整地建立相应的经济学知识体系，通过本课程的学习，要使学生比较系统地掌握数字经济的基本理论，掌握数字经济的基本知识与基本技能，了解当代数字经济的发展现状，帮助学生系统建立数字经济学知识体系、培养学生准确把握数字经济运行规律的能力，从而为我国数字经济发展培养更多、更优秀的人才。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

《数字经济学》的课程目标

序号	课程目标
1	了解数字经济产生和发展态势，懂得数字经济的分类及数字经济中的常用术语，掌握数字经济基本概念。了解数字素养、数字人才等。
2	了解新一代数字技术、新型基础设施建设和数字经济及其核心产业、数字经济下的生产理论、数字经济背景下的公司治理创新与数字经济政策等
3	了解数字经济及其核心产业、数字经济下的生产理论等。理解数字经济下的政府治理创新与数字经济政策。了解数字治理体系、数字经济背景下的政府与市场关系变革和数字政府。

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>主要教学内容：1 数字经济概述。2 数字经济时代：变革与挑战。3 数字人才与数字素养。</p> <p>教学重点、难点：数字经济基本概念、三个基本问题。</p> <p>思政融合点：以新冠疫情期间中国数字经济表现，说明中国数字经济发展的成就和数字经济发展对我国经济发展的作用，通过对数字经济重要性、基本概念和分类的学习，让学生理解我国发展数字经济的必然性。激发同学们的爱国情怀和责任感，帮助学生树立远大的全球宏观视野。</p>	了解数字经济产生和发展态势，懂得数字经济的分类及数字经济中的常用术语，掌握数字经济基本概念。了解数字素养、数字人才等。	课堂讲授 12	1
2	<p>主要教学内容：1 新一代数字技术。2 新型基础设施建设。3 数字经济下的公司治理内涵与创新。4 数字经济政策。</p> <p>教学重点、难点：新基建与数字经济关系。新一代信息技术与组织变革</p> <p>思政融合点：以近年以来我国数字经济发展取得巨大成就的案例来阐述数字经济理论在现实中的适用性，引导学生建立科学的数字观。</p>	了解新一代数字技术、新型基础设施建设和数字经济及其核心产业、数字经济下的生产理论、数字经济背景下的公司治理创新与数字经济政策等	课堂讲授 12	2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
3	<p>主要教学内容：1 数字经济及其核心产业。2 数字经济下的生产理论。3 数字治理体系。4 数字经济背景下的政府与市场关系变革。5 数字政府。</p> <p>教学重点、难点：数字经济与产业组织变革</p> <p>思政融合点：以 2020 年 12 月我国市场监管总局立案调查多起实施“二选一”等涉嫌垄断行为案件为例。向同学们讲述垄断会损害市场经济的公平竞争环境。反垄断只能促进经济的发展，绝对不会损害经济的发展，而且会保护人民的利益，也体现以人民为重心的思想。</p>	了解数字经济及其核心产业、数字经济下的生产理论等。理解数字经济下的政府治理创新与数字经济政策。了解数字治理体系、数字经济背景下的政府与市场关系变革和数字政府。	课堂讲授 8	3

五、课程考核

总评成绩比例构成						
选项	作业	测试	线上自学	实验	期末考核	合计
比例	40%				60%	100%

各项与学习目标对应比例（约）						
学习目标	目标 1	目标 2	目标 3	目标 4	目标 5	合计
期末考核各学习目标所占比例	20%	25%	20%	0	0	100%
期末考核形式	<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。					
作业各学习目标所占比例	20%	20%	20%	0	0	100%
作业形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔答 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。					
测试各目标所占比例						
测试形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔答 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。					
线上自学各目标所占比例						
线上自学考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔答 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。					
实验各目标所占比例						
形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔答 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机					

	□技能操作 □其他（请注明）。
--	-----------------

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《数字经济导论》，马涛主编，中国工信出版集团/人民邮电出版社，2022.08

(二)参考教材及网站

1. 《数字经济理论》（第一版），李静，合肥工业大学出版社，2020.10；
2. 《数字经济概论》（第一版）中国信息通信研究院，2022年1月，人民邮电出版社。
3. 《数字经济概论》（第一版）赵立斌，张莉莉，科学出版社 2020年8月

编写人：杨志波 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		优 (90-100)	良 (75-89)	合格 (60-74)	不合格 (0-59)
作业 1	1	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%
作业 2	2	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%
作业 3	3	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%
作业 4	4	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%
作业 5	5	基本理论掌握准确, 解题过程完整、思路正确、书写清晰, 正确率不低于 90%	基本理论掌握准确, 解题过程思路基本正确, 书写清晰, 正确率不低于 75%	基本理论掌握一般、解题过程部分正确, 解题思路不是很完整, 正确率不低于 60%	基本理论掌握熟练度不够、解题过程不完整、思路不准确, 书写潦草, 得分率低于 60%

二、在线考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		100-90	89-75	74-60	59-0
在线测试 1					
在线测试 2					
在线测试 3					
在线测试 4					

三、实验考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		100-90	89-75	74-60	59-0
实验 1					
实验 2					
实验 3					
实验 4					

四、大作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	评价标准			
		100-90	89-75	74-60	59-0
大作业 1					
大作业 2					

五、期末考试评价标准

1. 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
2. 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
3. 考试题型：包含单项选择题、判断题、填空题、论述题或名词解释题等。
4. 考试内容：须体现对综合运用基本概念、基本原理和技术方法进行设计和分析能力的考核，不仅包括对各单元知识点的独立考核，还需要包括综合运用多种实现技术分析和解决复杂工程问题能力的考核。

《数字贸易与产业发展》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：数字贸易与产业发展						
	英文名称：Digital Trade and Industrial Development						
课程代码	043693A1			课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	卢仁祥		
课程团队	孙丽江、杨志波						
授课学期	第 6 学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	32	实验学时		实训(含上机)	
		实习		其他			
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站: _____) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站: _____)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生熟悉微观经济学和宏观经济学的研究方法、基本理论知识、分析工具及其在现实经济问题中的解释与应用, 熟练掌握国际贸易的基本理论知识、政策工具措施及其在贸易实践中的应用。先修课程包括微观经济学、宏观经济学和国际贸易学。						
对后续的支持及后续课程	本课程使学生了解数字贸易的研究方法和主要内容, 熟练掌握数字贸易的内涵、数字贸易的产生和发展、数字贸易的基本理论、数字贸易的经济影响以及数字贸易规则与监管政策, 着力培养学生运用数字贸易的相关知识认识、分析和理解贸易发展的新动态、新格局, 并预测和评判贸易发展实践与趋势的能力。后续课程包括跨境电子商务实验。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论, 培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等			中国发展数字贸易必要性及重要意义。		案例教学与课堂讨论	
	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论, 培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等			中国发展数字贸易的理论基础和产业基础。		案例教学与课堂讨论	

	用中国案例解读、修正和拓展微观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等	数字贸易驱动中国外贸转型升级实现外贸高质量发展。	案例教学与课堂讨论
--	---	--------------------------	-----------

二、课程简介

《数字贸易与产业发展》是国际经济与贸易专业的限选课程，针对已具备微观经济学、宏观经济学和国际贸易学知识的国际经济与贸易专业本科生开设。数字贸易与产业发展作为国际贸易专业的理论拓展课程，是让学生了解国际贸易发展的新动态、新格局和新模式的重要课程。该课程是一门以数字贸易与产业发展作为主要研究对象的科学。数字贸易与产业发展作为国际经济与贸易专业三年级本科生的专业课程，为学生进一步学习贸易数字化方面的知识奠定扎实基础。

通过本课程学习，学生可以从知识、能力和素质三个方面获得提升：

知识层面：学生将掌握数字贸易的内涵特征、发展概况、理论基础、经济影响以及数字贸易规则与政策体系，了解国际贸易的最新发展趋势，把握数字贸易对产业发展演化趋势的影响。

能力层面：学生能够应用国际贸易数字化的新技术、新模式和新方法，对产业发展、产业结构调整和发展方向进行分析、解释和研判。

素质层面：学生通过学习，应掌握其分析方法，了解其最新发展，还应学会理论联系实际，学会用动态的研究方法分析现实问题，提升自主学习能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	<p>目标 1：熟练掌握和理解数字贸易的内涵界定与特征属性；了解数字贸易的发展状况；掌握数字贸易对传统贸易理论的冲击及其发展的理论基础；了解各国及国际组织对数字贸易规则的相关规定及其侧重点；熟悉各国关于数字贸易发展的政策体系和政策措施。</p> <p>目标 4：挖掘数字贸易与产业发展的课程思政元素，用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论，培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	<p>4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。</p>	毕业要求 4: 应用能力
2	<p>目标 2：了解数字贸易生态链，重点理解和掌握其在参与主体、生态链结构和生态链演变方式方面与传统贸易的差异；理解数字贸易发展对全球生产体系、产业发展、产业结构调整 and 全球贸易发展的影响。</p> <p>目标 4：挖掘数字贸易与产业发展的课程思政元</p>	<p>4.13 熟悉国际贸易人工智能运用，具备跨境电商企业运营及管理、自由贸易区理论及相关政策解读、跨境电商企业危机管</p>	

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
	素,用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论,培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。	理和服务贸易数字化管理的能力。	
3	<p>目标 3: 了解数字贸易规则的制定及变化情况;了解数字贸易发展的未来趋势;理解和掌握数字贸易给中国经济贸易发展带来的机遇与挑战以及中国的应对措施。</p> <p>目标 4: 挖掘数字贸易与产业发展的课程思政元素,用中国案例解读、修正和拓展宏观经济理论,培养学生的理想信念、价值取向、政治信仰和社会责任等。</p>	9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势,能够进行个人职业规划,实现可持续发展。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>模块一：数字贸易的产业与发展</p> <p>教学重点：数字贸易内涵界定及其特征属性、数字贸易统计的基本框架和做法、中国数字贸易发展的总体状况及地域分布。</p> <p>教学难点：数字贸易统计的基本框架、中国数字贸易发展的总体状况。</p> <p>教学内容：数字贸易的产生背景、数字贸易的内涵界定及其特征属性、数字贸易统计的基本框架和基本做法、全球数字贸易的发展状况、中国数字贸易总体状况及地域分布。</p> <p>课程思政融合点：中国发展数字贸易必要性及重要意义。</p>	课堂教学 7 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	深刻认识和理解数字贸易的涵义及其发展状况	课程目标 1、课程目标 4
2	<p>模块二：数字贸易的理论基础及其经济影响</p> <p>教学重点：数字贸易的传统国际贸易理论基础和现代国际贸易理论基础、数字贸易在市场结构、交易成本、规模经济和范围经济假定四个方面对国际贸易理论的冲击、数字贸易生态链、数字贸易对产业发展、产业结构演变和调整方面的影响。</p> <p>教学难点：数字贸易的传统国际贸易理论基础和现代国际贸易理论基础、数字贸易对产业发展、产业结构演变和调整方面的影响。</p> <p>教学内容：数字贸易的传统国际贸易理论基础和现代国际贸易理论基础、数字贸易在市场结构、交易成本、规模经济和范围经济假定四个方面对国际贸易理论的冲击、数字贸易对传统贸易生态链参与主体、内在结构和演变方式方面的冲击、数字贸易生态链、数字贸易对全球生产体系和贸易的影响、数字贸易对产业发展、产业结构演变和调整的影响。</p>	课堂教学 15 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	熟练掌握数字贸易发展的理论基础、生态链及其对产业发展演变的	课程目标 2、课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	课程思政融合点： 中国发展数字贸易的理论基础和产业基础。			
3	<p>模块三：数字贸易规则与数字贸易发展趋势</p> <p>教学重点：WTO 框架下、区域贸易协定中和中国等主要经济体的数字贸易规则及其差异、掌握数字贸易政策体系和政策措施的演变、主要特征和未来走向、中国发展数字贸易的机遇与挑战以及应对措施。</p> <p>教学难点：数字贸易政策体系和政策措施的演变、主要特征和未来走向。</p> <p>教学内容：WTO 框架下、区域贸易协定中和中国等主要经济体的数字贸易规则及其差异、美国、欧盟、日本数字贸易政策体系和政策措施演变、主要特征和未来走向、掌握数字贸易政策体系和政策措施的演变、主要特征和未来走向、数字贸易市场前景、规则与监管、技术等的发展趋势、中国发展数字贸易的机遇与挑战以及应对措施。</p> <p>课程思政融合点：数字贸易驱动中国外贸转型升级实现外贸高质量发展。</p>	课堂教学 7 课时、案例教学与课堂讨论 1 课时	掌握数字贸易规则的演变趋势与特征、中国发展数字贸易的具体措施	课程目标 1、课程目标 3、课程目标 4

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 30%	课堂表现 20%	期末考核 50%	
1	目标 1	10%	5%	15%	30%
2	目标 2	10%	5%	15%	30%
3	目标 3	10%	5%	20%	35%
4	目标 4	—	5%	—	5%
合计		30%	20%	50%	100%

期末考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。
--------	--

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1、《数字贸易》，张先锋等编著，合肥工业大学出版社，2020年。

(二)参考教材及网站

- 1、《贸易数字化》，邵宏华著，机械工业出版社，2021年。
- 2、《全球数字贸易规则与中国实践》，张锋，李凯著，中国商务出版社，2021年。
- 3、《我国数字贸易发展现状及对策研究》，林吉双、孙波，陈和等著，人民出版社，2021年。

编写人： 卢仁祥 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	目标 1	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 2	目标 2	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3
作业 3	目标 3	书面或线上作业	书写工整、格式规范、解题思路清晰、答案正确	书写工整、格式规范、解题思路比较清晰、答案基本正确	书写工整、格式规范、解题思路基本清晰、部分答案不够全面、正确	书写比较工整、格式基本规范、解题比较混乱，部分答案错误	1/3

二、课堂表现及评价标准

	对应课程 目标	基本要 求	评价标准				权 重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何	100%

					完整	笔记。	
--	--	--	--	--	----	-----	--

三、课程小论文考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小论文	目标 1 目标 2 目标 3	书面论文	根式规范、书写工整、立意新颖、数据详实、论证方法与过程严谨、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意有一定创新、数据比较详实、论证方法恰当、观点正确	根式基本规范、书写比较工整、立意新颖度不够、数据比较陈旧、论证方法单一、观点基本正确	根式不规范、书写不工整、立意缺乏创新、没有数据支撑、部分观点有待斟酌	100%

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用小论文，考试成绩 100 分，占课程总评考核成绩的 50%。
- (2) 评定依据：课程论文成绩评定依据附件三：课程小论文考核及评价标准。
- (3) 考核内容涵盖：数字贸易内涵、数字贸易特征、数字贸易理论、数字贸易生态链、数字贸易规则与政策体系、数字贸易经济影响、数字贸易发展趋势等。

《国际投资学》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称： 国际投资学						
	英文名称： International Investment						
课程代码	043705A1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	刘轶			
课程团队	卢仁祥、朱霖						
授课学期	第五学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易、国际经济与贸易(中美合作)						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本门课程学习前学生应该熟练掌握微观经济学和宏观经济学的原理、知识和基本问题，掌握微观经济学和宏观经济学的研究对象和研究方法，掌握世界经济发展的基本过程和特点，理解世界经济发展中一些重要经济现象，学会用经济学的方法来认识、分析和解决世界经济发展中出现的各种现象。 先修课程：微观经济学、宏观经济学、世界经济概论。						
对后续的支撑及后续课程	学习完本门课程学生应该掌握国际投资理论、国际投资方式、国际投资环境与国际投资管理等知识，对国际投资有了全面理解和认识，为未来从事国际投资方面的学术研究与实践活动奠定良好的基础。 后续课程：国际经济学(英语)、国际服务贸易、机电产品贸易项目管理、毕业设计(论文)。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	在介绍中国吸引外资总体情况时，培养学生的爱国情怀和使命担当。			中国吸引外资		案例教学	
	在介绍国际投资风险的识别和影响因素、国际投资经营风险的识别和管理时，培养学生的风险防范意识。			国际投资风险管理		案例教学	
在介绍投资国和东道国的鼓励性政策法规、保护性政策法规、			国际投资法律管理		案例教学		

	管制性政策法规时，帮助学生树立正确的法制观念和法律思维。		
--	------------------------------	--	--

二、课程简介

本课程以培养熟悉掌握国际投资理论、国际投资方式、国际投资环境及国际投资管理理论、应用能力突出、能适应工作变化的学生为目标，本课程将结合案例帮助学生理解和掌握国际投资理论、国际投资方式、国际投资环境与国际投资管理等。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三个方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握国际投资理论、国际投资方式、国际投资环境与国际投资管理等。

能力层面：（学生）能够对国际投资具备全面的理解和认识，能够联系实际来认识问题、分析问题、解决问题。

素质层面：（学生）具有国际化商业见识，全球化视野和多元化认知。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握国际投资的内涵、产生与发展、经济影响，掌握包括西方主流直接投资理论和发展中国家的直接投资理论在内的国际投资理论，掌握国际投资环境的内涵、分类、特性及评估方法等内容。	2.2 能够使用经济学常用的分析方法，包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法，对国际经济与贸易领域问题进行分析	毕业要求 2：学科知识
2	课程目标 3：掌握国际投资风险的识别、国际投资经营风险、国际投资国家风险管理，了解国际投资法律管理等内容。	5.1 了解本专业重要资料来源和搜索方法，能够利用网络等信息技术工具获取项目问题信息	毕业要求 5：信息应用
3	课程目标 2：掌握国际直接投资、跨国公司——国际直接投资的重要主体、跨国银行——国际直接投资的金融支柱、国际间接投资、国际灵活投资等内容。	9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展	毕业要求 9：学习发展
4	课程目标 4：掌握中国吸引外资的总体情况、中国吸引外商直接投资及其前景展望，掌握中国对外直接投资的战略选择等内容。	8.1 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力	毕业要求 8：国际视野

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	教学重点: 国际投资发展的五个阶段、国际投资的经济影响 教学难点: 国际投资对世界经济和各国经济的影响 教学内容: 国际投资的内涵、国际投资的产生与发展、国际投资的经济影响	课堂讲授（2 课时）	掌握国际投资的内涵、国际投资的产生与发展、国际投资的经济影响等。	课程目标 1
2	教学重点: 西方主流直接投资理论、发展中国家的直接投资理论 教学难点: 国际直接投资理论的最新发展 教学内容: 西方主流直接投资理论、发展中国家的直接投资理论、国际直接投资理论的最新发展	课堂讲授（2 课时）	掌握西方主流直接投资理论、发展中国家的直接投资理论、国际直接投资理论的最新发展等。	课程目标 1
3	教学重点: 国际投资环境的内涵、分类、特性 教学难点: 国际投资环境的评估方法 教学内容: 国际投资环境概述、国际投资环境的评估方法	课堂讲授（2 课时）	掌握国际投资环境概述、国际投资环境的评估方法等。	课程目标 1
4	教学重点: 国际直接投资的含义、分类 教学难点: 国际合资经营企业 教学内容: 国际直接投资概述、国际三资企业	课堂讲授（2 课时）	掌握国际直接投资概述、含义、分类，以及国际三资企业等。	课程目标 2
5	教学重点: 跨国公司对外投资的类型和方式、跨国公司的组织和管理 教学难点: 跨国并购与绿地投资 教学内容: 跨国公司的定义和特征、跨国公司的产生与发展、跨国	课堂讲授（4 课时）	掌握跨国公司的定义和特征、产生与发展、对外投资的类型和方式、组织和管理、	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	公司对外投资的类型和方式、跨国公司的组织和管理、世界 500 强跨国公司情况		世界 500 强跨国公司情况等。	
6	教学重点: 跨国银行的形成与发展、跨国银行的运行系统 教学难点: 跨国银行与跨国公司的混合成长 教学内容: 跨国银行的定义和特征、跨国银行的形成与发展、跨国银行的运行系统、跨国银行与跨国公司的关系	课堂讲授（2 课时）	掌握跨国银行的定义和特征、形成与发展、运行系统、跨国银行与跨国公司的关系等	课程目标 2
7	教学重点: 国际银行贷款、国际金融组织贷款、政府贷款 教学难点: 国际股票投资 教学内容: 国际信贷投资、国际证券投资、国际股票投资、国际债券投资	课堂讲授（2 课时）	掌握国际信贷投资、国际证券投资、国际股票投资、国际债券投资等。	课程目标 2
8	教学重点: 国际工程承包的成交方式、方式创新 教学难点: 国际信托投资的经营内容 教学内容: 国际租赁、国际工程承包、国际信托投资	课堂讲授（2 课时）	掌握国际租赁概述与类型、国际工程承包的含义、特点、成交方式及方式创新、国际信托投资概述、特点、分类及经营内容等。	课程目标 2
9	教学重点: 国际投资风险的识别和影响因素、国际投资经营风险的识别和管理 教学难点: 国家风险评估和管理 教学内容: 国际投资风险概述、国际投	课堂讲授（2 课时）	掌握国际投资风险概述、国际投资经营风险、国际投资国家风险	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>资经营风险管理、国际投资国家风险管理</p> <p>思政融合点：在介绍国际投资风险的识别和影响因素、国际投资经营风险的识别和管理时，采用案例教学的方式，培养学生的风险防范意识。</p>		管理等。	
10	<p>教学重点：投资国和东道国的鼓励性政策法规、保护性政策法规、管制性政策法规</p> <p>教学难点：纵横交错的双边投资协定、国际投资新规则的主要特征与趋势</p> <p>教学内容：国际投资法概述、投资国的对外投资法律管理、东道国的吸引外资法律管理、国际投资法律管理的最新趋势</p> <p>思政融合点：在介绍投资国和东道国的鼓励性政策法规、保护性政策法规、管制性政策法规时，采用案例教学的方式，帮助学生树立良好的法制观念和法律思维。</p>	课堂讲授（4课时）	掌握国际投资法概述、投资国的对外投资法律管理、东道国的吸引外资法律管理、国际投资法律管理的最新趋势等。	课程目标 3
11	<p>教学重点：中国吸引外商直接投资的规模分析、外商直接投资的结构分析</p> <p>教学难点：中国吸引外商直接投资的新趋势</p> <p>教学内容：中国吸引外资的总体情况、中国吸引外商直接投资、中国吸引外商直接投资的前景展望</p> <p>思政融合点：在介绍中国吸引外资总体情况时，采用案例教学的方式，培养学生的爱国情怀和使命担当。</p>	课堂讲授（2课时）	掌握中国吸引外资的总体情况、中国吸引外商直接投资的规模分析和结构分析、中国吸引外商直接投资的前景展望等。	课程目标 4
12	<p>教学重点：中国对外直接投资的战略选</p>	课堂讲授（2课时）	掌握中国对外直接	课程目标 4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	择（产业选择、区域选择、模式选择） 教学难点： 中国对外直接投资的政府行为创新 教学内容： 中国对外直接投资概况、中国对外直接投资的战略选择		投资概况、发展历程及主要特点，中国对外直接投资的战略选择（产业选择、区域选择、模式选择）等。	
13	答疑	2 课时	解答学生疑问。	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3 课程目标 4
14	随堂考试	2 课时	无	无

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		作业 20%	小组发言 20%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	15%	25%
2	目标 2	5%	5%	15%	25%
3	目标 3	5%	5%	15%	25%
4	目标 4	5%	5%	15%	25%
合计		20%	20%	60%	100%
期末考核形式		<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。			

六、教材及参考资料

(一)课程教材

《国际投资学教程（第5版）》，綦建红主编，清华大学出版社，2021.02。

(二)参考教材及网站

1. 《国际投资学（第2版）》，卢进勇，杜奇华，杨立强著，北京大学出版社，2017.07。

2. <http://course.sdu.edu.cn/G2S/Template/View.aspx?courseId=366&topMenuId=131340&action=view&type=&name=&menuType=1>

编写人： 刘轶 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2022年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程目标 1	掌握国际投资的内涵、产生与发展、经济影响，掌握包括西方主流直接投资理论和发展中国家的直接投资理论在内的国际投资理论，掌握国际投资环境的内涵、分类、特性及评估方法等内容。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握国际直接投资、跨国公司——国际直接投资的重要主体、跨国银行——国际直接投资的金融支柱、国际间接投资、国际灵活投资等内容。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 3	掌握国际投资风险的识别、国际投资经营风险、国际投资国家风险管理，了解国际投	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案	1/4

		资法律管理等内容。	过 90%，书写清晰。	75%。	过 60%。	正确率低于 60%。	
作业 4	课程目标 4	掌握中国吸引外资的总体情况、中国吸引外商直接投资及其前景展望，掌握中国对外直接投资的战略选择等内容。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4

二、小组发言考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
小组发言	课程目标 1	掌握国际投资的内涵、产生与发展、经济影响，掌握包括西方主流直接投资理论和发展中国家的直接投资理论在内的国际投资理论，掌握国际投资环境的内涵、分类、特性及评估方法等内容。	发言内容与国际投资学相关性强；逻辑性强、语言流畅；PPT 准备充分。	发言内容与国际投资学相关性较强；逻辑性较强、语言较流畅；PPT 准备较充分。	发言内容与国际投资学相关性一般；逻辑性一般、语言流畅性一般；PPT 准备一般。	发言内容与国际投资学相关性低；逻辑性较差、语言流畅性较差；PPT 准备较差。	1/1
	课程目标 2	掌握国际直接投资、跨国公司——国际直接投资的重要主体、					

		跨国银行——国际直接投资的金融支柱、国际间接投资、国际灵活投资等内容。					
	课程目标 3	掌握国际投资风险的识别、国际投资经营风险、国际投资国家风险管理，了解国际投资法律管理等内容。					
	课程目标 4	掌握中国吸引外资的总体情况、中国吸引外商直接投资及其前景展望，掌握中国对外直接投资的战略选择等内容。					

三、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题和论述题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际投资学的基本概念、基本原理和方法进行全面考核，内容涉及国际投资概述、国际投资理论、国际投资环境、国际直接投资、跨国公司、跨国银行、国际间接投资、国际灵活投资、国际投资风险管理、国际投资法律管理、中国吸引外资、中国对外直接投资等方面的考核。

《跨国公司与全球化运营》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：跨国公司与全球化运营						
	英文名称：Multinational Corporations and Global Operations						
课程代码	043706A1		课程性质	<input type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	朱霖			
课程团队	张阿娟、卢仁祥						
授课学期	第五学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程的先修课有政治经济学、微观经济学、宏观经济学、管理学等基础课程，这些课程旨在使学生掌握较扎实的经济学基础知识，在此基础上开设跨国公司经营与管理，一方面是进一步拓宽国际经济与贸易专业学生的专业知识，另一方面培养学生运用经济理论分析和解决实际问题的能力。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是经管类专业的基础选修课程，培养学生系统分析解决跨国公司运营与管理的实际问题，为学生进一步学习和掌握应用包含有跨国公司运营与管理相关内容的能力奠定基础，后续课程包括有国际商务谈判、国际招投标、国际贸易融资等。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	结合我国跨国公司的对外直接投资的发展历程，通过举例联想收购IBM的PC业务、TCL收购汤姆逊、吉利收购沃尔沃等大规模的并购案例引导学生坚定四个自信，培养学生爱国主义情怀，增强学生对伟大祖国的自豪感；		国际并购		案例教学 课堂讨论		

	在讲授国际技术转让内容时，说明核心技术是企业乃至一个国家的竞争力，核心技术是买不来，强调自主研发和创新的重要性。通过增加了华为的研发和技术管理，让学生了解中国企业跨国经营成功经验，增强了学生对民族品牌的认知。	国际技术转让	案例教学 情境模拟
	跨国企业管理中的商业伦理观。在跨国经营过程中秉持社会主义市场经济的道德观，明确社会主义市场经济的义利观，树立互利共赢的价值观。	跨国公司的经营战略	案例教学 项目设计
	合作共赢精神。新的全球化经济背景下，通过多元文化在相互尊重基础上的平等，明确跨国企业应有开放的思维和合作共赢的经商文化。	跨国公司的跨文化管理	案例教学 项目设计

二、课程简介

《跨国公司与全球化运营》课程主要是为国际经济与贸易学专业的本科生开设的学科门类基础课程之一，也是实施研究性教学的主干课程。其目的是了解和研究跨国公司的经营与管理的方法和知识，对于我们更好地与跨国公司打交道，同时借鉴跨国公司的成功经验，开拓我国企业跨国经营的新路子，培养我国跨国公司的高级管理人才。课程内容主要包括跨国公司对外直接投资理论及其发展、跨国公司对外直接投资、跨国公司的战略调整、跨国公司的战略联盟、跨国公司内部贸易与转移价格等。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1: 理解跨国公司的基本理论，熟悉跨国公司经营的主要形式，国际投资的特点，了解跨国公司发展对世界经济和国际贸易的推动作用，认识当前中国跨国公司海外投资的规模和特点。	指标点 4-3: 能进行国际市场需求调研并对调查结果进行统计分析；对竞争对手的优劣势进行辨别和分析，并设计出具有针对性的解决方案；根据市场定位差异化的产品、服务和技术开发。	毕业要求 4: 应用能力
2	课程目标 2: 掌握跨国公司的基本概念、基本理论及其相关知识；全面了解在全球经济一体化条件下，跨国公司经营管理的运行规律。	指标点 9-2: 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 9: 学习发展

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
3	课程目标 3: 认识在经济全球化背景下, 跨国公司的国际经营活动的影响, 分析企业发展的内在运行机制。能够针对跨国公司的经营行为进行分析和论述, 形成独特的观点。	指标点 8-1: 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8: 国际视野
4	课程目标 4: 了解和掌握跨国经营案例分析与方法, 将所学理论前沿知识和案例分析能力运用于分析和指导企业(特别是中国企业)国际化管理实践。	指标点 3-3: 了解机电产品贸易项目的相关标准及规范, 能够评价国际贸易业务活动对人文、自然环境和社会可持续发展的影响。	毕业要求 3: 创新能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 跨国公司的类型和企业跨国经营的动因</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司构成与非跨国公司的区别 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司的定义和特征 2. 跨国公司的形成和发展 3. 跨国公司的类型 4. 企业跨国经营的动因 <p>思政融合点:</p> <p>运用马克思主义唯物辩证法、唯物史观和现代企业管理专业知识, 科学认识中华民族文化传承与全球化发展的辩证关系, 学习研究中国企业, 在当今全球化时代如何面对挑战、克服威胁, 抓住机遇、发挥优势, 实现高水平的国际化发展目标。</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>翻转课堂 (0.5 课时)</p>	了解跨国公司的定义和特征、形成和发展的阶段; 熟悉跨国公司的构成和类型; 熟悉企业跨国经营的动因。	课程目标 1
2	<p>教学重点: 跨国公司的经营战略</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司的成长战略 2. 跨国联盟的类型 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司的全球性经营战略 2. 跨国公司经营战略的演变与内容 3. 跨国公司经营战略的制定程序与制定方法 4. 跨团战略联盟 	<p>课堂讲授 (3 课时)</p> <p>翻转课堂 (1 课时)</p>	了解跨国公司经营战略的演变, 制定程序和制定方法掌握跨国联盟的涵义、特点与类型。	课程目标 1
3	<p>教学重点: 跨国公司的经营方式与组织结构</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司各种经营方式和组织结构的涵义与区别 <p>2. 教学内容:</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>翻转课</p>	掌握跨国公司经营方式和组织结构的种类; 了解跨因公司	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	1. 跨国公司的经营方式 2. 跨国公司的组织结构 3. 跨国公司的组织形式 4. 跨国公司的管理体制	堂（0.5 课时）	的组织形式：了解跨国公司的管理体制。	
4	教学重点： 国际市场营销环境和国际市场营销策略 教学难点： 1. 跨国公司的国际市场营销环境分析 教学内容： 1. 国际市场营销概述 2. 国际市场营销环境 3. 国际市场营销策略 思政融合点： 新冠疫情挑战下，通过国际主要国家或区域营商环境的比较，学习认识中国共产党的领导和社会主义制度优势对我国营造良好营商环境所起的决定性作用和重要意义。	课堂讲授（3 课时） 翻转课堂（1 课时）	了解国际市场营销的概念、特性和发展阶段；熟悉国际市场营销环境；掌握国际市场营销策略。	课程目标 2
5	教学重点： 跨国公司的文化冲突和跨文化管理 教学难点： 1. 跨国公司的跨文化管理 教学内容： 1. 文化透析 2. 跨国企业中的文化冲突 3. 人力资源管理 思政融合点： 分析全球化时代、互联网经济发展中，“网络直播带货”、“万人团购”、“社区团购”等现象，从传统文化对消费行为的影响，分析数字化时代企业的跨文化营销管理创新典型个案。	课堂讲授（1.5 课时） 翻转课堂（0.5 课时）	了解跨国公司文化和组织文化的概念；熟悉跨国公司的文化冲突特征和方式；掌握跨国公司的跨文化管理；	课程目标 2
6	教学重点： 跨国公司人力资源管理本土化分析和策略 教学难点： 1. 跨国公司人力资源管理本土化分析和策略选择。 教学内容： 1. 人力资源概述 2. 跨国公司人力资源管理本土化 3. 跨国公司人力资源管理本土化策略	课堂讲授（1.5 课时） 翻转课堂（0.5 课时）	熟悉跨国公司的人力资源涵义及人力资源管理体系；了解跨国公司人力资源本土化的涵义、特点和原因；掌握跨国公司人力资源管理本土化的策略。	课程目标 3
7	教学重点： 跨国公司的技术研发内部化运用和技术转让	课堂讲	了解跨国公司	课程目

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>教学难点:</p> <p>1. 跨国公司对技术的内部化运用和技术转让</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 跨国公司技术研发全球化</p> <p>2. 跨国公司对技术的内部化运用和全球战略</p> <p>思政融合点:</p> <p>以华为、中兴等手机企业“芯片”被卡脖子为例,研讨如何运用毛泽东思想中的“独立自主、自力更生”作为指导思想,对当代中国企业技术创新管理中,是走“技工贸”还是“贸工技”发展之路,该如何做出正确的选择。</p>	授(3课时) 翻转课堂(1课时)	技术研发的内涵:熟悉跨国公司技术研发全球化的优势:了解跨国公司技术研发的现状和发展趋势:	标3
8	<p>教学重点:跨因公司供应链管理的设计策略和供应链构筑要点</p> <p>教学难点:</p> <p>1. 在跨国公司国际市场定位下对跨国公司供应链管理策略的选择和构筑。</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 供应链管理内涵</p> <p>2. 供应链设计与构筑</p>	课堂讲授(1.5课时) 翻转课堂(0.5课时)	了解供应链与供应链管理的内涵:熟悉供应链设计策略,供应链设计原则及设计步骤:	课程目标3
9	<p>教学重点:跨国公司内部贸易和转移价格的涵义及其所带来的经济效益</p> <p>教学难点:</p> <p>1. 跨国公司的内部贸易与外部贸易的区别,转移价格的具体操作方法。</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 跨国公司的内部贸易</p> <p>2. 跨国公司的转移价格</p> <p>3. 跨国公司使用转移价格的经济效益</p>	课堂讲授(3课时) 翻转课堂(1课时)	了解跨国公司内部贸易的涵义、特征及内部贸易产生的原因:掌握跨国公司转移价格的涵义、形式与支付方式、经济效益。	课程目标4
10	<p>教学重点:跨国兼并和并购的涵义和类型</p> <p>教学难点:</p> <p>1. 跨国并购中应注意的问题以及并购后公司经营、管理方面的整合。</p> <p>教学内容:</p> <p>1. 兼并与收购的内涵</p> <p>2. 跨国并购的特点及动因分析</p> <p>思政融合点:</p> <p>从民情、国情出发,分析社会主义市场经济条件下,企业跨国购并贸易战困境、意识形态困境和跨文化困境,也分析政府部门该如何控制大资本垄断,对企业跨国购并鼓励与或管制作出合理的政策设计。</p>	课堂讲授(3课时) 翻转课堂(1课时)	熟悉跨国兼并与收购的内涵以及并购的类型:了解跨国并购的方式、特点和动因分析。	课程目标4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
11	<p>教学重点: 国际税收管辖权的类型, 国际避税的主要方式和反避税措施</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 装运各国税收管辖权不同所引起的国际重复征税和减免国际重复征税的方法。 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际税收概述 2. 国际重复征税 3. 国际避税和反避税 	课堂讲授 (1.5 课时) 翻转课堂 (0.5 课时)	了解国际税收、税收管辖权、国际重复征税的概念; 掌握国际避税的主要方式和反国际避税的措施。	课程目标 4
12	<p>教学重点: 跨国公司风险管理的含义和措施</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 如何在企业经营管理过程中, 识别企业面临的风险, 并采取有效的防范措施 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 跨国公司经营风险的种类 2. 跨国公司风险管理措施 	课堂讲授 (1.5 课时) 翻转课堂 (0.5 课时)	了解跨国公司风险管理的含义和种类; 熟悉跨国公司风险管理的措施;	课程目标 5
13	<p>教学重点: 项目设计实验</p> <p>教学难点: 无</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 项目设计实验 2. 项目成果汇报 3. 期末考试 	课堂讲授 (2 课时)	能够将本学期所学的跨国企业管理相关知识综合性地应用到国际贸易实践。	课程目标 1-5

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)					期末考核 60%	成绩比例(%)
		作业 1 10%	作业 2 10%	作业 3 10%	作业 4 10%			
1	目标 1	6%	1%	1%	1%	15%	25%	
2	目标 2	1%	6%	1%	1%	15%	25%	
3	目标 3	1%	1%	6%	1%	15%	25%	
4	目标 4	1%	1%	1%	6%	15%	25%	

合计	10%	10%	10%	10%	60%	100%
期末考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。					

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 崔日明、徐春祥. 跨国公司经营与管理[M]. 4版. 北京: 机械工业出版社, 2020.

(二)参考教材及网站

1. 国际企业管理, John B. Cullen 著, 中译本, 第6版, 中国人民大学出版社, 2018。
2. 中国企业国际化的理论与实践, 陈福添 著, 厦门大学出版社, 2021年9月出版。
3. 国际贸易实务(第七版), 黎孝先、王健主编, 对外经济贸易大学出版社, 2020年。

编写人: 朱霖 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业1	课程目标1	理解跨国公司的基本理论，熟悉跨国公司经营的主要形式，国际投资的特点，了解跨国公司发展对世界经济和国际贸易的推动作用，认识当前中国跨国公司海外投资的规模和特点。	知识及概念掌握全面，运用得当；阐述过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；阐述过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；阐述过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；阐述错误且不完整，正确率低于60%。	10%
作业2	课程目标2	掌握跨国公司的基本概念、基本理论及其相关知识；全面了解在全球经济一体化条件下，跨国公司经营管理的运行规律。	知识及概念掌握全面，运用得当；阐述过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；阐述过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；阐述过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；阐述错误且不完整，正确率低于60%。	10%
作业3	课程目标3	认识在经济全球化背景下，跨国公司的国际经营活动的影响，分析企业发展的内在运行机制。能够针对跨国公司的经营行为进行分析和论述，形成独特的观点。	知识及概念掌握全面，运用得当；阐述过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；阐述过程基本正确、完整，答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；阐述过程中存在错误，答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；阐述错误且不完整，正确率低于60%。	10%

			90%。				
作业 4	课程目标 4	了解和掌握跨国经营案例分析与方法，将所学理论前沿知识和案例分析能力运用于分析和指导企业（特别是中国企业）国际化管理实践。	知识及概念掌握全面，运用得当；阐述过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%。	知识及概念掌握较全面，能够运用；阐述过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；阐述过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；阐述错误且不完整，正确率低于 60%。	10%

二、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、简答题、计算题和分析题等。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际贸易基本概念、基本原理和技术方法进行设计解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种实践的方案，将所学理论前沿知识和案例分析能力运用于分析和指导企业（特别是中国企业）国际化管理实践。

《外贸英语函电（英语）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：外贸英语函电（英语）						
	英文名称：English Communicating in International Business						
课程代码	043707A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	胡君茹			
课程团队	刘轶 邴绍倩						
授课学期	第七学期		学分/学时	2/32			
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0		
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生了解国际贸易发展现状，掌握国际经济与贸易学科的基本理论、基本知识，熟悉国际货物买卖的一般流程和基本业务程序。先修课程包含有国际贸易学、进出口贸易实务、国际贸易融资。						
对后续的支撑及后续课程	本课程培养学生熟练运用进出口贸易的基本理论知识进行英文交流的能力，进而使学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动的需要，后续课程包括有后续课程包括有跨境电子商务实验、毕业实习、毕业设计（论文）等课程。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility		Order and contract		Case study		
	Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade		Establishing business relationship		Case study		
			Enquiry				
			Offer				
			Counteroffer				
			Payment				
Transportation							
Insurance							

		Claims and Settlement	
	Cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit	Group Project	Project presentation

二、课程简介

《外贸英语函电》是国际经济与贸易的一门专业必修课程，采用全英文教学。本课程以国际贸易业务流程知识为理论背景，通过做中学的方式，对外贸函电的一般格式、常用词汇、习惯表达法进行规律性的总结，是一门理论与实践紧密结合、具有涉外活动特点的综合应用性课程。本课程培养学生熟练运用进出口贸易的基本理论知识进行英文交流的能力，进而使学生在走上工作岗位后能够迅速适应对外经贸业务活动的需要。通过本课程的学习，学生能够掌握国际贸易业务中常用文体写作的基本知识，在国际贸易业务各环节能够熟练进行书面及口头沟通。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	目标 1: To master the principles of business letter writing and the general layout of most business letters	指标点 6-1: 具有人际交往、口头和书面表达及交流沟通能力	毕业要求 6: 沟通表达
2	目标 2: To skillfully write structural parts of business English letters with proper styles	指标点 8-1: 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力	毕业要求 8: 国际视野
3	目标 3: To be familiar with the procedures of foreign trade, parties and documents involved	指标点 4-10: 能熟练阅读各种业务单证	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
----	-----------	----------	---------	--------

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点: Layout of a business letters; The format of the envelopes; The principles of business Letter Writing</p> <p>教学难点: Layout of a business letters</p> <p>主要教学内容: Basic Knowledge of Business Letter</p>	<p>Mastering the structure and parts of a business letter;</p> <p>Understanding the principles of business Letter Writing</p>	<p>课堂讲授 (2.5 课时)</p> <p>案例教学 (0.5 课时)</p>	目标 1
2	<p>教学重点: The channels to establish business relationship; The structure of a start letter; The writing skill of the start letter Words and sentence patterns used frequently</p> <p>教学难点: The structure of a start letter; The writing skill of the start letter</p> <p>主要教学内容: Establishing Business Relations</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 How to find the customers? Case 2 How to impress the customers?)</p>	<p>Being familiar with the channels to establish business relationship;</p> <p>Master the business letter writing skill to establish business relationship</p>	<p>课堂讲授 (2 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p>	目标 1 目标 2 目标 3
3	<p>教学重点: The structure of an enquiry letter; The writing skill of an enquiry letter; Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p>	<p>having a thorough understanding of enquiry;</p> <p>being able to write enquiry letters and replies;</p> <p>grasping the words and sentence patterns</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>The structure of an enquiry letter; The writing skill of an enquiry letter; 主要教学内容: Enquiry and reply 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 General Enquiry from New Client Case 2 Specific Enquiry from Old Business Partner) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	used frequently		
4	<p>教学重点: The structure of an offer letter; The writing skill of an offer letter; Words and sentence patterns used frequently; 教学难点: The structure of an offer letter; The writing skill of an offer letter; 主要教学内容: Offer 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Making a Firm Offer</p>	having a thorough understanding of firm offer and non-firm offer; being able to write offer letters ; grasping the words and sentence patterns used frequently	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	for Shoes on Price and Payment Terms) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
5	教学重点: The structure of a counteroffer letter; The writing skill of a counteroffer letter; Words and sentence patterns used frequently; 教学难点: The structure of a counteroffer; The writing skill of a counteroffer letter; 主要教学内容: Counteroffer 思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Practice negotiating the prices about a commodity) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects	having a thorough understanding of counter; being able to write counteroffer letters; grasping the words and sentence patterns used frequently	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)	目标 1 目标 2 目标 3
6	教学重点: The format and contents of an order and a confirmation or a contract	knowing the format and contents of an order and a confirmation or a	课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时)	目标 1 目标 2 目标 3

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>The structure of a conclusion letter;</p> <p>The writing skill of a conclusion letter;</p> <p>Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of a conclusion letter;</p> <p>The writing skill of a conclusion letter;</p> <p>主要教学内容: Order and contract</p> <p>思政融合点:</p> <p>Cultivating students' ideals and beliefs, value orientation, political belief and social responsibility through the case (Case: Compare two letters---Which one is better? Why?)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade;</p> <p>cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>	<p>contract;</p> <p>knowing the particulars or main terms in a contract;</p> <p>mastering the strategies and contents for writing a letter or fax for signing contract</p> <p>grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>小组项目 (0.25 课时)</p>	
7	<p>教学重点:</p> <p>The structure of business letters related to payment;</p> <p>The writing skill of an letters related to payment;</p> <p>Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点:</p> <p>The structure of letters related to payment;</p> <p>The writing skill of letters related to payment;</p> <p>主要教学内容: Payment</p>	<p>having a thorough understanding of payment;</p> <p>being able to write letters related to payment;</p> <p>grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时)</p> <p>案例教学 (1 课时)</p> <p>小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>目标 1</p> <p>目标 2</p> <p>目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Check the L/C with the contract. Write the amendment Letter)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>			
8	<p>教学重点: The structure of letters aiming at shipment; The writing skill of letters aiming at shipment; The structure of letters aiming at packing; The writing skill of letters aiming at packing Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点: The structure of letters aiming at shipment; The writing skill of letters aiming at shipment; The structure of letters aiming at packing; The writing skill of letters aiming at packing</p> <p>主要教学内容: Shipment and Packing</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as</p>	<p>having a thorough understanding of shipment and packing; being able to write letters aiming at shipment and packing; grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	<p>personnel engaged in international trade through the case (Case 1 Read the emails about shipment below and match the labels with the emails. Then put them in order of time sequence. Case 2 Understanding packaging)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade;</p> <p>cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects</p>			
9	<p>教学重点: The structure of letters aiming at insurance; The writing skill of letters aiming at insurance; Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点: The structure of letters aiming at insurance; The writing skill of letters aiming at insurance;</p> <p>主要教学内容: Insurance</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case: Write a letter concerning enquiries for the insurance rate on behalf of Cao Ziying)</p> <p>Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in</p>	<p>making arrangements on cargo insurance under different terms of delivery; being able to write letters aiming at insurance; grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of completing group projects			
10	<p>教学重点: The structure of a claim letter; The writing skill of a claim letter; The structure of a settlement letter; The writing skill of a settlement letter; Words and sentence patterns used frequently;</p> <p>教学难点: The structure of a claim letter; The writing skill of a claim letter; The structure of a settlement letter; The writing skill of a settlement letter;</p> <p>主要教学内容: Claim and Settlement</p> <p>思政融合点: Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as personnel engaged in international trade through the case (Case 1 Who should take the responsibility? Case 2 Dos and don'ts for settling claims) Cultivating students' integrity spirit and professional ethics as professionals engaged in international trade; cultivating students' careful and rigorous professional quality and team spirit in the process of</p>	<p>having a thorough understanding of claim and settlement; being able to write claim letters and settlement letters; grasping the words and sentence patterns used frequently when enquiry and reply</p>	<p>课堂讲授 (1.75 课时) 案例教学 (1 课时) 小组项目 (0.25 课时)</p>	<p>目标 1 目标 2 目标 3</p>

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	completing group projects			
11	Review/Final Exam		(2 课时)	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		课堂表现 10%	测验 20%	小组项目 10%	期末考核 60%	
1	目标 1	3.33%	6.67%	2%	12%	24%
2	目标 2	3.33%	6.67%	4%	24%	38%
3	目标 3	3.33%	6.67%	4%	24%	38%
合计		10%	20%	10%	60%	100%
期末考核形式				<input checked="" type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

Yin xiaoying, Fang Jingjing, Business English Correspondence (student book), Xi'an Jiaotong University Press, 6th Edition, 2019.

(二)参考教材及网站

1. Suisizhong, Tian Wenling, Foreign Trade English Communication, Dongbei University of Finance & Economics Press, 6th Edition, 2019.
2. Lan tian, Business Communication, Dongbei University of Finance & Economics Press, 9th Edition, 2021.

编写人: 胡君茹 审核人: 朱霖 审批人: 王玉芳 审批日期: 2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、小组项目考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
小组项目	目标 1 目标 2 目标 3 目标 4	1 项目成果书面材料	1. 相关知识点运用正确。 2. 条理性及文字叙述好。	1. 相关知识点运用基本正确，有个别错误。 2. 条理性及文字叙述较好。	1. 相关知识点运用错误较多 2. 条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 条理性及文字叙述差。	60%
		2 项目成果展示	1. 表达清楚，基本无错误（语法、词汇等） 2. 展示界面清晰	1. 表达清楚，有部分错误 2. 个别展示界面不清晰	1. 表达较为清楚，错误较多 2. 部分展示界面不清晰	1. 表达不清，错误很多 2. 较多展示界面不清晰	30%
		3 相关材料提交	3. 材料全部提交 4. 按规定时间提交	在规定时间内提交的材料不全	未在规定时间内提交材料且材料不全	未提交材料	10%

二、课堂表现及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
课堂表现	目标 1 目标 2 目标 3	在授课过程中，是否能够积极主动回答问题，上课能够专心听讲并能够做好课堂笔记等。	1. 全程能够积极主动互动。 2. 上课期间，不做与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记完整	1. 全程能够尚积极主动互动。 2. 上课期间，偶尔与课堂无关的事情； 3. 课堂笔记较完整	1. 全程能够能够被动回答相关问题。 2. 上课期间，会出现与课堂无关的事情的现象； 3. 有课堂笔记但欠完整	1. 不积极主动，被动也回答不上问题。 2. 上课期间，经常会出现与课堂无关的事情的现象并不断要提示； 3. 无任何笔记。	100%

三、测验评价标准

(1) 测验方式及占比：采用笔试或者线上答题，由任课老师决定学期中进行 2 至 3 次，每次测验成绩 100 分，取平均分计入课程考核成绩，占课程考核成绩的 20%。

- (2) 评定依据：测验成绩的评定根据测验参考答案和评分标准进行。
- (3) 测验题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、改错题和写作题等。
- (4) 测验内容：basic knowledge of business letter writing; English grammar; vocabulary and phrases related to international business; business letter writing during the international business procedures。由任课老师根据教学进度决定测验内容。

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用闭卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、判断题、填空题、简答题、改错题和写作题等。
- (4) 考试内容：basic knowledge of business letter writing; English grammar; vocabulary and phrases related to international business; business letter writing during the international business procedures

《进出口贸易实务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：进出口贸易实务（英语）						
	英文名称：Import and Export Trade Practice						
课程代码	044016A1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修			
开课学院	商学院		课程负责人	张阿娟			
课程团队	张阿娟、邴绍倩						
授课学期	第五学期		学分/学时	3/48			
课内学时	48	理论学时	48	实验学时	实训（含上机）		0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	英文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input checked="" type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生已熟练掌握微观、宏观以及政治经济学的相关理论与原理，对国际经济、国际贸易理论与政策有了基本认知与理解。先修课程包含有微观经济学、政治经济学、宏观经济学、国际贸易学。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是国际经济与贸易的专业核心课程，培养学生熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例，掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。后续课程包括有国际贸易融资（英语）、外贸英语函电（英语）、国际贸易综合实验、跨境电子商务实验等课程。						
课程思政设计	课程思政目标		教学内容		教学方法		
	培养具有正确价值观，理解个人与社会的关系，了解中国国情的大学生。		国际贸易发展历史		案例教学 课堂讨论		
	培养学生理解诚实公正、诚信守则的职业道德和规范，并能在商业实践中自觉遵守。		基于进出口业务流程		案例教学 课堂讨论		
培养学生理解敬业是爱国的基础，所谓“在平凡的岗位做出非凡的成绩”，这就是对国家的贡献。		基于国际贸易支付		案例教学 课堂讨论			

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易的专业核心课程，课程是一门专门研究国际间商品交换的具体过程的学科，是一门实践性很强的综合性应用科学，涉及国际贸易学、法律和惯例、国际金

融学、运输学和保险学等学科的某些基本原理和基本知识的应用。本课程从经济和法律两个方面，分析研究国际商品交换的各种做法，总结各国的实践经验，学会在进出口业务活动中的各种经营做法。在教学内容上，以岗位能力培养为课程设计的出发点，课程教学突出职业能力的全面培养，将理论教学与实践教学有机地结合进行知识点讲解；建立“项目引领、任务导向”的教学内容体系，以调动学生积极性为核心；以模拟实践教学为主线，建立参与式、交互式、模拟教学和实践为一体的教学方法体系，培养学生业务开拓和综合应用的能力。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求，国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	指标点 4.1：能够确定相关市场相关产品的上下游行业，并对其发展的相关影响因素进行分析。	毕业要求 4： 应用能力
		指标点 4.2：能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析，了解行业需求和国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	
2	课程目标 2：掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。掌握合同的标的；掌握国际货物贸易条件，能运用并选择合适的贸易术语，计算价格；掌握国际货物运输方法，能安排货物的跨国运输，计算运费；掌握货物保险知识，能为进出口货物选择合适的保险险别，计算保费。	指标点 4.7 能够应用国际货物买卖法、国际货物运输法、海上保险法、国际贸易支付法、合同法、商事组织法等领域的相关法律规则进行国际贸易。	
3	课程目标 3：掌握常用的货款结算方式，能完成货款的收付；掌握争议的预防与处理；熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程序。	指标点 4.9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节。	
		指标点 4.10：能熟练阅读各种业务单证；能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时 (课堂讲授、案例分析、分组讨论等)	支撑课程目标
1	教学重点: Export and Import Procedures 教学难点: 无 主要教学内容: 1.1 Reasons for International Trade, Differences between International Trade and Domestic Trade 1.2 Classification of International Trade, Export and Import Procedures	熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求, 国际贸易壁垒, 掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	课堂讲授 4 学时	课程目标 1
2	教学重点: Basics of Incoterms 2020 教学难点: Determinants of Choice of Trade Terms 主要教学内容: 2.1 Three Sets of Rules 2.2 Basics of Incoterms 2020 2.3 Application Issues, Determinants of Choice of Trade Terms	掌握国际贸易术语, 明确六种主要价格贸易术语各当事人的责任和义务, 能运用并选择合适的贸易术语。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
3	教学重点: Calculation of Price 教学难点: Understanding the Price, Communication of Price 主要教学内容: 3.1 Expression of Export Price, Pricing Considerations 3.2 Calculation of Price 3.3 Understanding the Price, Communication of Price	掌握价格计算和相互之间的换算, 能够懂得价格构成并进行磋商。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
4	教学重点: Specifying Quality 教学难点: 无 主要教学内容: 4.1 Name of Commodity, Specifying Quality 4.2 Measuring Quantity, Packing and Marking	明确合同的标的, 即商品品质、数量和包装的核心内容。	课堂讲授 4 学时	课程目标 2

5	<p>教学重点: Transportation Documents</p> <p>教学难点: B/L</p> <p>主要教学内容: 5.1 Ocean Transportation, Other Modes of Transportation 5.2 Transportation Documents 5.3 Shipment Clause in the Sales Contract</p>	明确进出口商品的运输方式, 掌握各类运输单据的性质、内容和缮制要点。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
6	<p>教学重点: Coverage of Marine Cargo Insurance of CIC, Coverage of Marine Cargo Insurance of ICC</p> <p>教学难点: Insurance Terms in the Sales Contract</p> <p>主要教学内容: 6.1 Fundamental Principles of Cargo Insurance, Marine Risks and Losses 6.2 Coverage of Marine Cargo Insurance of CIC, Coverage of Marine Cargo Insurance of ICC 6.3 Other Types of Cargo Insurance, Procedures of Cargo Insurance, Insurance Terms in the Sales Contract</p>	掌握进出口商品的运输保险, 能为进出口货物选择合适的保险险别, 计算保费。	课堂讲授 6 学时	课程目标 2
7	<p>教学重点: Basics of Letter of Credit</p> <p>教学难点: Export Financing, Payment Problems.</p> <p>主要教学内容: 7.1 Paying Instruments 7.2 Basics of Letter of Credit, Types of Documentary Credit 7.3 Remittance, Collection, Letter of Guarantee (L / G), Export Financing, Payment Problems.</p>	掌握三种结算方式的收付程序, 明确三种结算方式中各当事人的责任和义务; 能分析国际贸易交易的具体情况, 并据此正确选择交易组合方式。	课堂讲授 6 学时	课程目标 3
8	<p>教学重点: Basic Requirements for Export Documentation</p> <p>教学难点: Clause Concerning Documents in the Sales Contract</p> <p>教学内容: 8.1 Significance of Export</p>	熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程序。能根据信用证要求, 正确缮各类相关单	课堂讲授 6 学时	课程目标 3

	Documentation, Basic Requirements for Export Documentation 8.2 Information Bases for Export Documentation, Export Documents 8.3 Clause Concerning Documents in the Sales Contract	据, 并能够审核。		
9	教学重点: Commodity Inspection, Disputes and Claims 教学难点: 无 主要教学内容: 9.1 Commodity Inspection, Disputes and Claims 9.2 Force Majeure, Arbitration	掌握争议的预防与处理。	课堂讲授 4 学时	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)				成绩比例(%)
		案例分析 15%	平时作业 22%	研究报告 3%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%		3%	12%	20%
2	目标 2	5%	11%		24%	40%
3	目标 3	5%	11%		24%	40%
合计		15%	22%	3%	60%	100%
期末考核形式				<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他 (请注明)。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《International Trade Practice (5rd Edition)》. 周瑞琪, 王小鸥, 徐月芳 编著 对外经济贸易大学出版社; 第 5 版 (2020 年 8 月)

(二)参考教材及网站

1. 《国际贸易实务》（英文版 第五版）帅建林 西南财经大学出版社，2020.08
2. 《International Business: A Practical Approach》，Robert Sweo Ph.D., Sandra Pate Ph.D., Create Space Independent Publishing Platform, 2018.06
3. 《Import / Export Kit For Dummies》（3 edition），John J. Capela, For Dummies, 2015.10

编写人： 邴绍倩 审核人： 朱霖 审批人： 王玉芳 审批日期： 2023年6月28日

上海电机学院商学院

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	熟悉进出口贸易过程中涉及的国际贸易法规与惯例。了解行业需求，国际贸易壁垒，掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 2	课程目标 2	掌握进出口贸易合同的基本条款，能阅读和签订英文合同。掌握合同的标的；掌握国际货物贸易条件，能运用并选择合适的贸易术语，计算价格。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 3	课程目标 2:	掌握国际货物运输方法，能安排货物的跨国运输，计算运费；掌握货物保险知识，能为进出口货物选择合适的保险险别，计算保费。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/4
作业 4	课程目标 3	掌握常用的货款结算方式，能	知识及概念掌握全面，运用	知识及概念掌握较全面，能	知识及概念掌握程度一般，	没有掌握知识及概念，不会	1/4

		完成货款的收付；掌握争议的预防与处理；熟悉进出口贸易的一般流程和基本业务程序。	得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	
--	--	---	-------------------------------------	------------------------------	-------------------------------	-----------------------------------	--

三、研究报告考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
研究报告	课程目标 1	能借助文献分析研究国际贸易行业需求，分析国际贸易壁垒存在问题，并对解决方案进行分析比较，寻求最适合的解决方案。	1. 能用自己对所研究的课题进行综合介绍，并有详细的对比分析。 2. 报告格式规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述好。	1. 能对所研究的课题进行综合介绍，并有对比分析。 2. 报告格式较规范，符合撰写格式要求，报告条理性及文字叙述较好。	1. 简单罗列和拼凑相关文献内容，基本没有对比分析。 2. 报告格式一般，偶有不规范之处，报告条理性及文字叙述一般。	1. 文不对题。 2. 报告书写潦草，内容不完整或过少，报告条理性及文字叙述差。	1

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、判断题、计算题、案例分析题和操作题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用进出口贸易合同的基本条款、基本原理和操作方法完成进出口贸易的分析与解决能力考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合国际贸易实践的方案，实现案例分析和解决综合问题能力的考核。

《国际贸易理论与实务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际贸易理论与实务						
	英文名称：International Trade Theory and Practice						
课程代码	043117B1		课程性质		<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人		朱霖		
课程团队	张阿娟、邴绍倩						
授课学期	第五学期			学分/学时		2/32	
课内学时	32	理论学时	32	实验学时	0	实训(含上机)	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	物流管理、市场营销等专业						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 (网站:) <input type="checkbox"/> 在线开放课程 (课程网站:)						
对先修的要求及先修课程	本课程要求学生掌握经济学的基本知识，如消费者剩余、无谓损失等；掌握并熟练应用经济学的相关分析方法与工具，如社会福利分析等；了解管理学的相关知识，如波特钻石模型等。先修课程包含有微观经济学、管理学等。						
对后续的支撑及后续课程	本课程是管理类专业的基础必修课程，培养学生系统分析解决国际贸易领域的实际问题，为学生进一步学习和掌握应用包含有国际贸易相关内容的能力奠定基础，后续课程包括有货运保险、跨境电商物流、国际航运、货代与报关等。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	培养爱国情怀，提升学生对振兴我国外贸相关事业的信心、责任感和使命感。引导学生为我国从贸易大国向贸易强国转化做出自己的贡献。			国际贸易理论		案例教学 课堂讨论	
	结合贸易政策措施，引导学习者理性看待贸易摩擦，积极关注国内外热点，树立爱国主义情怀；			国际贸易措施		案例教学 情境模拟	
结合实务中的法律、惯例规则 and 操作流程，引导学习者要有诚信意识和契约精神。			国际贸易实务		案例教学 项目设计		

二、课程简介

《国际贸易理论与实务》课程主要是面对经管类专业学生所开设的一门专业必修课。随着全球经济一体化进程的推进和信息技术的飞速发展,国际贸易已经渗透到各个行业和经济领域。了解国际贸易发展动态,学习国际贸易知识,不仅能开拓视野,而且是复合型人才发展的需要。

课程力求在科学阐释国际贸易理论的基础上紧密结合国际经贸发展实际,详细讲解国际贸易政策和操作实务,并适时融入思政元素。培养能运用所学理论及政策,对贸易现象做出理性判断和分析,并具备进出口实务操作技能、职业道德操守和家国情怀的应用型人才。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	毕业要求
1	课程目标 1: 了解各个历史发展阶段国际贸易发展的特点及其一般规律,掌握各种主要的国际贸易理论与学说,具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。	毕业要求 9: 学习发展
2	课程目标 3: 了解国际贸易惯例和相关法律、法规;掌握国家、地区和经济贸易集团的对外贸易政策与措施。	毕业要求 8: 国际视野
3	课程目标 4: 熟悉进出口贸易的各种业务程序和过程,掌握进出口贸易合同签订和执行的原则和方法。	毕业要求 4: 应用能力

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 国际贸易的基础理论与知识</p> <p>教学难点:</p> <p>2. 国际贸易的相关统计指标</p> <p>3. 贸易条件</p> <p>教学内容:</p> <p>5. 学习本课程的重要性</p> <p>6. 课程的研究内容</p> <p>7. 国际贸易的基本分类</p> <p>8. 国际贸易的相关统计指标</p> <p>思政融合点:</p> <p>通过搜集我国与“一带一路”沿线国家之间的贸易数据,提高对一带一路国家间贸易互通互联、共建共享的理解,增强对我国新时期贸易政策的信心,从而增强民族自豪感。</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>翻转课堂 (1 课时)</p>	能正确理解基本概念,区分国际贸易的基本分类,运用相关统计指标描述国际贸易的发展状况。	课程目标 1
2	<p>教学重点: 古典贸易理论</p> <p>教学难点:</p> <p>3. 绝对优势理论</p> <p>4. 比较优势理论</p> <p>教学内容:</p> <p>5. 重商主义-古典贸易理论发展的基础</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>翻转课堂 (1 课时)</p>	能梳理清楚贸易理论的发展脉络,概述绝对优势理论、比较优势理论的相	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	6. 绝对优势理论 7. 比较优势理论 思政融合点: 在讨论区能够结合国际贸易理论,联系当下病毒无国界,世界面临共同抗疫的现实,切身感受到构建人类命运共同体构想的大国担当。	时)	关内容,并能够进行客观的评价。	
3	教学重点: 贸易保护理论 教学难点: 3. 幼稚产业的认定标准 4. 教学内容: 5. 幼稚产业保护理论 6. 超保护贸易理论 思政融合点: 李斯特认为古典学派推行所谓的世界主义,忽视经济发展的民族特点。而我国一直坚持走有中国特色的社会主义道路,通过对比,体现出我国经济发展政策的正确性,提高学生对国家的自豪感和信任感。	课堂讲授 (1课时) 翻转课堂 (1课时)	能够阐明相关理论的基本内容,并能够理解理论的适用性	课程目标 1
4	教学重点: 要素禀赋理论 教学难点: 1. 里昂惕夫之谜的相关解释 教学内容: 2. 要素禀赋理论 3. 要素禀赋理论的验证及解释 思政融合点: 学生在学习理论的同时,要学习经济学家的钻研精神,以及“里昂惕夫之谜”产生后,众多经济学家的质疑精神。	课堂讲授 (1课时) 翻转课堂 (1课时)	区分要素丰裕度与要素密集度这两个基本概念,能够从一个全新的角度来分析国际贸易发生的直接原因和直接基础。思考里昂惕夫之谜的相关解释。	课程目标 1
5	教学重点: 新贸易理论 教学难点: 2. 产业内贸易理论计算 3. 钻石模型 教学内容: 4. 产业内贸易理论 5. 规模经济贸易理论 6. 需求偏好相似贸易理论 7. 产品生命周期贸易理论 8. 国家竞争优势论 思政融合点: 国家竞争优势理论与文化自信有一定关联,因此借助这一理论中塑造具有适度竞争压力的社会环境,制定能够充分激发国家文化竞争优势的政策制度,培育具有严苛文化	课堂讲授 (2课时) 翻转课堂 (2课时)	理解不同的贸易理论可以解释不同的贸易现象,可以将相应的理论与具体的贸易实践相结合。	课程目标 1

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	需求的消费者,发挥不同产业集群的提携合力,从政府层面增强文化自信不失为一种新思路。			
6	<p>教学重点: 关税措施</p> <p>教学难点:</p> <p>2. 关税的经济学分析</p> <p>教学内容:</p> <p>4. 关税的种类</p> <p>5. 关税的福利分析</p> <p>思政融合点: 介绍中美贸易战的产生、影响及应对策略。正确判断国际贸易发展方向和全球化动态,增强学生明辨是非能力。明白生活在和平年代的我们,享受着祖国带给我们强大安全感的同时,要清楚时代赋予我们的民族使命,激发学生的责任感、担当意识及爱国情怀。</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>翻转课堂 (1.5 课时)</p>	能够辨别关税一定是本国海关对本国贸易商进出口商品征收的税赋。正确区分关税种类、特点,并能总结关税措施对国际贸易产生的影响。	课程目标 2
7	<p>教学重点: 非关税措施</p> <p>教学难点:</p> <p>2. 倾销与反倾销</p> <p>3. 技术性贸易壁垒</p> <p>教学内容:</p> <p>3. 非关税措施的种类(上)</p> <p>4. 非关税措施的种类(下)</p> <p>思政融合点: 结合相关案例分析,深刻认识非关税壁垒对国际贸易产生的影响,理解我国深化供给侧结构性改革、推动产业优化升级、明确生态文明建设的重要性,推进绿色发展。</p>	<p>课堂讲授 (1.5 课时)</p> <p>翻转课堂 (1.5 课时)</p>	能够陈述非关税措施的特征,区分不同类型的非关税措施,总结非关税措施对国际贸易产生的影响。	课程目标 2
8	<p>教学重点: 地区经济一体化</p> <p>教学难点:</p> <p>2. 贸易创造效用</p> <p>3. 贸易转移效用</p> <p>教学内容:</p> <p>3. 地区经济一体化的形式</p> <p>4. 地区经济一体化的发展及特征</p> <p>5. 加入关税同盟的利弊比较</p> <p>6. 地区经济一体化的含义及现状</p> <p>思政融合点: 介绍“一带一路”对于国际经济新秩序构建具有的战略意义,引导学生理解“一带一路”对人类命运共同体建设的重大意义,让学生在变局中理解中国、理解世界的发展。</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>翻转课堂 (1 课时)</p>	了解区域经济一体化的形式、形成发展过程,掌握区域经济一体化的理论,以及区域经济一体化在欧洲、亚洲、美洲的实践活动。	课程目标 2
9	<p>教学重点: 国际贸易术语</p> <p>教学难点:</p> <p>2. 区分不同的贸易术语</p> <p>3. 贸易术语选择</p> <p>教学内容:</p> <p>4. 贸易术语的概述</p>	<p>课堂讲授 (1 课时)</p> <p>翻转课堂 (1 课时)</p>	能够界定贸易术语的含义,陈述贸易术语在签订和履行合同中的作用;区	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	5. FOB、CFR、CIF 6. FCA、CPT、CIP 7. 其它贸易术语；选择及运用 思政融合点： 通过了解《2020 通则》与《2010 通则》的区别，培养终身学习的意识，另一方面通过分析新版本在外贸实践中产生的影响，培养学生勤思考、多动脑的习惯。	时)	分不同的惯例与规则，总结贸易术语选择和运用。	
10	教学重点： 商品的品质、数量、包装与价格 教学难点： 2. 出口商品成本核算 3. 出口商品合理报价 教学内容： 3. 商品的品质 4. 商品的数量 5. 商品的包装 6. 商品的价格 思政融合点： 核算成本与合理报价，需要具备扎实专业基础知识的同时，还需要认真细心，引导学生体会外贸业务人员应具备相应的专业素养和职业素养。	课堂讲授 (1 课时) 翻转课堂 (1 课时)	能够根据相关条款的规定，处理合同履行中关于品质、数量、包装方面与约定不符的问题；会计算出口换汇成本和出口商品盈亏率，并以此判断商品出口的盈亏情况	课程目标 3
11	教学重点： 国际货物运输与保险 教学难点： 2. 装运条款 3. 海上风险及损失的区分 教学内容： 4. 海洋运输 5. 装运条款 6. 提单的概述与分类 7. 海上风险及损失 8. 我国海上货物运输保险 思政融合点： 在学习国际货物运输与保险相关案例时，体会在国际货物运输过程中存在诸多风险，从而可能会导致外贸企业遭受经济损失。合理判断可能遭遇的风险和损失性质，在掌握我国及伦敦保险业协会的保险条款、熟知各种险别的保险责任范围基础上，灵活、合理投保相应险别。并且，在损失发生后，能够根据所投险别，及时、有效地向保险公司索赔，极大降低外贸经营风险，减少国家和企业利益损失。	课堂讲授 (1 课时) 翻转课堂 (1 课时)	要求学习者能概括班轮运输的基本特征，会计算班轮运费；正确区分提单的种类；明确海上风险的保障范围，比较平安险、水渍险和一切险之间的联系与区别；科学签订合同中的运输和保险条款。	课程目标 3
12	教学重点： 国际货款收付 教学难点： 2. 结算工具和结算方式的选择 3. 信用证的业务流程	课堂讲授 (1 课时) 翻转课堂	能区分结算工具和结算方式，重点掌握汇票的记载事项和	课程目标 3

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 汇票的含义、记载事项、种类 2. 本票、支票 3. 汇款、托收的种类及特征 4. 信用证的含义及特征 5. 信用证的业务流程及主要种类 <p>思政融合点: 在从事外贸活动时, 应该遵守国际贸易规则和惯例, 熟悉交易对象的商务习惯, 从而更好地维护国家和企业利益。</p>	(1 课时)	票据行为; 能够绘制汇款、托收、信用证的业务流程图, 重点掌握信用证的含义、特征和主要种类。	
13	<p>教学重点: 商品的检验、索赔、不可抗力及仲裁</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 货物与合同不符时的索赔对象 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 商品的检验及索赔 2. 不可抗力 3. 仲裁 <p>思政融合点: 在合同磋商的过程中, 要有理有据, 不卑不亢, 以事实为依据, 以法律为准绳, 参照国际贸易惯例, 勇于拒绝对方不合理要求, 努力维护国家和企业正当利益。</p>	课堂讲授 (1 课时)	理解商品检验、索赔、不可抗力和仲裁条款的订立。掌握常用的检验方法, 准确概述商检证书的作用和不可抗力的构成条件; 区分仲裁与诉讼。	课程目标 1-3
14	<p>教学重点: 合同的签订与履行</p> <p>教学难点:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合同签订和履行操作流程 <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 合同签订 2. 合同履行 <p>思政融合点: 学习交易磋商商务谈判时, 感受与国外客户谈判时要不卑不亢, 树立大国自信。学习合同的签订与履行, 体会业务的开展要具备法律意识和契约精神、严谨务实的作风和按合同办事的素养</p>	课堂讲授 (1 课时)	能够概述进出口合同签订和履行操作流程, 并能熟练地将相关理论与实践相结合。思政元素: 合同签订后, 具有一定的法律效力。	课程目标 1-3
15	<p>教学重点: 项目设计实验</p> <p>教学难点: 无</p> <p>教学内容:</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. 项目设计实验 5. 项目成果汇报 6. 期末考试 	课堂讲授 (2 课时)	能够将本学期所学的国际贸易相关知识综合性地应用到国际贸易实践。	课程目标 1-3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)					成绩比例(%)
		作业 1	作业 2	作业 3	作业 4	期末考	

		10%	10%	10%	10%	核 60%	
1	目标 1	8%	1%	1%	3%	20%	33%
2	目标 2	1%	8%	1%	3%	20%	33%
3	目标 3	1%	1%	8%	4%	20%	34%
合计		10%	10%	10%	10%	60%	100%
期末考核形式					<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 国际贸易理论与实务（第 5 版）陈岩 清华大学出版社 2021 年

(二)参考教材及网站

1. 国际贸易理论与实务（第 3 版），张燕芳主编，人民邮电出版社，2023 年。
2. 国际贸易理论与实务（第三版），冷柏军 张玮主编，中国人民大学出版社，2022 年。
3. 国际贸易实务（第七版），黎孝先、王健主编，对外经济贸易大学出版社，2020 年。

编写人：朱霖 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022 年 6 月 28 日

附件：各类考核与评价标准表

一、作业考核及评价标准示例

	对应 课程 目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
作业 1	课程 目标 1	了解各个历史发展阶段国际贸易发展的特点及其一般规律,掌握各种主要的国际贸易理论与学说。	知识及概念掌握全面,运用得当;阐述过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面,能够运用;阐述过程基本正确、完整,答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;阐述过程中存在错误,答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;阐述错误且不完整,正确率低于60%。	10%
作业 2	课程 目标 1	掌握关于人文地理环境要素对国际贸易活动影响的知识,具备综合分析和区域分析这类因素对国际贸易活动影响的能力。	知识及概念掌握全面,运用得当;阐述过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面,能够运用;阐述过程基本正确、完整,答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;阐述过程中存在错误,答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;阐述错误且不完整,正确率低于60%。	10%
作业 3	课程 目标 2	了解国际贸易惯例和相关法律、法规;掌握国家、地区和经济贸易集团的对外贸易政策与措施。	知识及概念掌握全面,运用得当;阐述过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面,能够运用;阐述过程基本正确、完整,答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;阐述过程中存在错误,答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;阐述错误且不完整,正确率低于60%。	10%
作业 4	课程 目标 3	熟悉进出口贸易的各种业务程序和过程,掌握进出口贸易合同签订和执行的原则和方法。	知识及概念掌握全面,运用得当;阐述过程正确、完整,逻辑性强,答案正确率超过90%。	知识及概念掌握较全面,能够运用;阐述过程基本正确、完整,答案正确率超过75%。	知识及概念掌握程度一般,不能正确运用;阐述过程中存在错误,答案正确率超过60%。	没有掌握知识及概念,不会运用基本原理及方法;阐述错误且不完整,正确率低于60%。	10%

二、期末考试评价标准示例

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含单项选择题、多项选择题、简答题、计算题和分析题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际贸易基本概念、基本原理和技术方法进行设计解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑多种贸易实践的方案，实现综合运用和解决复杂国际贸易问题能力的考核。

上海电机学院商学院

《国际货运代理实务》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：国际货运代理实务						
	英文名称：International Freight Forwarding Practice						
课程代码	043113Q1			课程性质	□必修 <input checked="" type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院			课程负责人	朱培培		
课程团队	朱培培，王存存						
授课学期	第七学期			学分/学时	2/32		
课内学时	32	理论学时	16	实验学时	16	实训（含上机）	0
		实习	0	其他	0		
面向专业	国际经济与贸易						
授课语言	中文						
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 （网站：_____） <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站：_____）						
对先修的要求及先修课程	先修要求：在开始本课程学习前学生应该掌握管理学基本原理，掌握物流管理的基础，了解国际贸易基础知识，理解国际贸易与运输的关系。 先修课程：管理学原理、国际贸易学。						
对后续的支撑及后续课程	学习完本课程学生应该掌握国际货物运输组织、国际货物进出口通关的基本理论和实操能力，为后续课程培养学生运输方式的选择、货运程序、进出口通关等相关问题的分析能力奠定计出。 后续课程：跨境电子商务实验。						
课程思政设计	课程思政目标			教学内容		教学方法	
	“一带一路与国际货运”，培养学生家国天下、强烈的国家和民族团结意识以及自己的责任心。			国际货运代理概述		案例教学	
	贸易术语是国际贸易中的重点内容，贸易术语的选择，对于国家的宏观利益有一定影响。“爱国”不能只是口号，需要有理论、实践作为基础。			国际货运代理与国际贸易		案例教学	
	海关是国家监督关境的管理机关，是国家的大门。1840年第一次鸦片战争后，中国逐步沦为半封建半殖民地社会。从历史的角度来进行爱			报关与海关管理		案例教学	

	国爱党教育，即热爱中华人民共和国，坚持中国共产党的领导。		
	通过观看海关查缉走私纪录片的形式展开学习，从中融入“诚信守法经营”“诚信通关”和“爱岗敬业”等教育元素。	报关单位和报关人员	案例教学

二、课程简介

本课程是“国际经济与贸易”专业能力模块的选修课程，以培养应用能力突出、能适应工作变化和具有创新素质的学生为目标。《国际货运代理实务》课程主要研究货运代理的业务流程，是一门实践性很强的课程，对培养具有工匠精神、创新精神和实践能力的物流管理高素质人才意义重大，为学生成为新一代技术应用型人才奠定基础。

通过本课程的学习，学生将从知识、能力、素质三方面得到提升：

知识层面：（学生）掌握国际贸易法律法规及贸易术语，掌握国际货运代理的主要业务内容，掌握不同类型进出口货物报关报检要求及基本流程。

能力层面：（学生）能通过对国际货运代理领域问题的理解，推断出运输方式选择、运费计算、进出口流程等问题的解决对策。

素质层面：（学生）具有国际货运代理及进出口通关的思维模式，养成严谨求实的科学态度，开展自主学习。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：掌握国际货运代理所涉及的基本概念、基础理论、法律法规。	指标点 1.2：具有科学的世界观、人生观和爱国主义思想。 指标点 1.3 具有基本的国家法律法规常识，并自觉遵守。	毕业要求 1： 品德修养
2	课程目标 2：掌握国际货运代理企业的经营特点与策略，掌握货运代理工作流程、文件信息流转等。	指标点 4.10：能熟练阅读各种业务单证；能制作贸易过程中各环节所需要的单证、单据。	毕业要求 4： 应用能力
3	课程目标 3：掌握通关流程，注意理论与实践的紧密结合，提高学生的实操能力。	指标点 4.9：能掌握海关对不同进出口商品的报关报检规范，把握进出口货物报关报检的重要环节。 指标点 9.2：关注国际贸易和国际货运领域的国内外现状和发展趋势，能够进行个人职业规划，实现可持续发展。	毕业要求 4： 应用能力 毕业要求 9： 学习发展

四、教学内容及进度安排

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及时数	支撑课程目标
----	-----------	----------	---------	--------

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
1	<p>教学重点：国际货物运输的性质，国际货运代理的服务内容和作用，国际货运代理与国际贸易。</p> <p>教学难点：国际货运代理的服务内容和作用。</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际货物运输的性质； 2. 国际货运代理的概念和性质； 3. 国际货运代理的服务内容和作用。 <p>思政融合点：通过介绍“一带一路”与我国国际货物运输的发展，培养学生家国天下、强烈的国家和民族团结意识以及自己的责任心。</p>	理解国际货物运输的性质及国际货运代理的服务内容和作用，理解国际货运代理与国际贸易的关系。	课堂讲授（2 课时） 分组讨论（2 课时） 习题练习（1 课时）	课程目标 1
2	<p>教学重点：海运代理实务。</p> <p>教学难点：海运基础知识，租船特点及方式，班轮货运流程，国际货运代理的集拼业务。</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 海运基础知识； 2. 租船运输代理业务； 3. 班轮运输及其货运流程； 4. 货运单证和海运提单； 5. 班轮运费； 6. 集装箱运输代理业务。 <p>思政融合点：疫情下海运运力供不应求，大量空箱滞留境外，我国政府高度重视，采取多项措施缓解和解决问题，激发学生的爱国情怀。</p>	熟练掌握租船的方式，班轮货运流程及重要单证，了解集装箱运输代理业务。	课堂讲授（6 课时） 习题练习（2 课时） 分组讨论（2 课时）	课程目标 2
3	<p>教学重点：国际航空运输代理实务</p> <p>教学难点：国际航空运输的经营方式，国际航空运输运价与运费。</p> <p>主要教学内容：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 国际航空运输的经营方式； 2. 国际航空运输代理业务； 	掌握国际航空运输代理业务流程及航空运费的计算；了解国际货物铁路运输代理业务及费用的核收。	课堂讲授（3 课时） 习题练习（3 课时） 分组讨论（1 课时）	课程目标 2

序号	教学内容/教学环节	学生学习预期成果	授课方式及学时	支撑课程目标
	3. 国际航空运输运价与运费； 4. 国际货物铁路联运的货运代理业务及费用的核收。			
4	教学重点： 国际货物多式联运 教学难点： 国际多式联运组织形式，国际多式联运的主要单证。 主要教学内容： 1. 国际多式联运的组织形式； 2. 国际多式联运业务； 3. 国际多式联运的单证。 思政融合点：“一带一路”与国际货运代理的融合，增强民族自豪感和责任感。	理解国际多式联运的组织形式及责任形式，了解国际多式联运业务。	课堂讲授（2 课时） 习题练习（2 课时）	课程目标 3
5	教学重点： 海关与国际货物通关 教学难点： 国际货物的报关 主要教学内容： 1. 海关与国际货物通关的模式； 2. 国际货物的检验检疫及报检； 3. 国际货物的报关。 思政融合点：从历史的角度进行爱国爱党教育，即热爱中华人民共和国，坚持中国共产党的领导。	掌握国际货物的进出口通关流程。	课堂讲授（3 课时） 习题练习（2 课时） 分组讨论（1 课时）	课程目标 3

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)			成绩比例(%)
		平时表现 15%	作业 25%	期末考核 60%	
1	目标 1	5%	5%	12%	22%
2	目标 2	5%	15%	24%	44%
3	目标 3	5%	5%	24%	34%

合计	15%	25%	60%	100%
期末考核形式		<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input checked="" type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input type="checkbox"/> 其他（请注明）。		

六、教材及参考资料

(一)课程教材

1. 《国际货运代理实务（第五版）》，顾永才，王斌义主编，首都经济贸易大学出版社，2020年7月

(二)参考教材及网站

1. 《国际货运代理实务》，孙明主编，同济大学出版社，2020年3月

2. 《国际货运代理实务（第3版）》，陈言国等编著，电子工业出版社，2021年9月

3. 《报关实务（第3版）》，曲如晓主编，机械工业出版社，2019年8月

4. 福步外贸论坛 <https://bbs.fobshanghai.com/>

编写人：朱培培 审核人：张炜 审批人：王玉芳 审批日期：2022.06.28

附件：各类考核与评价标准表

一、平时考核评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
平时表现	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题，与老师有互动。认真学习相关内容。	上课认真听讲、做笔记，积极回答问题(5次及以上正确回答)，与老师有较多互动。积极参与讨论。	上课认真听讲、做笔记，能够正确回答老师提出的问题(3-5次)，与老师有互动。2次及以上参加讨论。	上课听讲较认真，能记录重要内容，有效回答问题1-3次，与老师有互动。有1次及以上讨论发言。	上课没有课本，做与课堂无关的事，与老师无互动及回答问题。没有讨论发言。	1

二、作业考核及评价标准示例

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90	89-75	74-60	59-0	
作业 1	课程目标 1	掌握典型运输船舶的类型及特性。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5
作业 2 作业 3	课程目标 2	掌握国际航运企业的组织结构和经营策略。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	3/5
	课程目标 2	了解港口及业务流程。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方	

			确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	
作业 4	课程目标 3	掌握班轮运输和不定期的组织。	知识及概念掌握全面，运用得当；解题过程正确、完整，逻辑性强，答案正确率超过 90%，书写清晰。	知识及概念掌握较全面，能够运用；解题过程基本正确、完整，答案正确率超过 75%。	知识及概念掌握程度一般，不能正确运用；解题过程中存在错误，答案正确率超过 60%。	没有掌握知识及概念，不会运用基本原理及方法；解题过程错误且不完整，答案正确率低于 60%。	1/5

四、期末考试评价标准

- (1) 考试方式及占比：采用开卷笔试，考试成绩 100 分，占课程考核成绩的 60%。
- (2) 评定依据：考试成绩的评定根据试卷参考答案和评分标准进行。
- (3) 考试题型：可以包含选择题、填空题、简答题、计算题、案例分析题和论述题。
- (4) 考试内容：对学生综合运用国际货运代理基本概念、基本原理和技术方法进行设计开发解决方案和问题分析能力的考核，不仅包括对各章节知识点的独立考核，还需要包括综合考虑学生独立实现问题分析和解决相关问题能力的考核。

	共事，具有良好的表达能力、人际交往和沟通协调能力。		
--	---------------------------	--	--

二、课程简介

本课程是国际经济与贸易专业的必修课，是指学生在毕业之前，已熟练掌握国际贸易基本理论、相关技能及操作方法的前提下，综合运用专业知识及有关基础知识解决国际经济与贸易问题，获取独立工作能力，在思想上、业务上得到全面锻炼，并进一步提高国际经济与贸易专业技能的综合实践训练。毕业实习是人才培养的重要组成部分，是人才培养质量的重要体现。通过毕业实习，可以强化学生对国际经济与贸易行业的感性认识，可以使学生接触社会、了解社会、适应社会，增加社会责任感，培养敬业精神及学生的实际工作能力，毕业后能够尽快适应市场需求，奠定坚实的基础，使学生成为合格的营销方面的专业人才。

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

序号	课程目标	支撑毕业要求指标点	毕业要求
1	课程目标 1：具有一定逻辑思辩和创新能力。能够发现、辨析、评价国际经济与贸易及相关领域现象和问题；将国际贸易基本理论和技能应用于国际贸易业务实践中。	3.1 具有创新意识的价值观，具有一定的探索知识能力。	3、创新能力
2	课程目标 2：了解国际经济与贸易工作岗位的工作流程与工作内容，巩固和丰富课堂所学的专业知识，使学生运用所学知识，解决实际问题。	5.1 了解本专业重要资料来源和搜索方法，能够利用网络等信息技术工具获取项目问题信息。 5.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	5、信息应用
3	课程目标 3：提升理论水平和业务能力，增强社会适应能力和社会化能力。培养敬业乐业、科学管理的素质以及谦虚好学，踏实肯干，吃苦耐劳，开拓进取和创新精神，为今后的工作奠定基础。	7.1 具有团队意识，能够与他人有效合作，共同实现团队目标。	7、团队合作

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
----	-----------	---------	----------	--------

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学重点: 我国对外贸易发展历程、当前行业发展概括、国际经济与贸易及相关领域现象和问题</p> <p>教学难点: 国际经济与贸易及相关领域现象和问题</p> <p>教学内容: 我国对外贸易发展历程、当前行业发展概括及国际经济与贸易工作的主要内容和流程。</p> <p>思政融合点: 加强学生对中国改革开放及对外贸易发展的认识, 培养学生的制度自信。培养具有正确价值观, 了解中国国情的大学生。</p>	校内外专家讲座 (15 学时)	加强对我国对外贸易发展的认识, 发现、辨析及评价国际经济与贸易及相关领域现象和问题	课程目标 1
2	<p>教学重点: 国际经济与贸易工作的主要内容和流程。</p> <p>教学难点: 国际经济与贸易工作的主要内容</p> <p>教学内容: 国际经济与贸易工作的主要内容和流程。</p> <p>思政融合点: 培养具有正确价值观, 吃苦耐劳, 了解中国国情的大学生。</p>	实习带教老师带教 (30 学时)	掌握国际经济与贸易的主要工作内容及流程。	课程目标 3
3	<p>教学重点: 实习报告的撰写</p> <p>教学难点: 实习报告设计及总计能力</p> <p>教学内容: 指导学生完成实习日记、实习总结报告的撰写、提交《上海电机学院实习考核表》, 实习指导教师给出毕业实习评价。</p>	指导老师指导, 学生体验与感悟并撰写实习报告 (15 学时)	熟练掌握实习报告与实习日记的撰写规范, 撰写实习考核表	课程目标 2

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)					成绩比例 (%)
		遵守纪律 10%	工作态度及表现 30%	实习考核表 20%	实习报告 20%	实习日记 20%	
1	目标 1		20%	10%			30%
2	目标 2				20%	20%	40%

3	目标 3	10%	10%	10%			30%
合计		10%	30%	20%	20%	20%	100%
期末考核形式			<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他(在规定期间完成毕业实习并提交符合要求的实习材料)。				

六、教材及参考资料

无

编写人：朱霖 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、遵守纪律考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
遵守纪律	课程目标 3	课程目标 3: 提升理论水平和业务能力, 增强社会适应能力和社会化能力。培养敬业乐业、科学管理的素质以及谦虚好学, 踏实肯干, 吃苦耐劳, 开拓进取和创新精神, 为今后的工作奠定基础。	严格遵守单位各项纪律, 吃苦耐劳, 踏实肯干, 具有较强的创新精神	能够较好地遵守单位纪律, 吃苦耐劳, 具有一定的创新精神	基本能够遵守单位纪律, 工作踏实, 具有一定的创新精神	不遵守单位纪律, 工作拖沓懒散, 具有一定创新精神较差	1/10

二、工作态度及表现考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
工作态度及表现 1	课程目标 1	课程目标 1: 具有一定逻辑思辨和创新能力。能够发现、辨析、评价国际经济与贸易及相关领域现象和问题; 将国际贸易基本理论和技能应用于国际贸易业务实践中。	熟练掌握工作流程, 具有较强的动手操作能力, 能够熟练运用所学知识解决的问题	熟练掌握工作流程, 具有较好的动手操作能力, 能够运用所学知识解决的问题	掌握工作流程, 具有一定的动手操作能力, 基本能够运用所学知识解决的问题	工作流程不太熟悉, 动手操作能力较差, 不能灵活运用所学知识解决的问题	1/5

工作态度及表现 2	课程目标 3	课程目标 3: 提升理论水平和业务能力,增强社会适应能力和社会化能力。培养敬业乐业、科学管理的素质以及谦虚好学,踏实肯干,吃苦耐劳,开拓进取和创新精神,为今后的工作奠定基础。	表现出很强的业务能力,能够与单位同事融洽相处并赢得单位同事的强烈认同。	业务能力较好,能够与单位同事融洽相处并赢得单位同事的认同。	业务能力一般,能够与单位同事融洽相处。	业务能力较差,不能够与单位同事融洽相处。	1/10
-----------	--------	---	-------------------------------------	-------------------------------	---------------------	----------------------	------

三、“实习考核表”考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习考核表	课程目标 1 课程目标 2 课程目标 3	填写《上海电机学院实习考核表》相关内容,请实习指导教师写出实习评语并签名、盖公章。书写清晰、明确。实习无违纪行为。	学生自己填写完整准确简练清晰。实习单位指导教师评价优秀。实习无违纪行为。	学生自己填写比较完整准确,比较简练清晰。实习单位指导教师评价良好。实习无违纪行为。	学生自己填写尚可。实习单位指导教师评价合格。实习无违纪行为。	有以下之一:(1)学生自己填写不合格;(2)实习单位指导教师评价不合格;(3)实习有违纪行为。	1/5

四、实习报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	

实习报告	课程目标 2	熟练掌握实习报告的撰写规范	熟练掌握报告的撰写规范，能够写出条理清楚、逻辑严密，文字流畅的实习报告	较好地掌握了报告的撰写规范，能够写出条理清晰、文字通顺的实习报告	基本掌握了报告的撰写规范，能够写出具有一定条理、文字表达通顺的实习报告。	不能掌握报告的撰写规范，报告逻辑混乱、文字不通顺。	1/5
------	--------	---------------	-------------------------------------	----------------------------------	--------------------------------------	---------------------------	-----

五、实习日记考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
实习日记	课程目标 2	熟练掌握实习日记的撰写规范	日记撰写规范，语言流畅，描述清晰	日记撰写比较规范，语言较流畅，描述清晰	日记撰写不太规范，语言表达不太流畅，部分描述不清晰	日记撰写很不规范，语言不通顺之处较多，描述比较混乱。	1/5

《毕业设计（论文）》课程教学大纲

一、课程基本信息

课程名称	中文名称：毕业设计（论文）					
	英文名称：Graduation Design(Thesis)					
课程代码	043003V1		课程性质	<input checked="" type="checkbox"/> 必修 <input type="checkbox"/> 选修		
开课学院	商学院		课程负责人	统筹课程		
课程团队	国际经济与贸易专业教师					
授课学期	第 7 和第 8 学期		学分/学时	10 学分/300 学时		
课内学时	300	理论学时	实验学时	实训（含上机）		300
		实习	其他			
面向专业	国际经济与贸易专业					
授课语言	中文和英文					
授课模式	<input checked="" type="checkbox"/> 线下课程 <input type="checkbox"/> 全英语课程 <input type="checkbox"/> 线上线下混合课程 <input type="checkbox"/> 在线开放课程 （课程网站： ）					
对先修的要求及先修课程	在开展毕业设计之前，要求学生完成“国际贸易项目开拓及管理”、“商务策划与合同管理”、“贸易实务操作与国际采购”和“贸易数字化”四个平台的专业课的学习，具有一定的分析能力、设计解决方案能力和使用现代工具的能力。先修课程包括有：微观经济学、宏观经济学、国际经济学、贸易实务。					
对后续的支撑及后续课程	毕业设计是专业课程教学的最后一门课程，其质量体现了学生综合应用所学知识解决复杂贸易问题的能力，亦是专业毕业生出口质量的重要衡量标准。					
课程思政设计	课程思政目标		教学内容	教学方法		
	终身学习的意识		毕业设计课题背景研究	指导教师对学生进行辅导		
	精益求精的工匠精神		毕业设计解决方案研究	指导教师对学生进行辅导		
	诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范		毕业设计论文查重	指导教师对学生进行辅导		

二、课程简介

毕业论文（设计）是国际经济与贸易专业的核心课程，是培养学生研究能力、沟通交流能力、贸易项目管理能力和终身学习能力的重要手段，其质量体现了学生综合应用所学知识解决贸易项目问题的能力，亦是国际经济与贸易专业毕业生出口质量的重要衡量标准。

按照毕业设计的要求，根据工作安排并结合毕业资格审核时间要求，国际经济与贸易专业

的毕业论文（设计）主要流程及时间轴如图 1 所示，毕业论文（设计）的持续时间从第一学期 11 月上旬到第二学期 5 月下旬。毕业论文（设计）流程以开题答辩、中期答辩和终期答辩三场答辩为中心展开，并在前中后期包含有征题、审题、学生导师互选、终期答辩前审阅和材料提交等环节。从图 1 中可以看出，毕业论文流程具有持续时间长、环节流程多、覆盖范围广、提交材料繁的特点。

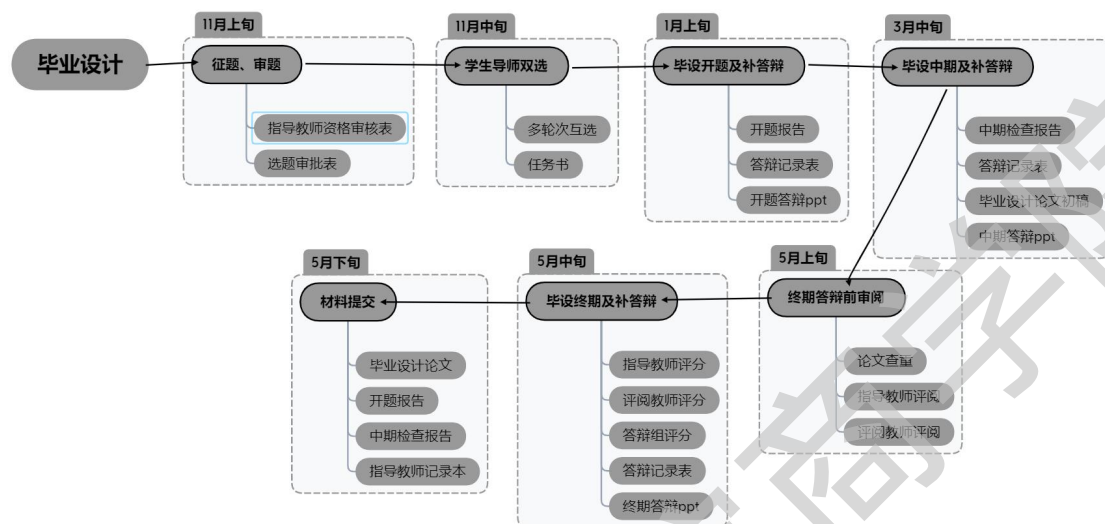


图 1 毕业论文主要流程及时间轴

三、课程目标及对毕业要求（及其指标点）的支撑

专业类课程的课程目标及支撑专业的毕业要求及其指标点

课程目标	毕业要求指标点	毕业要求
目标 1: 掌握综合运用所学的专业知识、专业技能、综合分析和解决国际贸易领域实际问题的能力。	2.2 能够使用经济学常用的分析方法, 包括边际分析法、均衡和非均衡分析法、静态和动态分析法, 对国际经济与贸易领域问题进行分	毕业要求 2: 学科知识
课程目标 2: 掌握国际经济与贸易相关专业领域科技文档的基本架构和要求, 能按要求撰写报告和设计文稿。	5.2 具有撰写实验报告、设计报告、总结报告能力。	毕业要求 5: 信息应用
课程目标 3: 能就国际经济与贸易问题, 以口头、文稿、图表等方式, 准确表达自己的观点, 回应质疑, 理解与业界同行和社会公众交流的差异性。	6.1 具有人际交往、书面和口头表达及交流沟通能力。	毕业要求 6: 沟通表达
课程目标 4: 至少掌握一门外语, 能阅读国际经济与贸易相关的外文资料, 能够跟踪国际经济与贸易领域的国际发展趋势和研究热点, 在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	8.1 具有开阔的国际眼界、自觉的开放意识和坚定的政治立场和良好的国际交流能力。	毕业要求 8: 国际视野

课程目标 5: 了解国际经济与贸易项目管理涉及的贸易原理、贸易实务流程和基本经济决策方法。	4.2 能够根据国际贸易相关理论对现实问题做出分析, 了解行业需求和国际贸易壁垒, 掌握国际贸易发展趋势的基本预测方法。	毕业要求 4: 应用
课程目标 6: 具有自主学习的能力, 对国际经济与贸易具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力。	9.2 关注国际贸易领域的国内外现状和发展趋势, 能够进行个人职业规划, 实现可持续发展。	毕业要求 9: 学习发展

四、教学内容/教学环节及进度安排

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
1	<p>教学目标: 使学生所撰写的开题报告中清晰展现课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学环节: 指导教师通过集中或一对一的单独指导, 使得学生开展需求调研、收集文献资料、实验实践和撰写开题报告等工作。指导教师针对学生在开题阶段的综合表现形成指导教师意见并写入开题报告。</p> <p>教学重点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学难点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>课程思政融合点: 指导学生根据毕业设计课题开展课题研究, 使学生认识到自主学习和终身学习的必要性, 对国际经济与贸易领域的问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力, 能根据国际经济与贸易项目所需前沿知识, 开展针对性的自主学习。</p>	集中或一对一的单独指导 (50 课时)	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果, 制定详细的实施方案和进度安排	课程目标 5
2	<p>教学目标: 使学生在开题答辩过程中能清晰阐述课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排, 并回答老师就毕业论文 (设计) 内容的提问。</p> <p>教学环节: 学生根据课题准备开题答辩 ppt, 从毕业论文 (设计) 的研究目标、研究内容、实施方案、预计结果、进度安排等方面向开题答辩专家组进行口头汇报, 并回答专家就毕业论文 (设计) 内容的提问。开题答辩专家组从论文选题、论文难度、论文的工作量、设计或研究方案的可行</p>	开题答辩 (30 课时)	学生能清晰阐述课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排, 并回答老师就	课程目标 2-4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>行性、学生对文献资料及课题的了解程度、学生在论文选题报告中反映出的综合能力和表达能力、学生在论文选题报告中反映出的创新能力及对论文选题报告的总体评价等8个方面对学生的开题情况进行综合评价并给出评议结论。</p> <p>教学重点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p> <p>教学难点: 课题研究目标、研究内容、预期成果、实施方案和进度安排。</p>		<p>毕业论文（设计）内容的提问。</p>	
3	<p>教学目标: 使学生按照既定的研究目标、研究内容、实施方案和进度安排,开展毕业设计课题的研究工作。</p> <p>教学环节: 学生在指导教师的指导下,围绕课题进行实验、上机、运算、绘图、理论研究等工作,完成毕业论文(设计)的初稿撰写工作。学生对自己已完成的研究内容,所取得阶段性成果和下一步工作计划等进行自我评价并写入中期检查报告,指导教师针对学生在课题实施阶段的综合表现形成指导教师意见并写入中期检查报告。</p> <p>教学重点: 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排</p> <p>教学难点: 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排</p>	<p>集中或一对一的单独指导(50课时)</p>	<p>学生按照既定的研究目标、研究内容、实施方案和进度安排,开展毕业设计课题的研究工作。</p>	<p>课程目标 1,6</p>
4	<p>教学目标: 使学生在中期答辩过程中能清晰的回答毕业设计课题的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p> <p>教学环节: 学生根据课题准备中期答辩 ppt,从毕业论文(设计)的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排等方面进行口头汇报,并回答专家就毕业论文(设计)内容的提问。中期答辩专家组从学生毕业论文(设计)的研究内容,所取得阶段性成果和下一步工作计划等3个方面对学生的毕业论文(设计)进行综合评价并给出评议结论。</p> <p>教学重点: 研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p> <p>教学难点:</p>	<p>中期答辩(30课时)</p>	<p>学生在中期答辩过程中能清晰的回答毕业设计课题的研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。</p>	<p>课程目标 2-4</p>

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	研究内容、实施方案、研究结果及下一步工作安排。			
5	<p>教学目标: 使得学生将毕业设计成果总结形成毕业设计论文。</p> <p>教学环节: 学生在指导教师的指导下,将毕业设计成果写成论文,对所做工作进行全面、客观和科学的总结和评价。写作流程通常包括构思、列提纲、写作、修改和定稿打印等几个步骤。论文的内容及排版需符合论文写作规范要求及毕业论文(设计)模板要求。</p> <p>教学重点: 论文的严谨性和完整性。</p> <p>教学难点: 论文的严谨性和完整性。</p> <p>课程思政融合点: 指导学生根据毕业设计课题,设计开发解决方案并不断完善,培养学生精益求精的工匠精神。</p>	集中或一对一的单独指导(100课时)	学生将毕业设计成果总结形成毕业设计论文。	课程目标 6
6	<p>教学目标: 使得学生的毕业设计论文充分体现自己的学术成果,避免学术不端行为的发生。</p> <p>教学环节: 学校组织开展了毕业论文(设计)的查重工作,采用“中国知网”大学生论文检测系统对2021届本科毕业设计(论文)进行重复率检测,在查重之前,教师通过召开学生集体讨论会或一对一辅导等方式,强调查重的必要性及重要性,对在论文撰写过程中容易发生的问题进行详细说明。学生根据查重要求,修改完善毕业设计(论文)并提交给指导老师。</p> <p>教学重点: 论文的规范性和严肃性。</p> <p>教学难点: 论文的规范性和严肃性。</p> <p>课程思政融合点: 通过毕业设计论文的查重过程,培养学生具有诚实公正、诚信守则的工程职业道德和规范,不作弊、不抄袭他人成果,尊重他人的劳动成果。</p>	毕业设计论文查重(10课时)	学生的毕业设计论文充分体现自己的学术成果,避免学术不端行为的发生。	课程目标 2
7	<p>教学目标: 使得学生在终期答辩过程中能清晰表示毕业设计课题的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p> <p>教学环节:</p>	终期答辩(30课时)	学生在终期答辩过程中能清晰表示毕业设计课	课程目标 2-4

序号	教学内容/教学环节	授课方式及学时	学生学习预期成果	支撑课程目标
	<p>学生根据课题准备终期答辩 ppt，从毕业设计的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果等方面进行口头汇报，并回答专家就毕业论文（设计）内容的提问。终期答辩专家组从1）陈述报告准备情况，提供陈述报告中所需的相关材料，规定时间完成陈述；2）毕业设计（论文）介绍表达情况，紧扣主题，概念清楚，方法科学，设计工艺可行，数据可靠；3）答辩过程中，回答问题的准确性、全面程度、条理性；4）分析问题、解决问题及计算机应用能力；5）毕业设计（论文）正文或设计图面质量，完成任务书规定情况，其难度和工作量；6）创新之处或独特见解等6个方面进行评分，并给出评议结论。</p> <p>教学重点： 研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p> <p>教学难点： 研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。</p>		题的研究目标、研究内容、实施方案、研究结果。	

五、课程考核

序号	课程目标	评价依据及成绩比例(%)						成绩比 成绩比 比例(%)
		开题 报告%	开题 答辩%	中期检查 报告%	中期 答辩%	毕业设计 论文%	终期答 辩%	
1	目标 1（研究）			10%		11.25%		21.25%
5	目标 2（沟通）	3.75%			10%	11.25%	7.5%	32.5%
6	目标 3（沟通）		5%		5%		7.5%	17.5%
7	目标 4（沟通）		5%		5%		5%	15%
8	目标 5（项目管理）	2.5%				7.5%		10%
11	目标 6（终身学习）	3.75%						3.75%

合计	10%	10%	10%	20%	30%	20%	100%
期末考核形式	<input type="checkbox"/> 闭卷笔试 <input type="checkbox"/> 开卷笔试 <input type="checkbox"/> 小论文 <input type="checkbox"/> 报告 <input type="checkbox"/> 作品 <input type="checkbox"/> 上机 <input type="checkbox"/> 技能操作 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 由过程性评价构成。						

六、教材及参考资料

(一)课程教材

无

(二)参考教材及网站

通用网站包含但不限于以下几种：

1.中国知网：<https://www.cnki.net/>

2.万方数据知识服务平台：<https://www.wanfangdata.com.cn/index.html>

其他的参考教材及网站由毕业设计指导老师根据课题具体内容指定并推荐给学生。

编写人：朱霖 审核人：朱霖 审批人：王玉芳 审批日期：2022年6月28日

附件：各类考核与评价标准表

一、开题报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
开题报告	目标2(沟通)	课程目标2:掌握国际经济与贸易相关专业领域科技文档的基本架构和要求,能按要求撰写报告和设计文稿。	在开题答辩前,能掌握国际经济与贸易相关专业领域科技文档的基本架构和要求,能按要求撰写开题答辩ppt。				3/8
	目标5(项目管理)	课程目标5:了解国际经济与贸易项目管理涉及的贸易原理、贸易实务流程和基本经济决策方法。	学生深入理解课题研究目标、研究内容和预期成果,制定详细的实施方案和进度安排。				1/4
	目标6(终身学习)	具有自主学习的能力,对电子信息领域的技术问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力	具有自主学习的能力,对国际经济与贸易问题具有理解能力、归纳总结能力和提出问题的能力				3/8

二、开题答辩考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
开题答辩	目标3(沟通)	课程目标3:能就国际经济与贸易问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。	在开题答辩中,能就毕业设计课题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。				1/2
	目标4(沟通)	课程目标4:至少掌握一门外语,能阅读国际经济与贸易相关的外文资料,能够跟踪国际经济与贸易领域的国际发展趋势和研究热点,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	在开题答辩过程中,能通过阅读毕业设计课题相关的英文资料跟踪课题相关的国际发展趋势和研究热点,用英文就毕业设计课题内容进行基本沟通和交流。				1/2

三、中期检查报告考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
中期检查报告	目标1 (研究)	目标1: 掌握综合运用所学的专业知识、专业技能、综合分析和解决国际贸易领域实际问题的能力。	在中期检查报告中表述针对毕业设计课题, 通过文献研究, 调研和分析复杂工程问题的解决方案。				1

四、中期答辩考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
中期答辩	目标2 (沟通)	掌握电子信息工程相关专业领域科技文档的基本架构和要求, 能按要求撰写报告和设计文稿。	在中期答辩前, 能掌握电子信息工程相关专业领域科技文档的基本架构和要求, 能按要求撰写中期答辩ppt。				1/2
	目标3 (沟通)	能就电子信息领域复杂工程问题, 以口头、文稿、图表等方式, 准确表达自己的观点, 回应质疑, 理解与业界同行和社会公众交流的差异性。	在中期答辩中, 能就毕业设计课题, 以口头、文稿、图表等方式, 准确表达自己的观点, 回应质疑, 理解与业界同行和社会公众交流的差异性。				1/4
	目标4 (沟通)	至少掌握一门外语, 能阅读电子信息科学相关的外文资料, 能够跟踪电子信息工程领域的国际发展趋势和研究热点, 在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	在中期答辩过程中, 能通过阅读毕业设计课题相关的英文资料跟踪课题相关的国际发展趋势和研究热点, 用英文就毕业设计课题内容进行基本沟通和交流。				1/4

五、毕设论文考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
毕设论文	目标1 (研	能针对电子信息工程领域智能控制、信号检测和电子技术	在毕业设计论文中表述针对毕业设计课题, 通过文献研究, 调研和分析复杂工程问题的解决方案, 选择研究路线,				3/8

究)	相关复杂工程问题,通过文献研究,调研和分析复杂工程问题的解决方案,能对数据进行比较分析,得到合理有效的结论。	设计得到的实验方案。进行比较分析,通过信息综合得到合理有效的结论。	
目标 2 (沟通)	掌握电子信息工程相关专业领域科技文档的基本架构和要求,能按要求撰写报告和设计文稿。	在终期答辩前,能掌握电子信息工程相关专业领域科技文档的基本架构和要求。	3/8
目标 5 (项目管理)	了解电子信息类工程项目管理涉及的工程管理原理、工程实施流程和基本经济决策方法。	在毕业设计论文中表述毕业设计课题涉及的工程管理原理、工程实施流程和基本经济决策方法。	1/4

六、终期答辩考核及评价标准

	对应课程目标	基本要求	评价标准				权重
			100-90 优	89-75 良	74-60 合格	59-0 不合格	
终期答辩	目标 2 (沟通)	掌握国际经济与贸易相关专业领域科技文档的基本架构和要求,能按要求撰写报告和设计文稿。	在终期答辩前,能掌握国际经济与贸易相关专业领域科技文档的基本架构和要求,能按要求撰写终期答辩 ppt。				3/8
	目标 3 (沟通)	能就国际经济与贸易问题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。	在终期答辩中,能就毕业设计课题,以口头、文稿、图表等方式,准确表达自己的观点,回应质疑,理解与业界同行和社会公众交流的差异性。				3/8
	目标 4 (沟通)	至少掌握一门外语,能阅读国际经济与贸易相关的外文资料,能够跟踪国际经济与贸易领域的国际发展趋势和研究热点,在跨文化背景下进行基本沟通和交流。	在终期答辩过程中,能通过阅读毕业设计课题相关的英文资料跟踪课题相关的国际发展趋势和研究热点,用英文就毕业设计课题内容进行基本沟通和交流。				1/4